

## 業務回顧及展望

### 中期股息

董事會並不建議就截至二零零三年九月三十日止六個月派發任何中期股息(二零零二年：無)。

### 紙製包裝業務

源自紙製包裝業務的收益繼續面對沉重壓力。本集團於截至二零零三年九月三十日止六個月錄得營業額約109,900,000港元，較去年同期下跌19.4%；經營溢利為11,100,000港元，去年同期的數字則為9,600,000港元。若前期不計期內的8,100,000港元壞賬撥備，經營溢利下跌幅度約為37.4%。

營業額下跌原因，主要是由於非典型肺炎爆發，加上紙製包裝業內的激烈競爭造成的沉重壓力，導致瓦楞包裝產品的售價下跌所致。

鑑於紙製包裝業務面對劇烈的競爭，加上現時市況不景，預期此項業務的盈利貢獻將於來年繼續整頓。

### 石油產品業務

期內本集團繼續在中國從事石油產品貿易業務。本集團於截至二零零三年九月三十日止六個月錄得營業額160,200,000港元(截至二零零二年九月三十日止六個月：無)，分類溢利為1,100,000港元(截至二零零二年九月三十日止六個月：無)。自二零零三年年初開始這門貿易業務以來，本集團採取一貫審慎的作風，逐漸增加其銷售量。隨著中國加入世貿組織，中國石油及石化工業逐步開放，加上廣東省的經濟增長，本集團將繼續採取多方面的市場推廣策略，去擴展市場。

### 展望

本公司有意繼續貫徹業務多元化之政策，為股東謀求更大利益。本集團一方面會從事紙製包裝業務及石油產品業務，亦會進一步探求其他商機，將集團業務拓展至其他具優厚潛力，增長前景樂觀之行業，其中包括在中國提供石油及石化產品之倉儲及運輸服務，以及投資香港和中國之房地產市場。憑藉一眾董事之豐富經驗，本集團已經穩據優勢，可充份把握不時湧現之商機。