

業務回顧及展望

截至二零零三年九月三十日止六個月內，集團未經審核營業額為336,269,000港元，比去年增加8.5%；經營溢利為40,331,000港元，比去年同期增長5.7%。由於稅項支出增加（見附註1及5）及少數股東權益增加，股東應佔溢利比去年同期減少9.6%至19,286,000港元。

成衣

成衣營業額整體比去年同期增加12%，期內南非、北美洲及歐洲分銷業務保持強勢，唯生產業務則表現差強人意，其中危地馬拉生產訂單跌幅較大。經營溢利受到危地馬拉生產訂單減少，採購代理業務收益減少及毛利因價格競爭激烈而下降等因素影響比去年同期有所下跌。

展望下半年，分銷業務尤其是南非及歐洲將保持良好營利貢獻，加上危地馬拉及中國出口生產訂單於下半年第四季開始回復增長，全年成衣業務表現可望與去年相差不遠。

酒樓及食品

期內酒樓業務受到非典型肺炎影響於四至六月時營業額大幅下降。非典型肺炎過後，營業額強勁反彈，加上食品業務錄得理想增幅，總體營業額比去年同期增加3%；經營溢利在營業額增加及管理層嚴格控制成本下增長21%。在此整體酒樓業經營困難的時期，此表現實為十分優異。

展望下半年，國內酒樓及食品業務持續向好，全年業績可望維持理想增幅。

物業投資及發展

期內集團地產營業額及經營溢利均錄得10%增長，增幅主要由位於深圳市中心的「佳寧娜友誼廣場」及「駿庭名園」的商場及住宅租金收益帶動。

展望下半年，租金將受到「佳寧娜友誼廣場」二樓改裝工程的短暫影響，唯工程完成後，位於「佳寧娜友誼廣場」二樓的「佳寧娜國際珠寶廣場」將會帶動商場的總體租金收益。

總體而言，董事會對集團上半年的業績表示滿意，並對下半年的業績審慎樂觀。