

致列位股東：

二零零三年對手機業來說是變化急劇和困難重重的一年，期間原來已高度飽和的市場，競爭繼續加劇。年度內全球各地新冒起的二線手機生產商愈來愈多，其中包括大中華地區的本土生產商。此等新供應商的設計創意水準不斷提升，產品功能愈見先進，型號選擇越多，而訂價卻極具競爭力，令他們已累積足夠實力，與海外品牌正面交鋒。新對手的加入嚴重威脅到這些國際大品牌所佔有的市場份額。為了捍衛被逐步蠶食的市場，市場的主要領導者在各地加快了推出新型號手機的步伐，此舉令多個地區出現供過於求的情況，令此等市場的手機價格進一步受壓。

年度內，嚴重急性呼吸道綜合症（「SARS」）的突發及蔓延，進一步加重經營壓力。經濟狀況本已相當低迷，疫症更進一步重擊市場的購買力，令區內銷售表現更見倒退，構成大中華地區經濟發展有史以來的最大挑戰。

於截至二零零三年九月三十日止財政年度內，本集團錄得營業額港幣26.78億元，對比去年同期之港幣51.96億元下降48%。股東應佔虧損為港幣1.15億元，較去年之虧損港幣2.34億元收窄。

董事會不建議派發末期股息。

全球流動電話需求預計於二零零四年將達至4.75億部。隨著新推出手機能提供高速數據傳輸、更高清晰度彩屏及更高端功能，更換新手機的需求預期將得以延續。手機用戶正逐步轉移至更高速的網絡，手機供應商可望在未來數年享有換機市場所帶來的持續增長動力。市場研究公司International Data Corp預測於二零零四年，全球手機銷售中，約有58%為2.5G或3G手機，對比二零零三年的估計數

字為40%。儘管預測之需求將有所增長，但由於手機的降價壓力持續，預計手機分銷商在來年仍會面對重重挑戰。

本集團將密切監察全球市場趨勢，不時校訂耀科的業務規劃和策略，以應付經濟環境的急速轉變，強化盈利能力。至於全球對流動通訊產品的需求，特別是本集團核心市場大中華區的前景，本集團繼續持審慎樂觀態度。管理層將在其後章節，對此等市場作更詳細探討。

中國在二零零三年七月放寬了個人來港旅遊的限制，及時為本港疲弱的零售、旅遊及服務業注入了一支強心針。同時本地就業情況和整體市場氣氛均有逐步好轉的跡象。近期的經濟預測亦顯示經濟環境可望在來年復甦，雖然反彈回升的過程或會較為漫長。本集團相信本地經濟漸見起色，人們對全球經濟復甦亦愈見樂觀，此等因素將會是耀科業務復甦的關鍵所在，並且是本集團未來走向成功的基礎。

最後，本人藉此機會感謝全體員工及董事，他們在過去艱困的一年中為本集團付出了最大努力。

承董事會命

施懿庭

主席

香港，二零零四年一月十九日