

管理層討論及分析

業績回顧

本集團在回顧期間上半部份之經營環境仍然困難，挑戰重重。嚴重急性呼吸系統綜合症（「非典型肺炎」）爆發，令香港疲弱的經濟雪上加霜。毫無疑問，飲食業為其中一個受到非典型肺炎沉重打擊之行業。

然而，隨著非典型肺炎於二零零三年六月告一段落，中國內地旅客來港自由行帶動市場氣氛改善，本地經濟在回顧期間下半部份呈現復蘇跡象。此後，本集團之業務開始追回因非典型肺炎而造成之營業額損失。截至二零零三年十月三十一日止六個月，本集團之營業額約為158,400,000港元，較截至二零零二年十月三十一日止六個月之176,600,000港元減少10.3%。

面對嚴峻之環境，本集團於期內採取各種嚴謹的節省成本措施。因此，本集團之經營開支總額由截至二零零二年十月三十一日止六個月之113,400,000港元，減至截至二零零三年十月三十一日止六個月之102,600,000港元。尤其本集團之員工成本及經營租賃租金分別由截至二零零二年十月三十一日止六個月之46,700,000港元及21,400,000港元，減少15.8%及7.0%至截至二零零三年十月三十一止六個月之39,300,000港元及19,900,000港元。因此，本集團於截至二零零三年十月三十一日止六個月錄得股東應佔溢利淨額2,300,000港元，較截至二零零二年十月三十一日止六個月之2,900,000港元減少20.7%。

業務回顧

酒樓業務

由於市況蕭條，本集團透過定期推出創新的餐單及提高產品的質素，令顧客賓至如歸，吸引顧客惠顧。然而，消費信心疲弱仍對本集團酒樓業務之營業額增長造成一定程度之障礙。本集團酒樓業務之營業額由截至二零零二年十月三十一日止六個月之115,300,000港元，減少約11,000,000港元至截至二零零三年十月三十一日止六個月之104,300,000港元。儘管如此，隨著設於廣州的酒樓之經營業績有所增長，本集團酒樓業務之經營溢利由截至二零零二年十月三十一日止六個月約7,100,000港元，增加約8.5%至截至二零零三年十月三十一日止六個月約7,700,000港元。

麵包糕點及食品業務

在麵包糕點業競爭激烈及市道低迷之衝擊下，本集團之麵包糕點及食品業務之營業額由截至二零零二年十月三十一日止六個月約61,300,000港元，減少7,200,000港元至截至二零零三年十月三十一日止六個月約54,100,000港元。

儘管本集團將部份麵包糕點的生產程序遷移至東莞之食品廠房，但節省成本之影響尚未完全體現，因租金費用及折舊開支相對高昂。截至二零零三年十月三十一日止六個月，本集團之麵包糕點及食品業務仍錄得經營虧損約2,500,000港元（二零零二年：1,100,000港元）。

為了令本集團的麵包糕點及食品業務之經營業績轉虧為盈，管理層不斷檢討零售網絡，留意是否需要重整餅店地點。期內，本集團成功與部份業主磋商及協議減租。此外，本集團關閉部份表現欠佳之餅店，以免進一步減低邊際利潤。於二零零三年十月三十一日，本集團在香港經營合共35間金龍船餅店。

策略與前瞻

有鑒於中國內地消費市場龐大，本集團正物色商機，力求在中國內地市場進一步擴充業務。

於二零零四年一月，本集團於上海市開設另一間酒樓。管理層對本集團之中國內地業務充滿信心，但仍會審慎管理現有業務，同時亦會審慎選擇投資發展中國內地業務。

季節／週期因素

於節日期間之銷售量一般比淡季為高。