

主席報告書



本人欣然代表明豐珠寶集團有限公司（「本公司」）及其附屬公司（統稱「本集團」）董事會（「董事會」），提呈本集團截至二零零三年九月三十日止年度業績。

財務業績

截至二零零三年九月三十日止年度，本集團之營業額約為259,600,000港元，較去年之約267,200,000港元減少約2.8%。股東應佔日常業務純利約31,800,000港元，較去年減少約21.1%。本年度本集團之毛利率維持於約30.3%，而純利率約為12.3%，比較去年同期則為15.1%。

業務回顧

本集團及其管理層於惡劣經濟及營商氣候之下經歷了一個富挑戰性的二零零三年度。於回顧年度，由於美國揮軍伊拉克之不明朗因素，令全球經濟氣候持續呆滯及反覆不定，消費者信心疲弱。鑑於本集團早已自固定客戶取得第一季之珠寶產品確認訂單，美國軍事行動之負面影響於上半年度甚為輕微。

非典型肺炎爆發及持續於下半年度，香港之珠寶產品製造商被禁止參與瑞士巴塞爾展覽會，此乃歐洲其中一個最大型之國際性珠寶展覽會。對來自海外的新客戶及現有客戶的新銷售訂單帶來不利的影響，下半年度的財務業績亦無可避免的受到阻礙。即使經營環境困難，本集團於本年度仍努力保持純利於滿意的水平，實有賴本集團管理層對未能預計的業務環境轉變反應快速，在成本及運作上作出有效的措施。

於本年度，本集團之銷售及經銷費用約為18,000,000港元（二零零二年：16,900,000港元）。銷售及經銷費用的增加是由於增加其他市場推廣活動以抵銷禁止參與珠寶展覽會帶來的影響。

本集團於本年度之行政費用約為12,200,000港元（二零零二年：11,600,000港元），較去年同期增加約5.2%，佔本年度本集團營業額約4.7%。

主席報告書 (續)

本集團於本年度之其他營運費用乃有關開發新產品所產生之研發成本。本年度之其他營運費用約為8,800,000港元（二零零二年：3,700,000港元），較去年同期增加約137.8%。其他營運費用增加乃由於開發珠寶產品之新設計，以增加其產品類別，例如(i)現有產品（包括戒指、耳環、垂飾、手鐲、項鍊、胸針、皮帶扣及袖扣；(ii)以鑽石及寶石製造之寶石產品；及(iii)以各類貴金屬製造之寶石產品。

截至二零零三年九月三十日止年度，本集團投資約53,900,000港元（二零零二年：4,300,000港元）於額外機器、傢具、設置、辦公室設備及汽車。新購置資產已加強本集團之生產能力。

未來計劃及前景

本集團之產品質素及生產多類型珠寶產品之能力，一直備受好評。寶石珠寶產品將仍為本集團之核心產品。本集團之任務為開發一系列新的寶石珠寶產品及持續追求高質量以拓展市場。

鑑於本集團之銷售集中於美國市場，本集團將加強市場推廣工作，開拓歐洲、中東及東南亞之市場。有鑑於此，歐元強勢及東南亞各國經濟正面復甦應有利於香港珠寶出口商銷售其產品到各地。此外，中華人民共和國及香港於二零零三年六月底簽訂更緊密經貿關係安排，宣佈273種產品（包括珠寶產品）會於二零零四年一月一日享有零關稅優惠的雙方自由貿易環境。更緊密經貿關係安排將會給予本集團額外動力開拓中華人民共和國的市場，及本集團將會細心探討更緊密經貿關係安排所帶來的商機。

致謝

本人謹代表董事會向管理層及員工對本集團一直以來之貢獻致以衷心謝意，亦衷心感激股東對本集團之支持。

主席
王志明

香港
二零零四年一月二十日