

業務回顧及展望

業務回顧

回顧上半年截至二零零三年九月三十日，本集團持續錄得營業額及股東應佔盈利的增長。期內，本集團的核心業務持續增長，營業額上升2%至253,940,000港元（二零零二年：248,672,000港元）而股東應佔盈利有62%的理想增長至24,090,000港元（二零零二年經重新列賬：14,874,000港元）。

凍肉貿易

回顧期內，在香港市場之業務保持穩定，而國內市場之銷售及利潤增長理想。儘管香港失業率高企，物價通縮，惟本集團透過增強客戶服務素質，鞏固及加強分銷網絡，令香港市場之業務得以平穩。國內，受惠於改革開放及經濟持續高速發展，消費者收入相應提高，及對優質食品的殷切需求，令國內的銷售有優秀的表現。此外，憑藉本集團多年來努力不懈，為顧客提供多元化及優質的凍肉產品，並透過成熟的國際採購網絡和穩固的根基，令集團的核心凍肉貿易業務於期內在市場佔有率及盈利各方面仍錄得穩健增長，為集團之長遠發展奠下良好基礎，為投資者及股東爭取更佳回報。

食品業務投資

期內本集團繼續增持四洲集團有限公司（「四洲集團」）的股權，截至二零零三年九月三十日，共擁有四洲集團約26.84%之權益。透過該等的長期投資，分享由四洲集團帶來之利潤。期內集團獲得應佔稅前盈利達11,937,000港元，為股東取得長久而穩定的投資回報。

食品代理仍是四洲集團的主要業務，在香港的食品代理業務表現保持穩定，透過龐大的分銷網絡，不斷向市場推出不同類型的優質食品，並加強銷售推廣活動。在國內亦受惠於大型超級市場及連鎖店的迅速發展，配合四洲集團在國內的十四間現代化廠房，生產一系列優質糖果小食，均取得理想增長。

四洲品牌在香港和內地市場已家傳戶曉，產品為消費者高度愛戴，令銷量持續上升。同時，集團繼續致力擴潤四洲品牌產品系列，在發展「四洲牌」即食麵方面，期內推出「四洲紫菜辣麵」，在質優及強大的營銷活動下，於市場上廣受消費者歡迎，相信會是繼「四洲紫菜湯麵」後成為另一成功的四洲牌產品。

在食品製造業務方面，四洲集團現時在內地及香港投資擁有合共17間食品製造廠房，在優秀的管理下，發展理想。所生產的產品涵蓋紫菜、優質糖果、膨化小食、即食麵、雪糕、飲料，火腿香腸、餅乾和麵包蛋糕等，均為消費者熟悉和歡迎。期內，在汕頭市落成啟用的卡樂B四洲食品廠房，發展順利，對在國內市場拓展卡樂B食品系列幫助很大。

在餐廳業務方面，四洲集團積極尋找多元化之餐飲業商機，繼百佳咖啡餐廳連鎖店的日式餐飲業務後，亦已開始拓展健康食品的飲食業務，於去年底收購的功德林上海素食有限公司，是一家知名的上海素菜專門店，為追求健康食品的消費者之首選，業務發展理想。

此外，集團創香港食品業先河，於本年十一月舉辦「四洲國際食品博覽會」，成為首家食品企業獨自在香港會議展覽中心舉辦大型展銷活動，匯集超過80家有名生產製造商參加，獲得海外及國內業界和嘉賓的高度讚賞，令集團和四洲品牌在香港和國際食品市場上的地位大大提升。

展望

隨著中國加入世貿組織，放寬對中國旅客的旅遊限制和簽署內地與香港關於建立更緊密經貿關係的安排後，香港經濟正穩步復甦，消費意欲亦逐漸回升，本集團將繼續積極地引入更多優質產品、擴闊產品的領域、提供多元化產品以迎合不同市場之需要及盡量發揮本集團在食品市場領導之地位。另外，中國經濟持續增長，消費者收入持續提升，消費力潛質龐大，對高質的食品需求高速增長。總括而言，管理層對未來之業務充滿信心。