

於去年，本集團與大部分其他在香港經營之公司一樣，在嚴峻之市場困境下使其業績受到重大影響。香港經濟持續低迷，在年中受到非典型肺炎之影響下更是雪上加霜，一連串事件不但令市民逗留於人流密集的購物中心消費的時間縮短，亦打擊消費意慾。失業率不斷上升，於二零零三年九月更達至8.0%之高位，由於失業人數增加，而就業前景持續不明朗，消費者對非生活基本需要之產品及服務消費變得謹慎。此情況對大部份行業構成影響。自二零零三年四月一日起至二零零三年五月二十一日止，超過四十間上市公司向彼等之股東發佈溢利警告。該等公司涉及不同規模及行業，但其中有25%為零售業，可見在不利之經濟環境下對零售業之影響更為嚴重。

在此特殊之營商環境下，本集團亦難以獨善其身。本集團亦於二零零三年五月九日向股東發出溢利警告，提醒各股東可能影響年終業績之事項。有關預測亦已於業績中反映，而涵蓋非典型肺炎高峰期之下半年度業績所受到之負面影響最為明顯。



## 兩項主要投資目標均為多元化發展策略：

一方面為本集團市場方面，而另一方面為產品方面。

二零零二年至二零零三年度所帶來之種種挑戰，在本集團制定長遠計劃時會加以考慮。本集團訂立二零零一年至二零零二年度為「投資年」，在此期間，本集團為多元化發展及擴充業務建立財務根基及詳盡計劃。其兩項主要投資目標均為多元化發展策略：一方面為本集團市場方面，而另一方面為產品方面。特別的是，本集團計劃於短時間內透過於主要城市建立穩固之零售點以開拓中國市場。就產品多元化而言，當時本集團已推出其嶄新之「水磨坊」概念，矢志進軍有利可圖之美容護理市場。

