



六福集團(國際)有限公司

(於百慕達註冊成立之有限公司)

中期業績公告 截至2003年9月30日止6個月

六福集團(國際)有限公司(「本公司」或「六福」)董事會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至2003年9月30日止6個月之未經審核綜合業績連同2002年同期之比較數字如下:

簡明綜合損益表

截至2003年9月30日止6個月

		未經審核 截至9月30日止6個月 重列	
	附註	2003年 千港元	2002年 千港元
營業額	2	622,482	658,740
銷售成本		(489,024)	(522,869)
毛利		133,458	135,871
其他收入		9,143	6,242
銷售及分銷費用		(109,822)	(105,262)
行政費用		(11,353)	(12,324)
其他經營費用		(1,420)	(1,783)
經營溢利	3	20,006	22,744
財務費用		—	(1)
除稅前溢利		20,006	22,743
稅項	4	(3,495)	(3,340)
除稅後溢利		16,511	19,403
少數股東權益		(599)	(94)
股東應佔溢利		15,912	19,309
每股盈利	5	3.34港仙	4.08港仙
基本		3.34港仙	4.08港仙
攤薄		3.29港仙	3.99港仙

附註：

1. 編製基準及會計政策

此未經審核綜合簡明賬目乃遵照香港會計師公會頒佈之香港會計實務準則（「會計實務準則」）第25號「中期財務報告」編製。務請連同2002/2003年全年賬目一併細閱中期賬目。

除本集團採納香港會計師公會所頒佈於2003年1月1日或之後開始之會計期間生效之經修訂會計實務準則第12號「所得稅」後，更改其若干會計政策，將遞延稅項列賬外，編製此中期賬目所採用之會計政策及計算方法與編製截至2003年3月31日止年度全年賬目所用者一致。

根據經修訂會計實務準則第12號，遞延稅項採用負債法就資產及負債之稅基與賬目內賬面值之所有暫時性差額作出全數撥備。遞延稅項按於結算日頒佈或實際頒佈之稅率釐定。

採納經修訂會計實務準則第12號造成之會計政策之變動已追溯應用，比較數字亦因此重列。此項會計政策變動導致截至2003年及2002年9月30日止6個月之股東應佔溢利分別增加783,000港元及658,000港元，於2003年及2002年4月1日之期初保留盈利則分別增加6,282,000港元及4,708,000港元。

2. 收益、營業額及分部資料

期內按業務劃分之本集團收益及業績分析如下：

	零售		批發		截至9月30日止6個月 其他業務		撇銷		本集團	
	2003年	2002年	2003年	2002年	2003年	2002年	2003年	2002年	2003年	2002年
	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元
對外客戶銷售額	580,666	613,977	41,437	44,763	379	—	—	—	622,482	658,740
分部間銷售額	6,605	2,070	125,257	126,792	—	—	(131,862)	(128,862)	—	—
來自對外客戶 之其他收入	289	50	5,794	3,880	2,947	1,682	—	—	9,030	5,612
分部間之其他收入	—	—	—	—	900	236	(900)	(236)	—	—
總額	587,560	616,097	172,488	175,435	4,226	1,918	(132,762)	(129,098)	631,512	664,352
分部業績	21,651	31,382	14,581	5,905	(1,732)	(1,926)	(4,162)	(2,217)	30,338	33,144
利息收入									113	630
未分配成本									(10,445)	(11,030)
經營溢利									20,006	22,744
財務費用									—	(1)
除稅前溢利									20,006	22,743
稅項									(3,495)	(3,340)
除稅後溢利									16,511	19,403
少數股東權益									(599)	(94)
股東應佔溢利									15,912	19,309

截至2002年及2003年9月30日止期間，本集團超過90%之收入及業績均來自香港業務，故無呈列地區分析。

3. 經營溢利

截至9月30日止6個月	
2003年	2002年
千港元	千港元

經營溢利已扣除下列各項：

已售存貨成本	489,216	525,028
固定資產折舊	5,787	6,876

4. 稅項

香港利得稅乃按照期內估計應課稅溢利按稅率17.5%（2002年：16%）撥備。於2003年，政府就2003/2004年財政年度將利得稅稅率由16%上調至17.5%。

在綜合損益表內支銷之稅項如下：

截至9月30日止6個月	
2003年	2002年
千港元	千港元

本期稅項		
— 香港利得稅	4,278	3,998
遞延稅項	(783)	(658)
	3,495	3,340

5. 每股盈利

每股基本盈利乃根據期內本集團股東應佔溢利15,912,000港元（2002年：19,309,000港元）及已發行普通股之加權平均數475,891,151股（2002年：472,960,271股）計算。

每股攤薄盈利乃根據期內本集團股東應佔溢利15,912,000港元（2002年：19,309,000港元）及就所有受潛在攤薄普通股之影響作出調整後，假設因根據本公司購股權計劃授出之尚未行使購股權獲悉數行使後，被視為以不收取代價方式發行之已發行普通股之加權平均數483,332,508股（2002年：484,012,410股）計算。

中期股息

董事會已議決宣派截至2004年3月31日止財政年度之中期股息每股2.0港仙（2002年：2.0港仙）。中期股息將於2004年1月15日向於2004年1月6日名列本公司股東名冊之股東派付。

營業回顧

截至2003年9月30日止6個月，本集團錄得營業額約622,482,000港元，較去年之658,740,000港元下調約5.5%。稅前盈利約20,006,000港元（2002年：22,743,000港元）。每股盈利為3.34港仙（2002年：4.08港仙）。

受惠於內地自由行旅客的快速增長，集團的生意額逐漸恢復過來，成功收窄集團於非典型肺炎（「非典」）期間銷售的跌幅。本地顧客及內地遊客的比例更因此漸趨平均，大約各佔一半。

行業回顧

於回顧期內，由於受到非典的疫情影響，內地訪港旅客大幅減少，再加上取消了5月的黃金周，令疲弱多時的零售市道雪上加霜。政府統計數字顯示，奢侈品如珠寶首飾的銷售量，於2003年4月錄得47%的強勁跌幅。

幸然於6月至9月期間，世界衛生組織撤銷對香港及廣東省的旅遊警告，以及中國政府放寬內地遊客來港，刺激本港的零售市道，令零售業逐漸復甦。

業務回顧

黃金及珠寶業務

香港

於回顧期內，本集團共有29間零售店舖；其中23間為傳統六福零售店，而另外6間則為Ice g.店。期內，本集團於旺角好望角商業大廈的零售店遷往佐敦恆福商業大廈；而另一間於旺角的零售店則於裝修後重新開張，務求能帶給顧客耳目一新的感覺。

為提升本集團的知名度及配合自由行旅客的增長，本集團於期內舉辦、參與及贊助各種不同的市場推廣活動，包括：

- 參與「荃灣珠寶金飾坊」計劃，並推出現金券回贈優惠；
- 推出「六福珠寶旅遊貴賓卡」，鼓勵國內遊客及推薦其親友於六福消費，並有機會贏取價值港幣30,000之珠寶首飾；
- 贊助2003年度香港小姐競選的冠軍后冠及冠亞季軍的名貴鑽飾作獎品；
- 參加「2003年香港珠寶鐘錶展覽會」，展覽集團於各珠寶首飾設計比賽中的得獎作品；
- 為慶祝六福12週年紀念，本集團於期內推出獎賞優惠「六福珠寶即買即賞無限獎」，反應熱烈。顧客購買珠寶首飾滿指定金額，除享有現金券回贈及名貴禮品外，用EPS簽賬更可享受雙倍獎賞。

六福作為香港的品牌，於本年10月與美國商會達成協議，贊助三場共值100萬港元維港巨星匯演唱會的門票。這次的贊助活動充分表現集團支持及關注香港的經濟復甦。同時，六福把購入之門票送贈六福的客戶，尤其是以自由行身份來港之內地顧客，有機會參與感受香港的盛事。

中國

本集團於期內取得在內地獨資零售及分銷珠寶金飾的牌照，並計劃在深圳、廣州、北京及上海開設旗艦店。加上本集團現時已於國內擁有超過80家以商標許可使用形式開設的分店，預料本集團於內地的營銷網絡將進一步擴大，以鞏固六福於國內的品牌知名度。

證券業務

於回顧期內，本集團結束旗下證券業務，期望能藉此重整資源，集中發展其主營珠寶業務。

獎項及獎賞

「2003年國際大溪地珍珠首飾設計比賽」

亞洲文化演繹大獎：吊墜「龍」

心口針組：冠軍－「Chopsticks」

吊墜組：冠軍－「鱗光」

耳環組：冠軍－「水簾」

耳環組：亞軍－「Flow」

三件套裝組：季軍－「浪花朵朵」

僱員

截至2003年9月30日，本集團於香港的員工數目約為683人（2002年：640人）。管理層定期檢討及制定薪酬政策時，會考慮及比較市場上的各種因素。花紅及其他表現獎賞則與本集團及員工個人之表現掛勾。此政策的實行乃為了以酬金獎賞員工士氣，從而為顧客提供最優質的服務。

前景

香港市場

隨著內地進一步放寬自由行的限制，加上人民幣信用卡／扣賬卡明年於香港通行，以及人民幣可自由兌換，預料內地遊客的消費金額將進一步提升，刺激本集團營業額的增長。本集團亦於新界沙田火車站開設分店，佔地面積約488平方呎，於12月中旬開業。

中國市場

內地經濟持續保持良好增長，人民對奢侈品的需求不斷攀升，因此預料將為本港的珠寶金飾名牌帶來龐大的商機。取得獨資牌照後，本集團現正於國內物色適合的地點設立零售店，全力進軍中國市場，拓展內地的零售批發業務。

本集團於獲得獨資牌照後，更可於內地自行生產金飾。集團於番禺的大型珠寶首飾加工廠興建工程進展順利，已於12月5日進行平頂儀式，並計劃於2004年7月份投入生產，總投資額約達六仟萬港元。

流動資金及財務資源

本集團的主要業務是金飾及珠寶零售。於2003年9月30日，本集團的手頭現金約達104,000,000港元（2003年3月31日：91,000,000港元），資本負債比率為24.2%（2003年3月31日：18.4%），此乃按總負債約128,000,000港元（2003年3月31日：98,000,000港元）及股東權益總額約530,000,000港元（2003年3月31日：531,000,000港元）兩者之比例計算。於期內，本集團於資本性的投資共動用約5,000,000港元（2002年：4,931,000港元）。

本集團的收入與支出主要以港元為計算單位。

或然負債

本集團於2003年9月30日（2003年3月31日：無）並無任何重大或然負責。

暫停辦理過戶登記

本公司於2004年1月5日起至2004年1月6日（包括首尾兩天）止期間，將暫停辦理股份過戶登記，期間將無股份過戶登記。為符合資格收取中期股息，所有過戶須不遲於2004年1月2日下午4時前，連同有關股票送交本公司於香港之股份過戶處香港中央登記有限公司，地址為香港皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716室。

審核委員會

董事會已成立一個由所有獨立非執行董事組成之審核委員會，以符合最佳應用守則第14段之規定。審核委員會之主要職責包括監督本公司會計及財務匯報程序和內部監控。

審核委員會於2003年7月22日，召開一個會議以省覽包括本公司2002/2003年度年報及內部監控事宜。

審核委員會於2003年9月30日及2003年11月6日召開會議以檢討本集團之資訊科技控制環境。

審核委員會已審閱本集團截至2003年9月30日止6個月之未經審核中期報告，而有關截至2003年9月30日止6個月之簡明綜合賬目亦已經由本集團之核數師羅兵咸永道會計師事務所進行審閱工作。

審核委員會於2003年12月17日，召開一個會議以更新內部監控事宜及與董事審閱有關截至2003年9月30日止6個月之未經審核中期簡明綜合賬目之財務報告及新會計準則對本集團2003/2004年度財務報告之影響等事宜。

遵守上市規則之最佳應用守則

董事認為，本公司於中期報告所覆蓋之會計期內已遵守香港聯合交易所有限公司證券上市規則附錄14所載之最佳應用守則。

買賣或贖回證券

期內，本公司並無贖回任何股份，而本公司或其任何附屬公司亦無買賣任何本公司上市證券。

於聯交所網站刊登業績

載有上市規則附錄十六第46(1)至第46(6)段規定的所有資料之詳盡中期業績公佈，將於適當時間登載於聯交所網頁內。

承董事會命
主席
黃偉常

香港，2003年12月18日

「請同時參閱本公布於經濟日報刊登的內容。」