

主席報告書

本人欣然宣佈本集團截至二零零三年十二月三十一日止年度之營業額為港幣977,764,000元，較上年度增長一倍。玩具銷售收益為港幣945,464,000元，較二零零二年度增加107%。未計物業重估虧絀前之營運溢利為港幣128,610,000元，而二零零二年度為港幣13,865,000元（經重列）。同期股東應佔溢利為港幣71,649,000元，較二零零二年度大幅增長。

二零零三年度之業績標誌着本集團已朝著既定之三大目標邁進一大步。該三大目標分別為（一）創造利潤豐厚及長壽之品牌；（二）在均衡之產品組合上達致收益長遠穩定增長；及（三）透過提高營運溢利為股東之投資增值。本集團會繼續朝着上述目標進發，致力拓展成為玩具業內最具創意及最有實力之集團之一。

玩具業務於美國及國際市場上之業績在二零零三年大幅增長。

雖然美國之零售環境充滿挑戰，但憑著嚴謹之品牌管理策略，仍能錄得驕人之銷售及營運溢利數字。彩星玩具一方面擴展其龐大的分銷市場，另一方面亦訂下銷售策略以開拓如連鎖式藥房、超級市場及會員優惠倉等其他非傳統玩具零售渠道。

於二零零三年，彩星玩具積極拓展業務至各大主要國際市場。國際銷售收益升幅達三倍以上，佔玩具總銷售額18%。此成績全賴夥拍大型獨立分銷商，可同步在美國及各主要國際市場推出新品牌，令產品知名度大大提高。

在男孩玩具業務方面，彩星玩具在二零零三年成功推出兩個新品牌，分別為Teenage Mutant Ninja Turtles「忍者龜」人物動作模型及配件，以及Speedeez迷你模型車及套裝。忍者龜系列在所有已推出之地區，均佔二零零三年度最暢銷模型玩具三甲之列，本人對此深感欣慰。至於女孩玩具方面，「迪士尼公主」品牌錄得50%之增長，而長青品牌Waterbabies「水娃娃」則計劃在二零零四年作進一步大規模推廣。於二零零三年度，彩星玩具成為美國最主要之「迪士尼公主」大型娃娃特許權持有人。上述四大核心品牌之銷售成績驕人，相信在二零零四年定必繼續增長。

於二零零二年度之年報內，本人曾提及一連串節省成本之措施，以期提高生產力及營運效率。上述措施於二零零三年度一直沿用，使營運溢利得以增長，成效非淺，並有助促成本集團嚴謹及着重成本效益之企業文化。

本集團為二零零三年度訂定之積極進取目標已達成。二零零四年度之持續目標是選擇性地擴大品牌組合，均衡發展新特許權及專利品牌，繼續拓展核心業務。

儘管去年香港之經濟情況欠佳，但二零零三整年之投資物業租金收益率仍能維持在5.5%，與二零零二年相若。物業投資及管理業務會繼續為本集團帶來穩定之收入來源，以輔助本集團之核心玩具業務。

本人謹代表董事會，對各員工、供應商及業務夥伴在過去一年所付出之努力，致以衷心謝意。相信在彩星全體人員及所有合作夥伴全心全意和努力不懈的支持下，本集團來年業務定會繼續蒸蒸日上。

陳俊豪

董事會主席

香港，二零零四年二月二十七日