



RICHE MULTI-MEDIA HOLDINGS LIMITED

豐采多媒體集團有限公司

(於百慕達註冊成立之有限公司)

截至二零零三年十二月三十一日止年度 末期業績公佈

末期業績

Riche Multi-Media Holdings Limited (豐采多媒體集團有限公司) (「本公司」) 董事會 (「董事會」) 謹此呈報本公司及其附屬公司 (「本集團」) 截至二零零三年十二月三十一日止年度之經審核綜合業績，連同二零零二年度之比較數字如下：

經審核綜合收益表

截至二零零三年十二月三十一日止年度

	附註	二零零三年 千港元	二零零二年 千港元
營業額	2	206,996	89,443
銷售成本		<u>(61,180)</u>	<u>(39,608)</u>
毛利		145,816	49,835
其他經營收入	4	1,849	1,218
行政開支		(29,604)	(28,738)
銷售開支		(166)	(272)
已確認電影發行權減值虧損		(1,462)	(7,579)
已確認其他資產減值虧損		—	(25,087)
出售物業、廠房及設備虧損		<u>(4)</u>	<u>(14,508)</u>
經營溢利 (虧損)	5	116,429	(25,131)
融資費用	6	(340)	(240)
出售附屬公司虧損		<u>—</u>	<u>(1,100)</u>
除稅前溢利 (虧損)		116,089	(26,471)
稅項抵免	7	<u>1,040</u>	<u>1,186</u>
本年度股東應佔溢利 (虧損) 淨額		<u>117,129</u>	<u>(25,285)</u>
每股盈利 (虧損)	8		
基本		<u>24.65港仙</u>	<u>(5.32港仙)</u>
攤薄		<u>24.14港仙</u>	<u>(5.32港仙)</u>

附註：

1. 採用香港財務申報準則

於本年度，本集團首次採用以下由香港會計師公會（「香港會計師公會」）頒佈之香港財務申報準則（「香港財務申報準則」）。香港財務申報準則之條款已涵蓋香港會計師公會批准之會計實務準則（「會計實務準則」）及詮釋：

會計實務準則第12號（經修訂）： 所得稅

於本年度，本集團採用會計實務準則第12號（經修訂）「所得稅」。實施會計實務準則第12條（經修訂）之影響主要與遞延稅項有關。過往年度，遞延稅項乃按收益表負債法作出部份撥備，即除預期不會於可見將來回撥之時差外，所產生之時差均會確認為負債。會計實務準則第12號（經修訂）規定採用資產負債表負債法，即就財務報表中資產及負債之賬面值與計算應課稅溢利所用相應稅基間之所有暫時差異（除極少數情況例外）確認作遞延稅項。採用此會計實務準則對本會計期間或過往會計期間之業績並無重大影響。因此，毋須作出上年度調整。

2. 營業額

	二零零三年 千港元	二零零二年 千港元
發行電影	163,722	34,320
轉授電影發行權	38,006	43,523
銷售廣告權	5,268	11,600
	<u>206,996</u>	<u>89,443</u>

3. 分部資料

業務分部

就管理而言，本集團現時分為發行、轉授發行權及銷售廣告權三個營運部門。本集團乃根據該等部門呈報主要分部資料。

主要業務如下：

發行	發行電影
轉授發行權	轉授電影發行權
銷售廣告權	銷售在影視產品及影視節目播放廣告之廣告權

截至二零零三年及二零零二年十二月三十一日止年度有關該等業務之分部資料呈報如下。

截至二零零三年十二月三十一日止年度之綜合收益表

	發行 千港元	轉授發行權 千港元	銷售廣告權 千港元	綜合 千港元
營業額	<u>163,722</u>	<u>38,006</u>	<u>5,268</u>	<u>206,996</u>
其他資產攤銷、已確認電影發行權減值虧損及 出售物業、廠房及設備虧損前之分部溢利	118,081	12,310	3,126	133,517
其他資產攤銷	—	(6,644)	—	(6,644)
已確認電影發行權減值虧損	(62)	(1,400)	—	(1,462)
出售物業、廠房及設備虧損	<u>(4)</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>(4)</u>
分部溢利	<u>118,015</u>	<u>4,266</u>	<u>3,126</u>	<u>125,407</u>
未分配集團收入				1,849
未分配集團開支				<u>(10,827)</u>
經營溢利				116,429
融資費用				<u>(340)</u>
除稅前溢利				116,089
稅項抵免				<u>1,040</u>
本年度溢利淨額				<u>117,129</u>

截至二零零二年十二月三十一日止年度之綜合收益表

	發行 千港元	轉授發行權 千港元	銷售廣告權 千港元	綜合 千港元
營業額	<u>34,320</u>	<u>43,523</u>	<u>11,600</u>	<u>89,443</u>
其他資產攤銷、已確認電影發行權及 其他資產減值虧損及出售物業、 廠房及設備虧損前之分部溢利	9,696	18,851	9,332	37,879
其他資產攤銷	—	(9,520)	—	(9,520)
已確認電影發行權減值虧損	(4,465)	(3,114)	—	(7,579)
已確認其他資產減值虧損	—	(25,087)	—	(25,087)
出售物業、廠房及設備虧損	<u>(13,574)</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>(13,574)</u>
分部(虧損)溢利	<u>(8,343)</u>	<u>(18,870)</u>	<u>9,332</u>	<u>(17,881)</u>
未分配集團收入				1,218
未分配集團開支				(7,534)
出售物業、廠房及設備虧損—未分配				<u>(934)</u>
經營虧損				(25,131)
融資費用				(240)
出售附屬公司虧損				<u>(1,100)</u>
除稅前虧損				(26,471)
稅項抵免				<u>1,186</u>
本年度虧損淨額				<u>(25,285)</u>

地區分部

下表為本集團按市場劃分之銷售額分析：

	二零零三年 千港元	二零零二年 千港元
中華人民共和國(香港、澳門及台灣除外)	<u>203,883</u>	75,068
香港及澳門	<u>3,113</u>	<u>14,375</u>
	<u>206,996</u>	<u>89,443</u>

4. 其他經營收入

	二零零三年 千港元	二零零二年 千港元
銀行存款之利息收入	55	78
可換股票據之利息收入	1,600	1,135
雜項收入	194	5
	<u>1,849</u>	<u>1,218</u>

5. 經營溢利(虧損)

	二零零三年 千港元	二零零二年 千港元
經營溢利(虧損)已扣除下列各項：		
呆壞賬撥備(已計入行政開支)	88	1,044
陳舊存貨撥備(已計入銷售成本)	487	1,757
電影發行權攤銷(已計入銷售成本)	57,818	34,657
商譽攤銷(已計入行政開支)	3,105	—
其他資產攤銷(已計入行政開支)	6,644	9,520
核數師酬金	700	723
已售存貨成本(已計入銷售成本)	4,912	3,197
物業、廠房及設備折舊：		
— 自置資產	1,303	2,222
— 租賃資產	13	16
	<u>1,316</u>	<u>2,238</u>
租賃物業之經營租約租金	1,300	815
員工成本(包括董事酬金)：		
— 薪金、津貼及實物利益	8,310	6,373
— 退休福利計劃供款	152	177
	<u>8,462</u>	<u>6,550</u>

6. 融資費用

	二零零三年 千港元	二零零二年 千港元
須於五年內悉數償還之借貸之利息：		
— 應付可換股票據	338	238
— 融資租約	2	2
	<u>340</u>	<u>240</u>

7. 稅項抵免

	二零零三年 千港元	二零零二年 千港元
稅項(支出)抵免如下：		
香港利得稅		
— 本年度	(283)	—
— 過往年度撥備不足	(164)	—
	<u>(447)</u>	<u>—</u>
轉撥自遞延稅項	<u>1,487</u>	<u>1,186</u>
本集團應佔稅項抵免	<u><u>1,040</u></u>	<u><u>1,186</u></u>

香港利得稅乃按本年度估計應課稅溢利以17.5%稅率計算。由於本集團並無估計應課稅溢利或其估計應課稅溢利已全數計入承前估計稅項虧損，故並無就去年之香港利得稅作出撥備。

年內，可與綜合收益表內之溢利(虧損)對賬之稅項抵免如下：

	二零零三年 千港元	二零零二年 千港元
除稅前溢利(虧損)	<u>116,089</u>	<u>(26,471)</u>
按利得稅稅率17.5%(二零零二年：16%)計算之稅項	20,316	(4,235)
在決定應課稅溢利時不可課稅收入之稅務影響	(23,641)	(3,816)
在決定應課稅溢利時不可扣稅支出之稅務影響	444	5,523
過往年度撥備不足	164	—
未確認遞延稅項資產之估計稅項虧損之稅務影響	1,538	1,342
由於香港利得稅稅率增加而產生之承前遞延稅項負債增加	<u>139</u>	<u>—</u>
本年度稅項抵免	<u><u>(1,040)</u></u>	<u><u>(1,186)</u></u>

8. 每股盈利(虧損)

每股基本及攤薄盈利(虧損)乃根據下列數據計算：

	二零零三年 千港元	二零零二年 千港元
於計算每股基本盈利(虧損)時所用之盈利(虧損) — 本年度溢利(虧損)淨額	117,129	(25,285)
潛在普通股之攤薄影響：		
應付可換股票據利息	<u>338</u>	<u>—</u>
於計算每股攤薄盈利(虧損)時所用之盈利(虧損)	<u>117,467</u>	<u>(25,285)</u>
	千股	千股
於計算每股基本盈利(虧損)時所用之普通股加權平均數	475,200	475,200
潛在普通股之攤薄影響：		
購股權	2,972	—
應付可換股票據	<u>8,450</u>	<u>—</u>
於計算每股攤薄盈利(虧損)時所用之普通股加權平均數	<u>486,622</u>	<u>475,200</u>

由於此等認股權證之行使價高於股份平均市價，故此計算本年度之每股攤薄盈利時並無假設已行使本公司之認股權證。

由於行使認股權證、應付可換股票據及購股權認購本公司額外股份將導致每股虧損淨額減少，故此計算截至二零零二年十二月三十一日止年度每股攤薄虧損時並無假設已行使本公司之認股權證、應付可換股票據及購股權。

股息

董事會並不建議派發任何截至二零零三年十二月三十一日止年度之股息(二零零二年：無)。

管理層討論及分析

整體業績表現

截至二零零三年十二月三十一日止年度，本集團錄得營業額206,996,000港元，較去年之89,443,000港元增加131%。本年度之股東應佔溢利淨額為117,129,000港元，去年本集團則錄得虧損淨額25,285,000港元。

整體業績表現顯著回升乃由於本集團於過去兩年半以來致力擴展其業務之盈利基礎，以及將其地區重點轉移至中國內地市場所致。

業務回顧

截至二零零三年十二月三十一日止年度，本集團三項核心業務為發行電影、轉授電影發行權及銷售廣告權，分別佔本集團總營業額79%、18%及3%。

截至二零零三年十二月三十一日止年度，來自中華人民共和國（「中國」）與香港及澳門之營業額分別佔本集團總營業額98%及2%。

發行電影

本年度發行電影之營業額大幅增加377%至163,722,000港元（二零零二年：34,320,000港元）。於回顧年度內，本集團發行339部影視制式之電影（二零零二年：41部電影）。本集團每部新電影之平均發行收入均有所增加，主要由於本集團之電影廣受歡迎，而中國之家庭娛樂影視產品需求殷切所致。本集團之毛利率亦有所改善，此乃由於向中國發行商銷售兩批成本已於過往年度作出全數攤銷之舊電影之影視節目發行權所致。

為減低對中國影視發行商之發行網絡之倚賴及迅速回應市場需求，本集團於二零零三年一月收購Legend Rich Limited（「Legend Rich」）。透過Legend Rich之中國轉授發行商天津市星匯音像制品銷售有限公司（「天津星匯」）將本集團之影視產品在家樂福於中國24個城市經營之27間商店銷售。此外，本集團之影視產品亦於中國其他本地及國際超級市場連鎖店銷售。

憑藉於中國建立之發行網絡，本集團將繼續收購多類優質電影之發行權。本集團亦將發掘其他途徑進一步拓展其發行網絡。

轉授電影發行權

本年度轉授電影發行權之營業額下跌13%至38,006,000港元（二零零二年：43,523,000港元）。有關下跌主要由於在中國轉授電影之酒店及內聯網發行權之營業額由截至二零零二年十二月三十一日止年度之200部減少至截至二零零三年十二月三十一日止年度之100部所致。

年內，本集團向其聯營公司Gainful Fortune Limited（「Gainful Fortune」）轉授100部電影（二零零二年：200部電影）之酒店及內聯網發行權。由於Gainful Fortune之業務尚處於發展階段，故Gainful Fortune於二零零三年並無對本集團帶來貢獻。

為加強本集團35毫米電影之發行網絡，本集團已收購World East Investments Limited（「World East」）。透過World East之中國代理商上海昇平文化發展有限公司（「上海昇平」），本集團與若干中國電影發行商建立業務關係，可於其有業務關聯之中國影院推出本集團之電影，有助本集團增加放映其電影之中國影院數目。

年結後，本集團與一名中國轉授受權人就於中國免費省級地面電視台播放本集團之電影訂立轉授發行權安排。根據該安排，本集團向該中國轉授受權人轉授其電影，以每週末於免費省級地面電視台之黃金時段節目「豐采亞洲影院」內播放。本集團於二零零四年首兩個月向該中國轉授受權人轉授9部電影之電視播映權。首部電影於二零零四年一月在中國21個免費省級地面電視台首播。根據該中國轉授受權人所進行之研究，本集團之電影廣受中國觀眾歡迎，觀眾數目不斷上升。

憑藉內容豐富之影片庫，本集團將積極為其電影於中國開拓新發行媒體，如其他電視網絡以及飛機、輪船及巴士等運輸工具上之媒體，以為本集團電影增設額外收益來源。

銷售廣告權

本年度銷售廣告權之營業額下跌55%至5,268,000港元(二零零二年：11,600,000港元)。於回顧年度內，本集團出售13部電影之廣告權，而二零零二年則出售29部電影之廣告權。有關下跌主要由於中國廣告代理商於嚴重急性呼吸道綜合症爆發期間延後刊登廣告計劃所致。

根據CTR與adamGo最近進行之行業研究，二零零三年之中國電視及印刷媒體廣告支出約達1,456億港元，較二零零二年增加39%。隨著中國加入世界貿易組織(「世貿」)、北京成功申辦二零零八年奧運會及落實更緊密經貿關係安排(「CEPA」)貿易協議，該項研究預測二零零四年之廣告支出將較二零零三年錄得雙位數增長。本集團現正就透過向廣告代理商及／或企業客戶提供「跨媒體廣告服務」以進一步發展銷售廣告權業務而進行研究，以把握中國廣告支出之強勁增長。有關服務將涉及於影視產品、影院、電視台、運輸及酒店等多個本集團現有及日後發行媒體刊登廣告。

董事相信，擴展銷售廣告權業務之計劃將與現有之發行電影業務互相配合，並為本集團帶來額外收益。由於擴展計劃尚處於可行性研究階段，預期「跨媒體廣告服務」最快會於二零零四年下半年推出。

財務回顧

流動資金及財務資源

本集團之財政狀況保持穩健。於二零零三年十二月三十一日，股東資金由二零零二年之220,104,000港元增加至337,655,000港元。

於截至二零零三年十二月三十一日止年度內，本集團主要以經營所得現金應付其營運所需。於二零零三年十二月三十一日，本集團之主要未動用流動資金來源為以港元為單位之銀行結存及現金80,722,000港元。

於二零零三年十二月三十一日，流動比率為2.1(二零零二年：0.61)。流動比率有所改善，主要由於銀行結存及現金及貿易應收賬款增加所致。負債比率乃以借貸總額除以股東資金總額計算。於二零零三年十二月三十一日，本集團之負債比率為0.1(二零零二年：0.15)。

借貸

於二零零三年十二月三十一日，本集團之借貸總額為33,831,000港元，其中33,800,000港元為應付予China Star Entertainment Limited(中國星集團有限公司)之全資附屬公司First-Up Investments Limited之可換股票據，乃無抵押、以年息一厘計息，並於二零零五年四月十九日到期；而31,000港元則為融資租約承擔，乃有抵押、計息，並於二零零五年四月五日到期。

可換股票據附有權利，可於二零零五年四月十九日或之前隨時按每股4.00港元之價格將票據之全部或部份未贖回本金額兌換為本公司股本中每股面值0.10港元之普通股，並可由票據持有人轉讓全部或部份未贖回本金額。到期前，票據持有人及本公司均無權贖回或要求贖回票據。

財政政策

本集團採納一系列保守財政政策，以確保本集團資產不會承受不必要風險。除現金及短期銀行存款外，現時並無作出其他投資。

外匯風險

由於本集團大部份交易、資產及負債均以港元為單位，故本集團之外匯風險極低。因此，本集團並無使用任何金融工具作對沖用途。

簽訂發行協議

於二零零三年十二月三十一日，本集團之訂單賬冊內之已簽訂發行協議約值66,700,000港元。預期該等發行協議之交付將於7個月內完成。

收購及出售附屬公司及聯營公司

於二零零三年一月，本集團以代價26,000,000港元收購Legend Rich之全部已發行股本。於二零零三年一月，Legend Rich與天津星匯訂立銷售及發行協議，據此，天津星匯同意負責於中國銷售及發行本集團之影視產品。天津星匯之擁有人已各自承諾在中國法例及規例許可下轉讓其於天津星匯註冊資本之全部權益予Legend Rich。

於二零零三年七月，本集團以代價15,000,000港元收購World East之全部已發行股本。於二零零三年七月，World East與上海昇平訂立代理商協議，據此，上海昇平同意於中國向本集團提供銷售及業務顧問服務。上海昇平之擁有人亦已各自承諾在中國法例及規例許可下轉讓其於上海昇平註冊資本之全部權益予World East。

除上文所披露者外，於截至二零零三年十二月三十一日止年度內，本集團概無收購或出售附屬公司及聯營公司。

資產質押

於截至二零零三年十二月三十一日止年度內，本集團並無以其資產新造任何質押。

或然負債

於二零零三年十二月三十一日，本集團並無重大或然負債。

建議股份作第二上市

於二零零四年一月九日，牽頭經辦人安永財務諮詢私人有限公司(Ernst & Young Corporate Finance Pte Ltd)已代表本公司向Singapore Exchange Securities Trading Limited(「新加坡交易所」)申請建議本公司股份在新加坡交易所作第二上市及報價。新加坡交易所正在處理該申請。

董事相信，建議本公司股份在新加坡交易所作第二上市將提高本集團於東南亞之形象、促使東南亞投資者投資，並致使本公司打入新加坡資本市場。

人力資源

於二零零三年十二月三十一日，本集團僱用26名員工(二零零二年：15名員工)。截至二零零三年十二月三十一日止年度之總員工成本(包括董事酬金)為5,592,000港元(二零零二年：6,550,000港元)。僱員乃按其表現及工作經驗獲得酬金。除基本薪金及退休計劃外，員工福利亦包括醫療計劃及購股權。

除上述員工所產生之員工成本外，本集團亦須根據本集團與天津星匯及上海昇平訂立之轉授發行商或代理商安排(視乎情況而定)承擔彼等72名員工(二零零二年：無)之員工成本。截至二零零三年十二月三十一日止年度，天津星匯及上海昇平之總員工成本為2,870,000港元(二零零二年：無)。

前景

於二零零三年，中國內地經濟持續增長，全年國內生產總值增長率超過7%。隨著世貿所帶來之改革，以及中國之生活水平持續改善，董事相信對娛樂產品之需求殷切。董事預期，中國之版權保障將有所改善，而中國市場將更趨開放。

二零零四年一月一日前，根據中國法例，僅特許中國公司獲准生產及／或發行電影。CEPA協議為香港公司打開中國電影業，批准香港公司成立持大部份股權之合營企業，以於中國從事發行影視及錄音產品(包括電影產品)以及興建、翻新及經營影院業務。根據CEPA協議，香港公司製作之華語電影可獲豁免一年20部外國電影之限額。香港及中國共同製作之電影被視為「中國製作」。預期香港作為中國市場門戶之角色將推動更多電影製作。董事相信，CEPA協議為本集團帶來機會並提供中國觀眾更豐富更廣泛之不同媒體電影選擇，並使本集團於中國發行電影時更加靈活。

本集團將實施以下策略，以把握中國娛樂業因經濟持續增長及進口電影及影音產品之規例放寬而迅速增長所帶來之商機：

a. 擴充本集團之影片庫

本集團將透過收購多類電影之發行權進一步擴充其影片庫，以向中國觀眾提供更豐富之電影選擇。

b. 拓展本集團之發行網絡

本集團將進一步拓展其作影院放映及其他媒體用途之影視產品及35毫米電影之中國發行網絡，以覆蓋更多轉授發行商及轉授受權人。

c. 擴展本集團之發行媒體

本集團將為其電影開拓其他電視網絡及運輸工具上之媒體等其他發行媒體，以透過不同媒體向廣大觀眾提供娛樂。

本集團將致力發揮其發行電影之專業知識。在專注發行業務同時，本集團將積極發掘策略上對發展其核心業務屬重要及配合本集團現有業務之擴展機會。

買賣及贖回本公司上市證券

本公司及其任何附屬公司於截至二零零三年十二月三十一日止年度內概無買賣或贖回本公司任何上市證券。

公司管治

董事認為，本公司於截至二零零三年十二月三十一日止整個年度一直遵守香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）證券上市規則（「上市規則」）附錄14所載之最佳應用守則（「該守則」），惟本公司之獨立非執行董事並無按該守則第7段之規定訂出特定委任年期，彼等須按照本公司之公司組織章程細則規定於股東週年大會上輪值告退及重選。

在聯交所網站披露資料

載有上市規則附錄16第45(1)至45(3)段規定之資料，將於稍後在聯交所網站刊登。

承董事會命
主席
向華強

香港，二零零四年三月二十三日

請同時參閱本公佈於香港經濟日報刊登的內容。