



電視廣播有限公司

(於香港註冊成立之有限公司)

二〇〇三年度業績公佈

電視廣播有限公司(「本公司」)董事局欣然宣佈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至二〇〇三年十二月三十一日止年度經審核之綜合業績如下:

	附註	二〇〇三年 港幣千元	二〇〇二年 港幣千元
營業額		3,311,162	3,161,862
銷售成本		(1,692,513)	(1,543,362)
毛利		1,618,649	1,618,500
其他收益	3	37,922	41,083
銷售及分銷成本		(442,818)	(435,518)
總務及行政開支		(574,207)	(489,409)
其他經營(開支)/收入		(106,382)	893
視作出售附屬公司權益之收益		27,726	—
出售一附屬公司權益之收益		5,213	—
經營溢利	4	566,103	735,549
融資成本	5	(17,202)	(21,945)
應佔溢利減虧損			
共同控制實體		(47,080)	(28,103)
聯營公司		(16,734)	(1,250)
除稅前溢利		485,087	684,251
稅項	6	(25,378)	(90,064)
除稅後溢利		459,709	594,187
少數股東權益		(18,711)	(4,269)
股東應佔溢利		440,998	589,918
股息		350,400	416,100
每股盈利	7	港幣 1.01元	港幣 1.35元
每股股息			
已派中期股息		港幣 0.20元	港幣 0.20元
擬派末期股息		港幣 0.60元	港幣 0.75元

附註:

1. 更改會計政策

本集團於年內已採納由香港會計師公會頒佈之會計實務準則第12號「所得稅」。採納會計實務準則第12號構成會計政策之變動，惟往年度之所得稅並未因而重列，因這變動對本年度及往年度之業績並無重大影響。

2. 分部資料

本年度本集團之營業額及業績按業務分部分分析如下：

	免費電視 廣播 二〇〇三 港幣千元	節目發行 及分銷 二〇〇三 港幣千元	海外衛星 收費電視 業務 二〇〇三 港幣千元	頻道業務 二〇〇三 港幣千元	其他業務 二〇〇三 港幣千元	抵銷 二〇〇三 港幣千元	集團總額 二〇〇三 港幣千元
營業額 (附註 1a)							
對外之銷售	1,723,846	554,554	231,177	694,282	107,303	—	3,311,162
分部間之銷售	1,461	98,643	71	15,489	10,405	(126,069)	—
	1,725,307	653,197	231,248	709,771	117,708	(126,069)	3,311,162
分部業績 (附註 1a)	175,069	362,544	(97,163)	83,258	6,278	3,178	533,164
視作出售附屬公司 權益之收益							27,726
出售一附屬公司 權益之收益							5,213
融資成本							(17,202)
應佔溢利減虧損 共同控制實體 聯營公司	—	—	—	(47,080)	—	—	(47,080)
	—	—	—	(16,734)	—	—	(16,734)
除稅前溢利							485,087
稅項							(25,378)
除稅後溢利							459,709
少數股東權益							(18,711)
股東應佔溢利							440,998

附註(1a)：上述業務分部包括部份正值起動階段（即開始商業營運不多於五年）之業務而其各自之營業額及業績分析如下：

營業額	—	—	148,527	—	24,528	—	173,055
經營溢利／（虧損）	—	—	(87,673)	—	9,232	—	(78,441)
	—	—	148,527	—	24,528	—	173,055
	—	—	(87,673)	—	9,232	—	(78,441)
營業額 (附註 1b)							
對外之銷售	1,783,203	484,119	189,360	583,976	121,204	—	3,161,862
分部間之銷售	—	127,210	5,391	15,445	50,294	(198,340)	—
	1,783,203	611,329	194,751	599,421	171,498	(198,340)	3,161,862
分部業績 (附註 1b)	489,252	327,886	(60,943)	(26,601)	5,112	843	735,549
融資成本							(21,945)
應佔溢利減虧損 共同控制實體 聯營公司	—	—	—	(23,089)	(5,014)	—	(28,103)
	—	—	—	(1,250)	—	—	(1,250)
除稅前溢利							684,251
稅項							(90,064)
除稅後溢利							594,187
少數股東權益							(4,269)
股東應佔溢利							589,918

附註(1b)：上述業務分部包括部份正值起動階段（即開始商業營運不多於五年）之業務而其各自之營業額及業績分析如下：

營業額	—	—	118,084	49,424	25,825	193,333
經營虧損	—	—	(54,771)	(61,767)	(6,921)	(123,459)

本年度本集團之營業額及經營溢利／（虧損）按地區分析如下：

	營業額		經營溢利／（虧損）	
	二〇〇三年 港幣千元	二〇〇二年 港幣千元	二〇〇三年 港幣千元	二〇〇二年 港幣千元
香港	1,819,702	1,878,652	184,045	487,384
台灣	671,171	570,445	145,446	62,812
美國及加拿大	217,557	193,678	9,703	48,131
澳洲	53,318	48,320	(32,410)	(37,608)
歐洲	90,149	81,744	6,305	7,792
中國內地	104,237	86,140	50,841	22,548
馬來西亞及新加坡	326,310	267,055	161,275	126,199
其他國家	28,718	35,828	7,959	18,291
	<u>3,311,162</u>	<u>3,161,862</u>	<u>533,164</u>	<u>735,549</u>
視作出售附屬公司權益之收益			27,726	
出售一附屬公司權益之收益			<u>5,213</u>	
經營溢利			<u>566,103</u>	
3. 其他收益			二〇〇三年 港幣千元	二〇〇二年 港幣千元
利息收入			3,491	7,786
其他			<u>34,431</u>	<u>33,297</u>
			<u>37,922</u>	<u>41,083</u>
4. 經營溢利				
經營溢利已扣除下列項目：			二〇〇三年 港幣千元	二〇〇二年 港幣千元
扣除：				
折舊—自置固定資產			235,107	166,842
折舊—租賃固定資產			212	269
固定資產之減值			15,978	—
節目、影片版權及盤存成本			1,151,008	1,031,083
逆況合約之撥備			95,277	—
商譽攤銷			<u>2,127</u>	<u>—</u>
5. 融資成本			二〇〇三年 港幣千元	二〇〇二年 港幣千元
銀行透支、銀行貸款及其他貸款之利息				
—五年內全數還款			14,375	18,710
—非五年內全數還款			2,762	3,180
融資租賃之利息			65	55
已支付地價之利息			<u>2,071</u>	<u>4,151</u>
借貸成本總額			19,273	26,096
減：土地及樓宇資本化之數額			<u>(2,071)</u>	<u>(4,151)</u>
			<u>17,202</u>	<u>21,945</u>

6. 稅項

香港利得稅乃按照年內估計應課稅溢利以稅率17.5%（二〇〇二年：16%）提撥準備，於二〇〇三年，政府將二〇〇三／〇四年財政年度的利得稅稅率由16%提高至17.5%。海外利得稅則按照年內估計應課稅溢利依本集團經營業務地區之現行稅率計算。

	二〇〇三年 港幣千元	二〇〇二年 港幣千元
當期稅項：		
— 香港利得稅	7,673	80,841
— 海外稅項	6,011	4,434
— 往年度準備（剩餘）／不足	(4,674)	1,563
遞延稅項暫時差異之產生及轉回	10,950	3,226
稅率提高產生之遞延稅項	5,418	—
	<u>25,378</u>	<u>90,064</u>

7. 每股盈利

每股盈利乃根據本集團之股東應佔溢利港幣440,998,000元（二〇〇二年：港幣589,918,000元）及截至二〇〇三年及二〇〇二年十二月三十一日止兩個年度已發行股份為438,000,000股計算。

股息

董事局將於二〇〇四年五月十九日舉行之股東週年大會上建議派發末期股息每股港幣0.60元予該日股東名冊上之股東。連同中期股息每股港幣0.20元，全年共派發股息每股港幣0.80元，共計港幣350,400,000元。

股息單將於二〇〇四年五月二十八日寄予各股東。

管理層討論及分析

業務回顧

(a) 概覽

香港經濟於二〇〇三年表現反覆，而無綫電視本地業務亦於年內跟隨香港經濟上落。我們的業務先於年初受到美伊戰爭拖低，繼而再受到非典型肺炎爆發的打擊。幸而，下半年度重拾正軌，不但彌補了上半年度收益的減少，還推動二〇〇三年全年收益重回二〇〇二年的水平。

二〇〇三年本地廣告收益較二〇〇二年輕微下跌，惟國際業務持續取得理想表現，抵銷了前者的影響。因此，二〇〇三年之綜合收益實際上較去年增加約5%。然而，成本大幅增加，而當中大部分屬特殊項目，導致利潤較二〇〇二年減少25%至港幣441,000,000元。

二〇〇三年的特殊開支大部分不會再次出現，加上香港經濟已呈明顯反彈跡象，預示我們本地廣告收益的前景秀麗，況且國際業務前景持續向俏，二〇〇四年將為美好的一年。

(b) 業務回顧及展望

免費電視廣播

我們廣告客戶的態度於年初極為審慎。預定合約數額僅達去年水平，一月及二月廣告消費與去年同期相比，錄得單位數減幅。三月份業務稍微回升，惟隨即為非典型肺炎爆發的強大負面影響抵消。一如其他媒體及零售業情況，四月及五月之收益較去年減少27%。市場於六月出現反彈，錄得輕微收益增長。鑑於市場初期對經濟的審慎態度帶來之整體影響，再加上非典型肺炎之爆發，本公司於二〇〇三年上半年之收益較二〇〇二年減少10%以上。

政府成功爭取開通跨境旅遊，為本公司於二〇〇三年下半年就彌補上半年收益減少作出之努力貢獻良多。政府眾多主動措施令消費信心及消費開支大大提高。事實上，本年度第三季之私人消費開支於兩年來首度超出去年同期2%。再加上本公司主要廣告客戶預訂具約束力合約，令現有及新廣告客戶更有信心消費。此外，由於放寬節目贊助限制及引入產品贊助，以致非廣播時段收益有強勁的雙位數增長。

採取以上種種措施後，本公司已彌補上半年收益減少之大部分影響，二〇〇三年全年收益總額僅與去年相差3%。

消費者及廣告客戶之信心自二〇〇三年中期開始大幅逐步攀升，至今仍未退減。本公司於二〇〇四年之預訂合約因而獲得穩健增長。最近一項就超過160名香港廣告客戶協會成員進行的調查確認廣告客戶的信心已增強。此外，本公司預期若干主要類別的行業亦會有非常強勁的增長，例如流動電訊及信用卡。

本公司預期，只要本港不再出現重大疾病危機，二〇〇四年之廣告媒體之整體市場會錄得高單位數至低雙位數的增長。本公司將專注於非廣播時段的收益，如節目及產品贊助等，並增加內地廣告客戶數目，從而維持並擴大本公司的市場份額，而銷售重點將為二〇〇四年奧運會及煥然一新的二〇〇四年香港小姐選舉。

於二〇〇三年，無綫電視依然為香港首選電視台。翡翠台週日黃金時段平均整體收視百分比佔免費中文頻道80%，明珠台每週平均收視百分比則佔免費英文頻道72%*。

* 黃金時段觀眾收視百分比指翡翠台晚上七時正至晚上十一時正之平均收視百分比，及明珠台晚上七時正至午夜之平均收視百分比。

新電視廣播城

將軍澳的新電視廣播城已於十月十二日隆重開幕，設有全數碼新聞及製作中心，屬世界級的設施，是香港電視業歷史上一個重要的里程碑。所有錄影廠已於二〇〇三年底全面投入運作。

展望

無綫電視獲續本地免費電視節目服務牌照12年，由二〇〇三年十二月一日起生效。政府實行獨立牌照計劃後，無綫電視就廣播傳送獲發之15年傳送者牌照亦已同時生效。

無綫電視將繼續投資本地製作，滿足觀眾需要。

為爭取更多免費電視業務收益，本集團已透過磋商獲政府放寬贊助限制。新形式的節目及產品贊助已於年底推出。

節目發行及分銷

儘管收入基礎經過多年穩定增長而較前擴大，我們的海外節目發行及分銷收入依然錄得雙位數字增長。由於就支援現有客戶之發行業務而增加經常開支之需求不大，故邊際利潤有所提升。

電視發行業務繼續穩健增長，主要由於馬來西亞、新加坡及加拿大等市場之用戶基礎擴大，分佔該等市場之收費電視發行收入因而穩步上升。由於中國內地及台灣的業務增長強勁，所以影帶發行的表現優於預期，以二〇〇二年相比錄得雙位數字增長。

即使於二〇〇三年收緊對進口節目的限制，中國內地節目發行收入仍較去年度大幅增加。增幅主要源自改善分銷運作及持續積極打擊盜版活動，令影像光碟發行業務取得改善。

本公司預期節目發行業務將於二〇〇四年持續穩步發展，毛利亦可藉改善成本管理獲進一步提升。

海外衛星收費電視業務

(a) TVB Satellite Platform (TVBSP)美國

美國方面，於二〇〇三年三月將TVBSP用戶轉至DirecTV後，DirecTV五個頻道套餐的用戶基礎錄得雙位數字驚人增長率。有此驕人成績，主要是由於DirecTV與多名主要安裝商攜手進行大量宣傳工作以及本公司駐紐約地區銷售人員努力不懈之成果。

隨著用戶數目平穩增長，本公司預期用戶基礎及盈利能力亦將於二〇〇四年大幅提升。

(b) TVB Australia (TVBA)澳洲

於二〇〇三年七月，TVBA開始於其TVBJ頻道推出一系列富新鮮感的新節目。由於新用戶增加及流失率下降，本年度整體錄得雙位數字增長。二〇〇三年進行的現場宣傳及活動乃提升滲透率之關鍵，且有助於二〇〇四年維持增長力度。

(c) The Chinese Channel (TCC)歐洲

自全新加密系統於二〇〇三年第一季度全面投入運作後，儘管未如預期理想，整體用戶續約率已見改善。安裝全新加密系統後用戶即不再續約之情況，反映出早前之長期盜用問題，令廣大華語觀眾以為收費電視節目內容可以不必付費收看，這種情況為免費廣播競爭對手提供市場機會。加上我們之競爭對手提供香港即時新聞及最新財經資訊，故該項業務之發展進度緩慢。

因此，TCC正研究於香港電視廣播城全日放送頻道至倫敦TCC當地播放中心之可能性，此舉可令我們更有效地提供更多即時新聞、最新資訊及較新的節目以增強頻道的節目內容。

儘管上述若干負面因素影響，TCC於二〇〇三年仍可維持單位數字用戶增長。

頻道業務

(a) 台灣

台灣電視業務於二〇〇二年成功重組，即使受到非典型肺炎、經濟復甦緩慢及二〇〇四年三月台灣總統大選引發之政治不穩等種種因素影響，所有TVBS頻道之廣告收入及溢利於二〇〇三年均錄得令人鼓舞之增長。

於二〇〇四年，TVBS將繼續增強其節目內部及製作，進一步提升其在台灣及海外之收入。TVBS亦會專注於整合其資源及改善成本效益，以提高盈利能力。

(b) TVB8及星河頻道

星河及TVB8頻道於馬來西亞、新加坡及內地之用戶人數不斷增加，本年度收入因而激增。由於用戶基礎不斷擴大，廣告銷售亦隨之大幅增加。於印尼，星河頻道於當地由額外收費頻道轉為基本套餐頻道後，接收該頻道之家庭覆蓋率因而大大改善，奠下進一步開拓該國業務之根基。

於二〇〇四年，我們將繼續提升內地可接收有關頻道之家庭覆蓋率，開拓新海外市場。星河及TVB8頻道加入香港銀河平台將產生額外訂購收入，並擴闊該頻道之廣告銷售範圍。

其他業務

(a) 翡翠動畫

動畫製作及發行業務溢利維持穩定，翡翠動畫於二〇〇三年推出金庸家傳戶曉原著小說動畫劇集「神鵬俠侶」，逢星期六晚上十時三十分至十一時三十分在翡翠台播出，共十三週，平均收視百分比超過80%，地區發行銷售及收視率均甚為理想。翡翠動畫將繼續開發其本身動畫項目，並於中國內地進一步擴展其發行及產品銷售業務。來年，翡翠動畫將繼續提升3D動畫設施功能以迎合市場需求。

(b) 互聯網業務

電視廣播互聯網有限公司透過以節目贊助為基礎之小型網站及其他互聯網宣傳形式，向無綫電視節目贊助客戶提供增值服務。無綫電視之節目贊助於二〇〇三年錄得強勁增長主要乃源自本年度互聯網業務廣告收入激增所致。

於下半年度，寬頻收入大幅上升，而3G內容亦開始錄得收入，香港互聯網業務收入因而錄得40%增長。

(c) 雜誌出版

於二〇〇三年，香港雜誌市場之發售銷售及廣告收入競爭持續激烈。TVB周刊的策略是維持售價，但透過隨書附送贊助禮品向讀者提供更高價值。此外，我們亦不斷改善版面設計。

在為TVB周刊廣告客戶籌辦活動等市場推廣主導項目的帶動下，廣告收入有所增加。因此，儘管受到非典型肺炎及雜誌銷售收入輕微下降之負面影響，整體收入仍增加5%。

展望未來，儘管競爭持續激烈，我們預期廣告市場氣氛改善，將有助本公司業務增長。本公司之雜誌發行、市場推廣活動管理及廣告橫額業務不但會繼續於香港進行，更會進軍華南多個省份。

(d) 國內合營企業

本公司合營企業與當地媒體夥伴建立策略聯盟，致力製作集娛樂與資訊於一身的一小時節目，每日在全國各地播放。於二〇〇三年年底，該節目成功打響名堂，深得觀眾及廣告客戶讚賞。由於這種合作模式非常成功，本公司合營企業將可隨著國內媒體市場持續發展，掌握源源不絕的商機。

本公司自八十年代起一直於國內拓展節目發行業務。本公司合營企業亦致力擴闊發行網絡之覆蓋範圍。於二〇〇三年，合營企業與橫跨中國30個省份各大城市之當地夥伴合作推出劇集廣告時段計劃。為壯大廣告時段項目之銷售網絡，本公司於上海、北京及廣州各地特設廣告銷售隊伍。

除了傳統媒體業務外，本公司現正發揮本身在內容存量豐富及媒體基礎，加上當地夥伴的支持，務求可藉內容增闢收益。本公司與當地夥伴合作無間，更於二〇〇三年最後一季為國內流動電話用戶提供及引進短訊服務。

本公司相信其國內合營企業已準備就緒，為國內傳統及新興媒體市場提供高質素的華語內容。

新業務－香港收費電視

本公司已於二〇〇三年年底開始，就銀河衛星廣播有限公司經營之收費電視平台exTV之五個無綫電視組合頻道進行內部傳送測試。由二〇〇四年年初起，無綫電視已為exTV提供TVBN、TVBE、TVBQ、TVB8及星河五個頻道。TVBN是由無綫電視新聞中心製作之24小時新聞頻道、TVBE娛樂頻道提供外購及無綫電視製作之劇集及非劇集節目、TVBQ分別於日間及晚間播放兒童節目及集資訊與娛樂於一身之家庭綜合節目，而TVB8及星河頻道主要以普通話播放，現由電視廣播（衛星）有限公司製作，主要作全球播放及於國內及海外市場發行。

財務回顧

(a) 於附屬公司及聯營公司之投資

於二〇〇三年二月十九日，為遵照本地免費電視節目服務牌照之條件，本公司將本身於全資附屬公司－銀河衛星廣播有限公司（「銀河」）擁有之權益減少至50%以下。銀河持有在香港經營收費電視服務之牌照，現於本公司提呈之帳目重新分類為聯營公司。出售權益為本集團帶來盈利港幣5,200,000元。

根據本公司與Intelsat Hong Kong Limited訂立之認購及股東協議，本公司須於四年內支付Galaxy Satellite TV Holding Limited（該公司擁有銀河100%權益）之投資股本。於本年度帳目中，投資總額港幣520,000,000元已列作聯營公司之投資，而尚未注入之港幣382,000,000元出資額亦列作應付聯營公司款項。

於二〇〇一年十一月三十日，Measat Broadcast Network System (BVI) Limited（「MBNS」）與Home Net N.V.（「HomeNet」）各別獲發行4,500,000股每股8.60港元未繳款電視廣播互聯網有限公司（「電視廣播互聯網」）股份。有關股份於繳付股款前不會附帶投票或股息權利，並分四期按等額攤付。其中兩期已於二〇〇三年二月底收取，MBNS及HomeNet於電視廣播互聯網之權益因而分別增加至18.42%及7.9%。該項交易被視作出售本公司於電視廣播互聯網權益並產生港幣27,700,000元之溢利。電視廣播互聯網已於二〇〇一年十二月十二日易名為電視廣播出版（控股）有限公司。

年內，本公司於台灣聯營公司英特發股份有限公司（「英特發」）之累計權益增加至64.76%。英特發因而於本年度帳目重新分類為附屬公司，就此所產生之港幣8,900,000元商譽將於五年內按直線法攤銷。

為全面控制本公司於歐洲市場之長遠業務發展，本公司於二〇〇三年十月二十三日以港幣5,000,000元代價從少數股東購入彼等於The Chinese Channel (Holding) Limited（「TCC」）之全部36%權益，令本公司於TCC集團公司之權益增加至100%。就此所產生之港幣56,000,000元商譽將由二〇〇三年十一月起分十年平均攤銷。

除上述申報者外，年內概無其他重大收購或出售附屬公司及聯營公司之事項。

(b) 資本資產、流動資金及債務

新電視廣播城項目已告完成，所有就此產生之資本支出已於本年度帳目反映。於二〇〇三年十二月三十一日，本集團固定資產為港幣2,365,000,000元，較去年年底多出港幣198,000,000元，並已扣除分拆銀河及其有關固定資產之影響。固定資產增加反映電視廣播城之資本支出以及於二〇〇一年九月四日與銀河所訂立透過公開招標提供5個收費電視頻道之頻道供應協議所需之資本支出。

本集團於二〇〇三年十二月三十一日之現金及銀行結餘為港幣362,000,000元，與去年情況相若，已反映於二〇〇三年二月二十日所作現金投資於收費電視合營企業港幣138,000,000元及年內資本支出。約40%現金結餘存於海外附屬公司供其日常營運所需，30%現金結餘則存於就特定用途而設之帳項。為撥付目前營運資金需要，本集團已安排充裕之銀行融資。本集團持有之現金及現金等價物主要為港幣及美元，且與任何債務概無關連。

應收帳款較去年年底增加3%，反映年底之本地廣告帳單數目較多。本集團已就預期之收帳問題作出充裕撥備。應付帳款較去年減少11%，反映年內已付帳款數額較高。

本集團於二〇〇三年十二月三十一日錄得的資本與負債比率為18.7%（二〇〇二年：10.8%）。資本與負債比率乃以總債務港幣618,000,000元（二〇〇二年十二月：港幣356,000,000元）除股東資金港幣3,295,000,000元（二〇〇二年十二月：港幣3,274,000,000元）計算。此項增幅主要乃由於須為收費電視合營企業及新電視廣播城項目提供資金而動用額外的銀行貸款所致。

- 由於上述額外的短期貸款，債務較去年增加港幣262,000,000元。
- 該等債務包括短期、長期銀行貸款及銀行透支組成，用於在台灣購置物業、設備及錄影廠設施以及新電視廣播城項目等。合共港幣85,000,000元（二〇〇二年十二月：港幣162,000,000元）之貸款乃以附屬公司的資產作抵押。
- 所有債項均須按銀行最優惠借貸利率加已協定百分比計算的浮動息率計息。
- 於二〇〇三年十二月三十一日，該等債務的到期詳情如下：於一年內：港幣561,000,000元（佔91%）；第二年：港幣9,000,000元（佔1%）；第三至第五年：港幣17,000,000元（佔3%）；及五年後：港幣31,000,000元（佔5%）。
- 該等債務的貨幣單位主要由港幣（佔73%）、新台幣（佔25%）、英鎊（佔1%）及其他貨幣（例如美元及澳元）所組成。
- 本集團於期內並無已承諾的借貸融資。

本集團之資本承擔（不包括本集團分擔共同控制實體之資本承擔）減少60%至港幣243,000,000元（二〇〇二年十二月：港幣606,000,000元）。

(c) 主要撥備及撇帳

本集團就租用由SES Americom提供之AMC4（可向美國各地包括夏威夷發射訊號）36兆赫容量之衛星轉發器有合約承擔，合約為期10年直至二〇一二年九月三十日屆滿。自本集團之美國衛星平台與美國DirecTV拼合後，此等衛星轉發器容量已屬冗餘。本集團已與頻道經營商及廣播平台經營商簽訂諒解備忘錄，料可以當時市價簽訂多份分租合約，出租原有衛星轉發器全部容量。分租收費料會低於本集團原有衛星轉發器租約所定者。因此，本集團已於本年度帳目作出港幣54,000,000元撥備，補足原有租約責任與預期分租收益間的差額，直至原有合約期結束。

同樣地，由PanAmSat提供可向亞洲、美國西岸及澳洲北部發射訊號容量達54兆赫之PAS-8 C Band衛星轉發器亦有約9兆赫之冗餘容量。本集團已就至二〇〇六年三月三十一日止未付合約責任作出港幣9,000,000元撥備。

本公司遷往將軍澳的新電視廣播城後已空置清水灣邵氏大樓若干物業，而邵氏大樓有關物業之租約於二〇〇五年六月三十日始屆滿。因此，本公司已於帳目內就扣除應收分租款項後二〇〇四年一月一日至二〇〇五年六月三十日止之租約責任作出撥備港幣32,000,000元。

於二〇〇三年九月三十日，星際傳播股份有限公司（「星際」）停止營業，並決定於出售資產及清還債務後減少公司資本，而不予清盤。該公司現僅持有台灣DTH衛星廣播牌照，現正以空殼公司形式放盤。星際57.14%權益由本公司擁有70%權益之附屬公司—聯意製作股份有限公司（「聯意」）擁有。聯意已於帳目內撇銷新台幣208,000,000元之虧損，這會拖低本集團除稅後溢利約港幣20,000,000元。

(d) 或然負債

就銀行融資向銀行提供的擔保為港幣1,100,000元（二〇〇二年十二月：港幣89,600,000元）。就向香港特別行政區政府發出的履約保證金而向銀行提供港幣88,000,000元的擔保經已取消並由銀河之新控股公司所提供之抵押代替，本公司目前祇擁有銀河49%股本權益。

(e) 匯率波動與相關對沖活動的風險

於二〇〇三年十二月三十一日，本集團與銀行訂立若干外幣匯率之沽售合約，以對沖來自海外客戶之貿易票據波動，該等合約之金額為港幣15,500,000元。此等沽售合約約值港幣800,000元之潛在損失並未在帳目內確認。

人力資源

於二〇〇三年十二月三十一日，本集團共有5,242名（二〇〇二年：5,039名）全職僱員，其中不包括董事及自由工作人員，但包括合約藝員及海外附屬公司之職員。此增幅是由於須為銀河製作節目而需加添人力所致。其中約26%僱員受聘於海外附屬公司，並按照當地情況及法規收取適當水平之薪金。至於本地僱員方面，合約藝員、營業及非營業僱員則按不同薪酬計劃支薪。合約藝員按逐次出鏡或包薪制支薪，而營業僱員則視乎是否達到銷售目標支薪，其薪酬包括薪金及銷售佣金。非營業僱員則按月薪支薪。相當於一個月薪金之年終花紅已於二〇〇二年一月一日起取消。本集團於年內並無採納任何購股權計劃。除為僱員自動報讀之培訓課程提供資助外，本集團向有主辦或與各職業訓練學院合辦一些與專門技能、工業安全、管理技巧及其他與工作有關之研究班、課程及實習班。

購買、出售或贖回股份

本公司於年內並無贖回本身任何普通股份。此外，本公司或其附屬公司於年內亦無購買或出售本公司任何普通股份。

公司管理

除了獨立非執行董事因需按本公司章程輪值告退而未有指定之任期外，本公司於本年度已遵從香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）證券上市規則（「上市規則」）附錄14之最佳應用守則。

審核委員會

為遵從聯交所上市規則附錄14所規定之最佳應用守則，本公司之審核委員會已於一九九九年一月一日成立，並採納由香港會計師公會發出之「成立審核委員會指引」所列明之職權範圍。

審核委員會就本集團審計範圍內的事項擔任董事局與本公司核數師之間的重要橋樑。審核委員會亦負責檢討內部管理及外部審核工作的效率及風險管理。審核委員會由三位獨立非執行董事組成，分別是利榮森先生，李達三博士及史習陶先生。在這個財政年度內已舉行過兩次會議。

週年報告

二〇〇三年度週年報告載有聯交所上市規則規定的所有資料，並會於此公告發佈後十四日內在聯交所網頁（www.hkex.com.hk）及本公司網頁（www.tvb.com）登載。

股東週年大會通告

本公司茲定於二〇〇四年五月十九日（星期三）上午十一時假香港九龍尖沙咀東部香格里拉酒店閣樓九龍廳召開股東週年大會。

暫停辦理股份過戶登記手續

本公司由二〇〇四年四月二十八日至五月十九日（包括首尾兩日），暫停辦理股份過戶登記手續。

承董事局命
何燦輝
公司秘書

香港，二〇〇四年三月十七日

「請同時參閱本公布於經濟日報刊登的內容。」