



二 零 零 三 / 零 四 財 政 年 度 中 期 業 績 摘 要

- 集團營業額上升 32% 至超過 80 億港元
- 純利增加 53% 至 8.86 億港元
- 每股盈利：74.4 港仙
- 中期股息：每股 19 港仙
- 邊際利潤率增加 2.2 個百份點至 17.1%
- 淨現金增加至超過 16 億港元



ESPRIT HOLDINGS LIMITED

思捷環球控股有限公司

(於百慕達註冊成立之有限公司)

公佈截至二零零三年十二月三十一日止六個 月中期業績

中期業績

思捷環球控股有限公司(「本公司」)董事會欣然宣佈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至二零零三年十二月三十一日止六個月的未經審核簡明綜合業績連同上年同期的比較數字如下:

簡明綜合損益表(未經審核)

		截至十二月三十一日止六個月	
		二零零三年	二零零二年
		千港元	千港元
	附註		(重列)
營業額			
本公司及附屬公司		8,006,016	6,066,595
所佔聯營公司		142,000	135,065
		<u>8,148,016</u>	<u>6,201,660</u>
本公司及附屬公司			
營業額	2	8,006,016	6,066,595
銷售產品成本		(3,958,528)	(3,040,208)
毛利		4,047,488	3,026,387
員工成本		(946,221)	(768,485)
折舊及攤銷		(209,913)	(182,421)
其他經營成本		(1,518,982)	(1,169,658)
經營溢利		1,372,372	905,823
利息收入		15,789	11,459
融資成本		(11,480)	(15,290)
所佔聯營公司業績		26,457	28,021
除稅前溢利	3	1,403,138	930,013
稅項	4	(517,233)	(352,200)
股東應佔溢利		<u>885,905</u>	<u>577,813</u>
中期股息	5	<u>226,575</u>	<u>88,411</u>

－ 基本	6	74.4仙	49.0仙
－ 全面攤薄	6	73.8仙	48.8仙
每股股息		19.0仙	7.5仙

簡明綜合資產負債表

	附註	未經審核 二零零三年 十二月三十一日 千港元	經審核 二零零三年 六月三十日 千港元 (重列)
無形資產		1,729,062	1,744,125
固定資產	7	1,402,892	1,077,505
其他投資		7,846	7,846
聯營公司		92,174	101,568
遞延稅項資產		111,329	93,416
流動資產			
存貨		1,149,127	918,268
應收賬款、按金及預付款項	8	1,567,636	1,206,333
應收聯營公司款項		55,999	26,196
短期銀行存款		65,824	167,443
銀行結存及現金		2,473,125	1,944,793
		5,311,711	4,263,033
流動負債			
應付賬款及應計費用	9	2,050,546	1,429,881
稅項		1,089,148	775,441
財務租賃債務			
－ 一年內到期		1,714	219
銀行透支		17,381	15,571
		3,158,789	2,221,112
流動資產淨值		2,152,922	2,041,921
總資產減流動負債		5,496,225	5,066,381
資金來源：			
股本		119,250	118,869
儲備		1,532,274	1,310,881
保留溢利		2,732,900	2,591,722
股東資金		4,384,424	4,021,472
財務租賃債務		323	336
長期銀行貸款		849,726	776,411
遞延稅項負債		261,752	268,162
		5,496,225	5,066,381

1. 會計政策

編製本中期賬目所用之會計政策及計算方法，乃與截至二零零三年六月三十日止年度全年賬目所採用者一致，惟本集團於採納會計實務準則第12號（經修訂）「所得稅」後，已更改若干會計政策，該等會計準則於二零零三年一月一日或以後開始之會計期間生效。

本集團會計政策之變動及採納新會計政策之影響載列如下：

遞延稅項

於過往年度，遞延稅項乃就課稅計算之溢利與賬目列載之溢利兩者間之時差，根據預期於可預見將來須支付或可收回之負債及資產而按現行稅率計算。會計實務準則第12號（經修訂）規定，遞延稅項須按負債法，就計算資產及負債之稅基與其賬面金額產生之暫時差異悉數撥備。遞延稅項資產乃以日後應課稅溢利可能用作抵銷暫時差異之金額情況下予以確認。除暫時差額撥回時間可予控制及暫時差額於可見將來將不會撥回外，遞延稅項須就投資附屬公司及聯營公司而產生之暫時差額予以撥備。採納會計實務準則第12號（經修訂），使會計政策產生變動，有關會計政策已予追溯採用，故呈列之比較數字已據此重列。

本集團於二零零二年七月一日及二零零三年七月一日之期初保留溢利已分別減少239,741,000港元及219,150,000港元。於二零零二年七月一日及二零零三年七月一日之期初匯兌儲備已分別增加3,844,000港元及2,895,000港元。

該項變動導致於二零零三年六月三十日之遞延稅項資產及遞延稅項負債分別增加47,651,000港元及263,906,000港元。截至二零零二年十二月三十一日止六個月，純利及直接計入匯兌儲備之金額已分別增加22,554,000港元及71,000港元。

2. 營業額及分類資料

本集團主要從事以國際知名ESPRIT品牌設計的優質成衣、生活品味產品及Red Earth化妝品及美容護膚產品之批發及零售經銷、採購及批授經營權業務，以及經營Salon ESPRIT業務。

	截至十二月三十一日止六個月	
	二零零三年 千港元	二零零二年 千港元
營業額		
銷售產品	7,904,394	5,965,211
佣金收入	2,261	3,723
批授經營權及其他收入	99,361	97,661
	<u>8,006,016</u>	<u>6,066,595</u>

主要報告形式－業務分類

本集團之業務乃按其經營業務以及所提供產品及服務的性質管理。本集團各項業務分類均代表一個策略性業務單位，各單位所提供產品及服務，有別於其他業務分類所承受的風險及所得之回報。

	截至二零零三年十二月三十一日止六個月					
	批發 千港元	零售 千港元	採購 千港元	批授經營權 及其他 千港元	對銷 千港元	集團 千港元
營業額	4,662,378	3,242,016	2,261	99,361	—	8,006,016
內部分類收益	—	—	326,794	174,539	(501,333)	—
分類收益	<u>4,662,378</u>	<u>3,242,016</u>	<u>329,055</u>	<u>273,900</u>	<u>(501,333)</u>	<u>8,006,016</u>
分類業績	<u>761,682</u>	<u>341,388</u>	<u>221,913</u>	<u>134,785</u>	<u>(14,861)</u>	<u>1,444,907</u>
無形資產攤銷						(52,908)
未分配開支淨額						(19,627)
經營溢利						<u>1,372,372</u>

截至二零零二年十二月三十一日止六個月

	批發 千港元	零售 千港元	採購 千港元	批授經營權 及其他 千港元	對銷 千港元	集團 千港元
營業額	3,405,105	2,560,106	3,723	97,661	—	6,066,595
內部分類收益	—	—	314,789	128,122	(442,911)	—
分類收益	<u>3,405,105</u>	<u>2,560,106</u>	<u>318,512</u>	<u>225,783</u>	<u>(442,911)</u>	<u>6,066,595</u>
分類業績	<u>471,095</u>	<u>138,717</u>	<u>263,828</u>	<u>124,549</u>	<u>(230)</u>	<u>997,959</u>
無形資產攤銷						(52,908)
未分配開支淨額						(39,228)
經營溢利						<u>905,823</u>

次要報告形式－地區分類

在釐訂本集團的地區分類方面，營業額乃按客戶所在地分類。本集團按地區分類的營業額分析如下：

於以下地區之營業額：	截至十二月三十一日止六個月	
	二零零三年 千港元	二零零二年 千港元
歐洲	6,703,782	4,727,743
亞洲	726,183	897,376
澳大利亞	367,428	299,511
北美洲及其他	208,623	141,965
	<u>8,006,016</u>	<u>6,066,595</u>

3. 除稅前溢利

	截至十二月三十一日止六個月	
	二零零三年 千港元	二零零二年 千港元
除稅前溢利已計入及扣除下列各項：		
計入：		
匯兌收益淨額	<u>2,328</u>	<u>4,037</u>
扣除：		
折舊		
— 自置資產	156,749	129,090
— 按財務租賃持有之資產	256	423
無形資產攤銷	52,908	52,908
須於五年內全數償還之透支及長期銀行貸款之利息	11,433	15,248
財務租賃之利息項目	47	42
固定資產減值	1,007	—
出售固定資產之虧損	2,794	2,963
呆賬撥備	21,711	15,760
陳舊存貨撥備	32	45,688
零售店關閉成本撥備	<u>14,545</u>	<u>—</u>

4. 稅項

	截至十二月三十一日止六個月	
	二零零三年 千港元	二零零二年 千港元 (重列)
本期稅項：		
香港利得稅	47,319	30,429
海外稅項	483,400	305,772
	<u>530,719</u>	<u>336,201</u>
遞延稅項(計入)/扣除：		
本期間	(19,095)	10,221
稅率變動	(842)	—
	<u>(19,937)</u>	<u>10,221</u>
本公司及其附屬公司應佔稅項	510,782	346,422
聯營公司—海外稅項	6,451	5,778
	<u>517,233</u>	<u>352,200</u>

香港利得稅乃按照期內之估計應課稅溢利依稅率17.5%(二零零二/二零零三年：16%)提撥準備。於二零零三年六月，香港利得稅稅率增加至17.5%，由二零零三/二零零四課稅年度起生效。

海外(香港以外地區)之稅項乃依照本集團公司經營業務所在國家之現行稅率計算。

5. 中期股息

	截至十二月三十一日止六個月	
	二零零三年 千港元	二零零二年 千港元
宣派中期股息每股19港仙(二零零二/二零零三年：7.5港仙)	<u>226,575</u>	<u>88,411</u>

二零零三/二零零四年中期股息之金額乃根據於二零零四年二月十一日已發行之股份1,192,502,434股(二零零二/二零零三年：1,178,812,434股)計算。

6. 每股盈利

每股基本盈利是根據期內之未經審核股東應佔溢利885,905,000港元(二零零二/二零零三年(重列)：577,813,000港元)及期內已發行股份之加權平均數1,190,434,934股(二零零二/二零零三年：1,178,350,477股)計算。

每股全面攤薄盈利是根據期內之未經審核股東應佔溢利885,905,000港元(二零零二/二零零三年(重列)：577,813,000港元)及期內已發行股份之加權平均數1,200,070,296股(二零零二/二零零三年：1,183,715,121股)，及已就假設所有根據本公司之購股權計劃授出之尚未行使購股權均已獲行使而被視作無償發行之攤薄普通股數目作出調整後計算。

7. 資本開支

	固定資產 千港元
於二零零三年七月一日之結餘	1,077,505
匯兌差額	105,292
收購附屬公司	63,294
其他添置	322,529
出售	(7,716)
折舊(附註3)	(157,005)
減值(附註3)	(1,007)
於二零零三年十二月三十一日之結餘	<u>1,402,892</u>

於截至二零零三年十二月三十一日止期內，本集團在多個地點擴充及翻新零售店鋪因而產生開支約2.07億港元，而投放於辦公室改進及設備之開支約為1.14億港元。

8. 應收賬款、按金及預付款項

應收賬款、按金及預付款項包括應收貿易賬款，其賬齡分析如下：

	於二零零三年 十二月三十一日 千港元	於二零零三年 六月三十日 千港元
0-30天	925,423	791,644
31-60天	48,014	45,828
61-90天	27,669	10,774
超過90天	41,144	27,688
	<u>1,042,250</u>	<u>875,934</u>

本集團向零售客戶進行的銷售主要以現金交易。本集團亦授予若干批發商及特許權客戶一般為期30天的信貸期。

9. 應付賬款及應計費用

應付賬款及應計費用包括應付貿易賬款，其賬齡分析如下：

	於二零零三年 十二月三十一日 千港元	於二零零三年 六月三十日 千港元
0-30天	653,521	489,189
31-60天	131,578	30,048
61-90天	42,473	8,095
超過90天	34,985	15,938
	<u>862,557</u>	<u>543,270</u>

中期股息

董事會已宣佈向二零零四年四月一日（星期四）營業時間結束時名列本公司股東名冊上的股東（「股東」）派發截至二零零三年十二月三十一日止六個月的中期股息每股19港仙（二零零二／二零零三年：每股7.5港仙），股息將於二零零四年四月八日（星期四）或相近日子派發。有關的股息單將於二零零四年四月七日（星期三）或相近日子寄發予股東。

管理層討論及分析

本集團於邁進新的十年期持續取得創紀錄之業績，盈利增長強勁、邊際利潤穩定提升及整體財力得以提高。本集團取得成功，有賴提供優質產品及**ESPRIT**之品牌令客戶產生優質超值之聯繫。儘管全球經濟環境仍然嚴峻，本集團亦可證明**ESPRIT**品牌在本集團能幹的管理層領導下仍然具有極大的持續增長潛力。

營業額

本集團截至二零零三年十二月三十一日止六個月的營業額較去年同期增加32%，達80.06億港元。收益乃因所有主要產品部門及業務分類的銷售額增加所致。歐洲的銷售額亦因歐元兌港元的匯率仍然高企導致採購成本下調而受惠。歐元升值增大本集團的邊際利潤，使本集團藉此提高產品質素，及繼續保留具競爭性的價格，令歐洲業務在艱難零售環境下仍可擴大其市場佔有率。

	截至十二月三十一日止六個月		年增長
	二零零三年	二零零二年	
地區組合			
歐洲	83.7%	77.9%	41.8%
德國	53.4%	50.7%	38.9%
比利時、荷蘭及盧森堡（「比荷盧區域」）	17.0%	15.6%	43.5%
法國	5.1%	4.0%	71.7%
北歐	3.7%	3.0%	61.8%
其他	4.5%	4.6%	27.9%
亞洲	9.1%	14.8%	-19.1%
澳大利亞	4.6%	4.9%	22.7%
北美洲及其他	2.6%	2.4%	47.0%
產品組合			
女裝	61%	58%	40%
Casual（悠閒女裝系列）	40%	41%	29%
Edc	12%	10%	67%
Collection（女裝）	7%	5%	57%
Sports（女裝運動系列）	2%	2%	81%
男裝	14%	14%	38%
童裝	7%	8%	11%
鞋具及配飾用品	10%	13%	2%
其他	8%	7%	36%

經營溢利

毛利率較去年同期上升0.7個百分點，達50.6%。毛利率得以改善乃因正價銷售額上升及具較高邊際利潤的產品暢銷所致，但部分因提升產品質素以及更改批發及零售數量的組合令成本相對增加。目前批發業務佔營業額的58.2%，去年同期則佔56.1%。

於二零零三／二零零四財政年度上半年的EBITDA（即未扣除利息、稅項、折舊及攤銷之溢利）為15.82億港元，較去年同期增加45.4%。而EBITDA佔營業額之百分比上升1.9個百分點至19.8%。該增幅主要由於規模經濟效益擴大及業績未如理想的零售業務市場的盈利能力改善所致。以銷售百分比計，兩大經營開支：佔用成本及員工成本，分別減少1.0個百分點及0.9個百分點。批發業務增長導致業務組合出現變動亦為取得增長的另一原因。

本集團於報告期間錄得折舊及攤銷開支總額2.1億港元，去年同期則為1.82億港元。

純利

純利上升53.3%至8.86億港元，而純利率則由9.5%改善至11.1%。實際稅率由去年同期的37.9%下降至36.9%，原因為在亞洲實施有效稅務策略及低稅項司法權區的盈利能力改善。

流動資金及財務資源

經營業務的現金流量較去年同期增加53.7%至13.31億港元，令本集團的總現金及現金等值增至25.22億港元，較二零零三年六月三十日結算時上升4.25億港元。

在扣除資本開支3.21億港元於新店開幕、店舖升格及發展嶄新資訊科技系統及1.8億港元收購Bollag Guggenheim & Co. AG，以及7.45億港元作為於二零零三年十二月派發的股息款項後，本集團於期終的現金淨額（即現金及現金等值減須於二零零五年還款的銀行貸款）為16.72億港元，較二零零三年六月三十日結算時增加3.52億港元。

於二零零三年十二月三十一日，本集團的未償還總銀行借貸為8.67億港元。本集團並無就透支及其短期週轉融資抵押任何資產。本集團的負債與資金比率（對外付息借貸除以股東資金的百分比）為19.8%。

為將外匯風險減至最低，本集團與大型及信譽昭著的財務機構訂立外匯遠期合約以減低信貸風險。於二零零三年十二月三十一日，未平倉合約為2.91億港元。

本集團將繼續以內部產生的流動現金撥付其資本開支。本集團計劃於本財政年度的剩餘期間動用約4億港元作資本開支，主要用作繼續擴充及提升本集團現有的分銷網絡及發展嶄新的資訊科技系統。

產品

在產品方面，女裝和男裝繼續為本集團的主要營業額來源，佔本集團總營業額61%和14%，分別較上年度增長39.6%和37.9%。女裝部取得佳績的主要原因為擴張Sports、edc和Collection系列，各錄得81%、67%和57%營業額增長，反映該等系列具有長遠優良增長潛力。為進一步拓展本集團產品的深濶度，本集團正專注於增加edc、Casual和Collection三個系列之多元化，以迎合三組不同的目標顧客，並加入edc youth、男裝edc和new york edition系列，以擴闊本集團的產品以供選擇。

批發

本集團藉繼續向現有客戶增加售貨量和擴大批發網絡，將批發營業額由34.05億港元增加至46.62億港元，較上年度增加36.9%。批發業務的經營溢利增加61.7%至7.62億港元。

歐洲仍然是本集團的主要批發市場，德國及比荷盧區域之營業額分別較上年度增長32.7%及41.8%。隨著去年開業之特定銷售地點開始帶來貢獻，法國業務繼續凝聚動力，取得77.6%的可觀銷售額增長。於申報期間，女裝Casual系列繼續表現出色，而男裝、女裝edc和女裝Collection尤其錄得強勁增長。銷售額增加的原因為專營店、零售專櫃及專營櫃位數目增加，分別由本財政年度初約410間增至超過480間（總面積超逾78,800平方米）、約1,700間增至超過2,450間（總面積超逾95,600平方米）及約3,400間增至超過3,900間（總面積超逾82,600平方米）（全部不包括中國聯營公司）。

於本財政年度上半年，本集團在拓展國際業務及批發業務的市場滲透方面均取得佳績。本集團將批發分銷網絡擴展至英國和加拿大，並新增區域批發總監一職以開拓亞洲批發商機，以及繼續調整美國市場策略。

市場	德國	比荷盧區域	法國	北歐	奧地利	其他
佔批發收益百分點	55.6%	19.9%	7.5%	5.8%	4.8%	6.4%
百分點差（二零零三／二零零四財政年度上半年與二零零二／二零零三財政年度上半年之比較）	-1.8個百分點	+0.7個百分點	+1.7個百分點	+1.0個百分點	-0.4個百分點	-1.2個百分點
較去年增長百分比(%)	+32.7%	+41.8%	+77.6%	+64.9%	+25.5%	+15.5%

零售

零售營業額因可比較店舖增長5.3%及銷售空間增加7.0%而增加26.6%至32.42億港元。

本集團成功改善店舖內的貨品質量和新商品之流量。本集團的目標是製造一個可以刺激及吸引顧客的零售環境。儘管全球經濟環境疲弱，但零售業績令人鼓舞。顧客因貨品不斷推陳出新而被吸引及對價格敏感程度降低。

歐洲零售分部為增長最迅速的分部，銷售額增加48%至23億港元，此乃由於可比較店舖銷售額增加15.6%及零售面積增加超過10,000平方米所致。德國及比荷盧區域佔本集團總零售營業額分別51.8%和13.3%，較上年度增加49.7%和47.2%。

本集團致力提升其他零售市場的長遠盈利能力，在此方面，本集團已削減香港和台灣的減價活動，並成功收窄該等地區的銷售虧損。儘管重組亞洲業務使亞洲營業額下跌25.7%，然而正價銷售額增加，加上更有效的貨品規劃和存貨管理，香港和台灣於申報期內的盈利能力顯著提升。

於二零零三年十二月三十一日，本集團經營約162,600平方米的直接管理零售面積，上個財政年度年結日則約為152,100平方米。於本財政年度上半年，新開店舖共47間，結束店舖共50間，使直接管理店舖總數超過560間。

市場	德國	比荷盧區域	法國	澳大利亞	香港 (包括澳門)	其他
佔零售收益百分點	51.8%	13.3%	1.9%	10.7%	7.4%	14.9%
百分點差(二零零三/ 二零零四財政年度 上半年與二零零二/ 二零零三財政年度 上半年之比較)	+8.0個百分點	+1.9個百分點	+0.2個百分點	-0.6個百分點	-5.0個百分點	-4.5個百分點
較去年增長百分比(%)	+49.7%	+47.2%	+44.9%	+20.8%	-24.3%	-3.2%

零售業績亦因e*shop而有所增加，e*shop於本申報期間錄得銷售額1.9億港元，較上年度同期大幅增加126%。互聯網已證實為ESPRIT的有效分銷渠道。

批授專營權

由於本集團繼續與現有專營權夥伴拓展市場佔有率，以及與新專營權夥伴合作向全球推出新ESPRIT專營產品，因此第三方專營權收入較上年度增加22.2%至0.546億港元。於截至二零零三年十二月三十一日止六個月，本集團新增六名夥伴，使本集團的產品專營權夥伴增加至超過25名，提供約23個商品種類。為本集團創造34%第三方專營權收入的美國繼續表現出色，而市場亦反應良好。ESPRIT已成為美國當代泳裝和外衣主流品牌。

於本申報期內推出的新產品包括Life by Esprit香水、ESP esprit sports眼鏡、edc時尚襪、嬰兒車、男士首飾和男裝手錶。此外，已向中國推出現有專營產品如首飾及時計、被芯／枕頭、運動眼鏡和雨傘；向亞洲推出雨傘；向加拿大推出童裝鞋具和泳裝。所有新引入的專營業務預期將為下半個財政年度帶來額外專營權收入。

本集團與專營權夥伴保持緊密聯繫，並積極參與彼等的工作以確保其產品質量、分銷控制和整體業務發展。本集團深信此業務將繼續強勁增長和帶來盈利。

中國聯營公司

中國業務營業額較上年度增加5.1%至2.9億港元。由於財政年度年結日不同，於二零零三年春季在中國爆發的嚴重急性呼吸系統綜合症（「非典型肺炎」）所帶來的不利影響已計入本集團二零零三／零四年財政年度中期業績內。本集團預期中國聯營公司於截至二零零三年十二月三十一日止六個月的實際業績已自非典型肺炎恢復過來，並將於本集團的全年業績內反映。

展望

展望財政年度餘下期間，本集團仍然相信在財政年度全年營業額及純利可達致雙位數字增長，並在各主要方面持續發展。

在持續發展歐洲這本集團的主要市場方面，本集團仍抱樂觀態度。本集團將繼續加強滲透主要國家並把立足點擴展至新市場。目前本集團的歐洲批發訂單已排期至二零零四年六月，較去年同期有雙位數字增長。預期於本財政年度結束前將新設超過100個零售專櫃及60間夥伴店。於本財政年度上半年新設於德國、比荷盧區域及法國的約45,000平方米特定銷售地點，預期將於下半年開始帶來貢獻。此外將繼續在歐洲進一步擴展零售業務，增設約10,000平方米的銷售空間。於重掌瑞士及意大利的分銷業務控制權後，本集團預期將可順利整合有關業務，為本集團即時帶來營業額及溢利貢獻。此外，英國將會是來年本集團發展歐洲市場的其中主要重點。本集團已就位於牛津街一間550平方米的新店簽約，並將於二零零四／二零零五財政年度繼續開設五至六間規模相若的店舖，主要集中在倫敦區。

承著亞洲經濟環境改善，香港及台灣的零售業務預期可達更理想業績。在香港，本集團計劃為若干商店重新塑造形象並開設若干小型商店。台灣方面，本集團擬擴展商店網絡，根據特約安排引進多個較小產品系列。藉著更精選採購、銷售更多正價貨品、廣告宣傳以提升品牌形象及更嚴謹控制成本，本集團已步入正軌，可望將香港、台灣、英國及加拿大的整體零售虧損減半。

於北美洲，本集團將繼續為業務重新定位，務求達致穩健的長期增長。即時目標為盡快把 **ESPRIT** 產品帶給美國消費者而不會產生任何虧損。批發方面，本集團正與選定的業務夥伴合作，為 **ESPRIT** 品牌及產品重新定位，目標不僅是青少年市場，同時亦包括更優質運動服及時尚衣飾。本集團將接觸領導時尚新意念的公司及更優秀的百貨公司，以加強擴展批發業務。除策略上重訂品牌位置外，本集團將在紐約第五街開設首間旗艦店，以收相得益彰之效。該旗艦店將於本年夏季開業，向美國商界展示 **ESPRIT** 貫切如一的全球形象及品牌地位。視乎可否覓得適當地點而定，本集團擬於二零零四／二零零五財政年度在紐約增設三至四間零售店。本年夏季將開始推出 **e*shop** 服務以攻佔美國網上購物市場，有關籌備工作進展順利。批授專營權業務方面，預期於財政年度下半年推出的新產品包括手錶、非珠寶類首飾、襪及天冷配飾用品。在加拿大，本集團將繼續提升店鋪組合，結束兩間營利欠理想店鋪及增設多間位置較佳店鋪。此外，本集團將成立 **e*club**，加強與顧客的直接溝通。

本集團深信，憑著本集團的專業管理隊伍、分佈全球的基礎設施及穩健的財政狀況，本集團將可在本財政年度及未來年度繼續保持增長動力。

公司管治

為了進一步加強本集團之高水準公司管治，已組成薪酬委員會及提名委員會，各委員會有三位成員，其中有兩名獨立非執行董事。

於二零零三年十二月，思捷獲 **The Asset** 雜誌評選為全港擁有「最佳公司管治」公司的第三名，較去年所得之第六名有明顯改進。

重大事項

於二零零三年十二月，本集團收購瑞士 **Bollag-Guggenheim & Co. AG**，因而重掌 **ESPRIT** 服飾及相關產品在瑞士及意大利分銷的全面控制權。

本集團為爭取卓越表現所作努力備受肯定。於二零零三年八月，本集團獲納入標準普爾／香港交易所大型股指數。於二零零三年十一月，本集團獲 **Global Finance** 雜誌評選為「亞洲零售業最佳公司」。本集團亦於二零零三年十二月獲 **Asiamoney** 雜誌評選為「香港整體管理最佳公司」、擁有「香港最佳企業策略公司」及「香港最佳營運效率公司」的五強之一。

人力資源

於二零零三年十二月三十一日，本集團共聘有 **6,405** 名僱員（二零零二年：**6,232** 名）。本集團向僱員提供具競爭力的薪酬組合以嘉許其貢獻。此外，亦按照集團及員工的個別表現授出購股權及發放酌情花紅。遍佈全球的所有員工，可透過季度通訊及內聯網互相連繫，分享本集團的理念及價值。

暫停辦理股份過戶登記手續

本公司將於二零零四年三月二十九日（星期一）至二零零四年四月一日（星期四）期間（包括首尾兩天在內）暫停辦理股份過戶登記手續。

股東如欲獲派上述中期股息，最遲須於二零零四年三月二十六日（星期五）下午四時前，將所有過戶文件連同有關股票一併交回本公司於香港的股份過戶登記處秘書商業服務有限公司，地址為香港灣仔告士打道 **56** 號東亞銀行港灣中心地下，方為有效。

購買、出售或贖回證券

於回顧期間，本公司及其任何附屬公司概無購買、贖回或出售任何本公司股份。

審核委員會

審核委員會包括四位非執行董事（三位為獨立非執行董事）。審核委員會已審閱本集團採納的會計原則及慣例，並與管理層討論核數、內部監控及財務報告事宜，包括審閱截至二零零三年十二月三十一日止六個月的未經審核中期業績。

此外，本集團的外聘核數師羅兵咸永道會計師事務所，已根據香港會計師公會頒佈的核數準則第700號「委任審閱中期財務報告」，就截至二零零三年十二月三十一日止六個月的中期財務報告進行獨立審閱。根據此項不構成核數的審閱，羅兵咸永道會計師事務所已書面確認並不察覺須就中期財務報告作出任何重大修訂。

最佳應用守則

董事認為，本公司於回顧期內一直遵照香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附錄14所載的最佳應用守則。

於聯交所網站披露資料

本公司將於適當時候在香港聯合交易所有限公司網站 (<http://www.hkex.com.hk>) 公佈上市規則附錄16第46(1)至46(6)段所規定的資料。

承董事會命
思捷環球控股有限公司
執行董事兼集團財務總裁
潘祖明

香港，二零零四年二月十一日

本公佈亦可同時於本集團網站 www.espritholdings.com 瀏覽。

「請同時參閱本公佈於經濟日報刊登的內容。」