

執行報告摘要

儘管在2003年面對嚴峻的經濟環境和激烈的市場競爭，集團仍然取得不錯的業績，董事會對此感到高興。集團收入達4,281 百萬港幣，比上一年增長9%。我們的核心業務汽車銷售穩健地增長了7%，達到15,548 輛。同樣地，股東應佔利潤使股東資金增加 289百萬港幣 或8%。營業利潤不僅如 2002 年所預期的那樣穩定，而且還比上一年增長 22%。

在新加坡，日產汽車銷量增長了 7%，達到 14,012 輛，另外，Subaru 汽車銷量比上一年增長 19%，達到1,210 輛。本年度推出的經改裝日產及Subaru新型汽車，促進了汽車銷售。雖然疲弱的市場阻礙了香港的汽車銷售，但 Subaru 汽車的區域銷量卻保持平穩。

在新加坡，工業機械部門繼續受到建築業及物流業放緩的影響。卡車和叉車的銷售量稍有增加。但激烈的價格競爭導致銷售收入下降，日元的升值也使利潤減少。因得益於泰國強勁的經濟增長，集團在當地分銷日產柴油卡車的業務取得驕人的成績，銷量比前年增加一倍。

集團的財務狀況保持健康，淨現金額比上一年增加 9%，達 842 百萬港幣。銷貨客戶週轉期從2002年的28 天減少到21 天。較多的存貨是由於預期銷量增加而大量儲存日產Cefiro及 Subaru 新型汽車所致。工程項目的資本承諾達 228 百萬港幣。

董事局欣然建議派發每股 3.5 仙的年終股息，從而使全年股息額達到每股5.0 仙，與2002年相同。股息將於 2004 年 6 月 10 日派付於 2004 年 5 月 12 日名列股東名冊的股東，惟須獲股東於 2004 年 5 月 12 日舉行的股東週年大會批准作實。

董事局衷心感謝員工及管理層忠於職守、勇於奉獻的精神，並相信，他們將繼續果敢地努力拼搏，以迎接未來的挑戰。

拿督陳金火

主席

香港

2004年3月10日