

本集團於二零零三年十一月推出全新品牌形象，成為本集團業務發展的一個重要里程碑。現代化的商標傳遞着一個輕鬆、有活力及快樂的生活模式，此商標將應用於本集團全線快餐店以貫徹一個統一的企業形象。此外，大快活是首間推行全線禁煙及引入優質即磨咖啡的中式連鎖快餐店。管理層相信整個全新企業形象將為大快活品牌重新定位，從而提升本集團在市場上的競爭力，並吸引時髦及年青的顧客。同時，一間設計時尚、配合集團新形象的全新大快活旗艦店已於十一月在銅鑼灣開幕。

本集團將繼續改善其質素、服務及衛生水平。為刺激銷售及吸引市場關注，本集團將於未來數月推出一系列強勢市場推廣及宣傳活動。本集團計劃於未來十二個月在香港黃金地段開設6間快餐分店，並於未來數月繼續翻新現有店舖，務求為顧客提供一個更清新的用膳環境，並傳達一致的品牌訊息。

自九月新學年開始，本集團於學校飲食業務方面亦錄得滿意的增長。

於中國大陸方面，本集團預期國內不斷提升的生活水平，以及愈趨普及的快餐文化將增加商機。本集團將繼續密切留意市場，並尋求於廣東省拓展快餐店及機構性食堂業務的機會。

流動資金及財務資源

本集團一般以內部產生之流動現金及銀行信貸為其業務提供營運所須資金。於二零零三年九月三十日，本集團之現金結餘為港幣 81,798,000 元(二零零三年三月三十一日：港幣 72,287,000 元)及總銀行借款為港幣 52,953,000 元(二零零三年三月三十一日：港幣 57,046,000 元)。本集團之資本負債率為 18%(二零零三年三月三十一日：20%)，此乃根據長期借貸除以股東權益而計算。本公司董事相信本集團有充足營運資金以應付其業務及投資所需。本集團的現金存款及銀行結餘均為港幣或人民幣，受貨幣兌換率波動影響的機會堪微。

僱員資料

於二零零三年九月三十日，本集團於香港及中國之僱員總人數約為 2,800 人(二零零三年三月三十一日：2,600 人)。僱員薪酬一般參考市場條款及個人資歷而釐定。薪金及工資一般按表現及其他相關因素而每年檢討。本集團繼續維持對僱員培訓及發展計劃作出承擔。

本公司設有購股權計劃，據此，董事可酌情邀請本公司或旗下附屬成員(包括董事)接納購股權以認購本公司股份。該等購股權的認購價及行使期乃按照指定的計算方法及條款而釐定。