



我們將進一步提高產能及產品組合、開拓海外市場、改善資訊系統及加強管理層之實力，藉以鞏固魏橋紡織於中國棉紡織業內的領導地位。

董事長報告

本人欣然提呈魏橋紡織股份有限公司(「魏橋紡織」或「公司」；連同其附屬公司統稱「集團」)於截至二零零三年十二月三十一日止年度之業績。

回顧期內，集團營業額為人民幣65.6億元，較二零零二年增加49.8%。股東應佔淨利潤較去年全年上升87.9%，達人民幣5.42億元；亦較公司於二零零三年九月十五日之招股章程(「招股章程」)內列明之盈利預測高。而回顧期內之每股盈利為人民幣0.89元。

公司將派發由二零零三年九月二十日開始至二零零三年十二月三十一日止之35%可分配利潤。本公司董事(「董事」)會(「董事會」)建議派發每股人民幣0.056元作為回顧期內之末期股息。

二零零三年對魏橋紡織來說，可謂意義非凡。公司繼續成為國內領導的棉紡織企業，並成功踏上國際資本市場。公司在二零零三年九月二十四日以H股形式於香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市，為集團業務發展又一新里程。由於機構性投資者及公眾的熱烈支持，我們的股票認購成績驕人，於公開發售中獲得超額認購達118.6倍。集團於是次上市活動中集資達21.2億港元，並由法國巴黎百富勤於二零零三年九月二十五日完全行使超額配股權後，額外籌得資金達3.18億港元。此卓越佳績反映了投資者對國內紡織行業及集團的發展前景充滿信心。

魏橋紡織於二零零三年更獲區內權威性金融刊物「The Asset」評選為「最佳中型企業上市集資項目」，並於二零零四年三月將正式成為恆生中國企業指數(H股指數)成分股之一，進一步加強集團之信心，使集團實力更臻雄厚。

二零零三年下半年，皮棉價格上漲，嚴重影響大多數棉紡織品製造商的業務，亦加速了國內行業整合。憑藉我們於全球市場之領導地位、經濟規模、低生產成本、完善的產品組合、聲名卓著的品牌、地理環境之優勢、龐大的客戶基礎及高瞻遠矚的管理層，集團擁有無比的競爭優勢，不受價格上漲的壓力影響，於業內傲視同儕。

展望未來，全球紡織業在中國進行採購的趨勢持續，而行業整合亦為集團帶來更多商機。我們將進一步提高產能及產品組合、開拓海外市場、改善資訊系統及加強管理層之實力，藉以鞏固魏橋紡織於業內的領導地位。我們未來將致力維持業務增長，矢志成為全球第一的棉紡織企業。

管理層謹此代表集團，感謝股東及業務夥伴源源不絕的支持與信任，以及員工的努力，共創二零零三年集團的光輝成就。



董事長
張波

中國山東
二零零四年二月二十七日

