

## 管理層論述與分析

### 業務回顧

截至二零零三年九月三十日止六個月，本集團錄得營業額達175,380,000港元（二零零二年：195,572,000港元），較去年同期下降10.3%。至於該期間之股東應佔溢利則為12,337,000港元（二零零二年重新呈列：12,891,000港元），較去年同期下降4.3%。

於回顧期內，本集團之營業額較去年同期錄得10.3%之跌幅，主要原因是本財政年度首季受到非典型肺炎爆發之影響，嚴重削弱了市民之消費意慾及信心，亦導致旅客數量急劇下降，嚴重影響零售市道；而本集團之主要營商市場：香港、台灣及新加坡均為非典型肺炎肆虐之重災區，零售業務皆受打擊，故令二零零三年四月至七月之零售營業額與去年同期對比錄得接近兩成之跌幅。隨著疫情減退，加上本集團之內部整固措施，二零零三年八月及九月與去年同期對比均錄得約9%之升幅，縱使如此，此兩個月之升幅仍未能抵銷首季因非典型肺炎帶來之負面影響，致令此六個月之營業額與去年同期對比下跌。

雖然回顧期內之營業額與去年同期比較下降10.3%，股東應佔溢利之跌幅卻只有4.3%，邊際利潤與去年同期相若，能夠維持相若之邊際利潤，主要是由於在非典型肺炎肆虐之艱辛營商環境下，本集團能作出適當之整固措施以減低其負面之影響，其中包括努力改善毛利率，截至二零零三年九月三十日止六個月之毛利率較去年同期上升了4.1%，主要原因是集團採用了高級布料，加強設計方面之潮流感，產品質素之提升有助減少促銷活動以提升產品之毛利率。此外，集團亦實施有效之成本控制，令回顧期內之銷售及分銷成本、行政費用及融資成本與去年同期比較分別下降3.7%、5.9%及95.9%。