

2003年里程發展

7月

電訊盈科在香港演藝學院推出「新世代」固網服務，來真正試用這項創新的電話服務。



1月

電訊盈科股東於股東特別大會上通過電訊盈科股份五合一的建議，並於2003年1月8日起生效。

2月

「網上行」不斷擴展網絡覆蓋，宣佈把「流動寬頻」的全港覆蓋Wi-Fi熱點倍增至200個，客戶即使身處星巴克咖啡連鎖店、Delifrance及Soho Association旗下食肆等不同的消閒地點，仍能享用快速的無線上網服務。此外，「網上行」更推出專為電子手賬而設的嶄新應用服務，客戶可利用電子手賬接通電訊盈科的now.com.hk寬頻娛樂入門網站，享用各式各樣的資訊內容。

電訊盈科基建業務在市場推出貝沙灣第一期。這個優質豪宅項目屬於數碼港資訊科技計劃的一部分，而數碼港資訊科技計劃是電訊盈科為香港特別行政區政府發展的。

3月

推出「網上行空中電郵」(NETVIGATOR Inflight)服務，率先在42架國泰航機上供乘客試用，在航機上以手提電腦收發電郵。

由於符合全球公認的企業責任標準，電訊盈科獲評定為投資對象，並獲納入環球投資指數FTSE4Good Global Index內。

4月

電訊盈科在「沙士」隔離營設置通訊中心，協助受隔離人士應用免費本地電話、傳真和寬頻上網等方式，與親友保持聯繫。營內每戶家庭均獲贈港幣200元的國際電話儲值卡，方便聯繫境外親友。

5月

電訊盈科與九間非政府機構攜手推出「網絡關懷行動」，提供網絡及視象會議服務，讓受隔離的「沙士」病人及醫護人員與家人聯絡。

「商業網上行」推出「安全寬頻服務」，將互聯網電腦病毒威脅轉化為商機。截至2003年年底，約7,000名客戶已選用這項服務，亦未收到有任何病毒入侵報告。

6月

電訊盈科宣佈，地鐵公司主席兼行政總裁蘇澤光將加盟電訊盈科，於2003年7月出任副主席兼集團董事總經理。

電訊盈科宣佈與中國電信集團公司(「中國電信」)達成協議，成為全球首間與中國電信攜手提供一站式端對端數據服務的電訊商，可以按商業客戶的需求，提供一站式的服務方案，把香港業務接通至內地任何一個省市。

在英國推出競投的15個固網無線牌照中，電訊盈科成功投得13個，藉以在當地以3.4Ghz無線電頻譜提供無線寬頻服務，隨後亦取得該頻譜其餘兩個牌照。

政府推出「香港心意傳萬里」活動，向海外傳遞有關香港已從「沙士」中復蘇過來的訊息，而電訊盈科亦積極響應活動，贊助免費國際電話通話時間。

7月

「新世代」固網服務在香港演藝學院隆重推出，為香港固網電話服務帶來新氣象。

11月

萃鋒公司的陳永華(左)及「優創」的蕭漢華代表電訊盈科領取BS 7799-2證書。這項認證是全球通用的資訊保安管理標準。

**12月**

至今共有七間電訊盈科專門店換上全新面貌，店面的設計概念代表電訊盈科在香港推出煥然一新的購物體驗。



香港電話有限公司(「香港電話公司」)發行2013年到期的5億美元6厘擔保票據，穆迪投資服務有限公司給予擔保票據「Baa2」評級，而標準普爾及惠譽均給予「BBB」評級。

8月

電訊盈科獲《明報》及香港電台頒發企業機構組別「抗SARS傑出獎」。

創新的收費電視服務now寬頻電視在香港會議展覽中心正式推出。

9月

商企電質部門推出全新資訊科技業務品牌「優創」，開拓香港及內地的商機。

電訊盈科(北京)有限公司(「電訊盈科北京」)與中國移動通信集團公司(「中國移動」)簽署協議，為中國移動提供全國的

管理資訊系統，而這個系統是國內歷年來最大型的企業資源管理項目之一。

「網上行空中電郵」服務正式推出，截至2003年年底，近半數國泰航機已提供這項服務。

10月

電訊盈科榮獲香港客戶中心協會頒發四項殊榮，其中兩位僱員更獲頒「傑出客戶服務專業支援人員獎」。此外，Frost & Sullivan亦頒發「Customer Value Enhancement Award for Call Centers」傑出客戶服務獎給電訊盈科，表揚電訊盈科在內地為樂聲提供優質的客戶服務中心方案。

11月

電訊盈科獲英國標準協會(BSI)頒發全球通用的資訊保安管理標準BS 7799-2認證。

PCCW Convergence面世，日理萬機的行政人員從此可提升辦公室通訊效率，化繁為簡，掌握輕重緩急，體現地域無界限。服務推出不足六星期，瞬即吸引約1,000家各大商業機構選用。

繼話音及數據工程業務獲發TL 9000證書後，電訊盈科的IP相關寬頻工程業務亦獲頒TL 9000證書。

行業研究及顧問公司Gartner公佈一項網絡服務商調查，結果顯示電訊盈科在本地接入線路服務質素方面，勝過日本在內的其他19家亞洲營運商。

12月

電訊盈科與星空傳媒集團宣佈，衛視電影台及星空衛視將在now寬頻電視啟播。

電訊盈科設於旺角的專門店成為第七間採用創新設計概念的專門店，為客戶提供煥然一新的購物體驗。位於中環、荃灣、沙田、銅鑼灣、屯門及尖沙咀等零售專門店亦已換上全新面貌。