

展望

截至二零零三年九月三十日止，本集團旗下之品牌店舖數目共有168間，分別遍佈於香港及澳門60間，台灣52間，新加坡13間以及中國內地43間。展望未來六個月，本集團會維持香港及澳門市場的店舖數目至現時之水平，但會策略性地關閉一些租約期滿而效益不大的店舖，並繼續在地區優越且租金相宜的位置開設新店，以助提升效益。台灣市場之整體表現保持良好，集團會繼續物色有潛質之位置穩步拓展台灣之業務。至於新加坡方面，受非典型肺炎爆發之打擊尤為嚴重，疫情減退後經濟復甦步伐比較緩慢，致令回顧期內之分類業績虧損達2,503,000港元，不過，自二零零三年十月份開始，可比較店舖之營業額錄得有增長，隨著聖誕節及新年的黃金檔期即將來臨，預期新加坡零售業務將在下半年取得較佳的業績，未來，本集團計劃會結束一些有虧損之店舖，以圖令新加坡市場之虧損收窄。隨著中國市場經濟持續增長，集團未來的拓展焦點主要集中於擴充中國內地市場，管理層將計劃投放更多的資源加速拓展中國內地業務。為了配合未來零售業務之擴充，本集團於二零零三年十月份在國內新增了一間面積約30,000平方米之成衣製造廠，比現有生產之廠房面積擴充了約60%，現階段正在籌備中，預算二零零四年二月份可正式投產，此等部署對集團於成本控制及未來業務競爭力上有進一步優勢。未來，本集團將會繼續以審慎而積極的方針，一方面努力開拓可供發展之業務及市場，另一方面則繼續嚴格地執行減省成本的措施，再加上一連串有利於經濟之措施如開放國內旅客來港之政策、為國內旅客提供人民幣信用卡付款服務等無疑有助於零售業之復甦，刺激整個香港市場的消費氣氛，並有持續向好的跡象。而本集團承接著二零零三年八月及九月之升勢，十月份及十一月份之整體零售營業額與去年同期對比更錄得16%之升幅，成績令人鼓舞，集團對未來充滿信心，相信於來年可帶來回報的增長。