

前景

本集團冀望對內地遊客之放寬旅遊政策及宣佈更緊密經貿關係安排後將可刺激下半年度之個人及企業消費。本集團將加強於中國內地之業務，並於美國、香港及其他地區銷售本身所建立之「Circle」品牌電訊產品。而5.8G無線PABX新產品預期將於二零零三年十二月推出市面。

最後，本集團謹此對本集團全體員工於期內所作出的貢獻及支持，致以衷心謝意。

流動資金及財務資源

本集團繼續保持穩健之財務狀況。於二零零三年九月三十日，本集團之現金及銀行結存合共約27,800,000港元(二零零三年三月三十一日：22,000,000港元)，而銀行借貸則為31,800,000港元(二零零三年三月三十一日：33,400,000港元)。資產負債比率為15.9%(二零零三年三月三十一日：16.6%)。資產負債比率乃指借貸總額除以股東資金之百分比。

由於大部份交易均以港元定值，本集團所承受之匯兌風險較低。

發售新股所得款項用途

截至二零零三年九月三十日，上市所得款項之用途分析如下：

	預計 千港元	實際 千港元
重新粉飾及擴展現有店舖	5,000	5,000
於英國及美國建立銷售及分銷網絡	4,000	500
擴展在中國之分銷渠道	4,000	—
在中國上海市成立合營企業，提供系統集成服務	2,000	2,000
研究及開發	8,000	8,000
一般營運資金	7,500	7,500
	<u>30,500</u>	<u>23,000</u>

尚未動用之結餘約7,500,000港元已存入銀行作短期存款。