

## 目錄

2	全年業務要點
3	五年摘要
4	主席報告
8	全年大事摘要
10	董事會
11	董事個人資料
13	行政委員會
14	業務回顧
44	五年財務統計
45	二零零三年財務分析
46	十年業務結果比較
48	董事會報告
53	核數師報告書
54	綜合損益表
55	綜合資產負債表
56	資產負債表
57	綜合現金流量表
58	綜合權益變動表
59	賬目附註
89	公司資料及財務日程表

## 目標在望

**我們之展望：**公司矢志成為亞洲首屈一指之潔淨能源供應商。我們於2003年多開設了十個城市管道燃氣合資項目，連同即將落實之三項計劃，公司在內地將擁有合共24個合資項目。現時部分項目已引進了天然氣，其餘亦會在未來幾年內用上天然氣。屆時，公司之內地業務每年將可供應超過40億立方米天然氣，滿足住宅及工商業客戶對天然氣日益增多之需求。

**我們之承諾：**公司於2003年繼續實踐承諾，提供優質服務。我們推出了一個全新爐具品牌—「簡栢」，以迎合本地大眾市場之需要，與強調高尚品味之「TGC」相輔相成。我們更在全新設計之客戶中心引進更多增值服務，包括專業設計顧問服務。在內地，為了提升合資企業之服務質素及燃氣安全水平，我們加快進行「技術轉移」，使合資公司之客戶服務傲視同儕。事實上，我們多項安全檢查計劃，以及改善服務效率之措施，都獲得傳媒廣泛報道和讚許，成績有目共睹。

**我們之策略：**公司以開創潮流為本。我們深信，要推動業務增長以及保持公司在業界之領導地位，創意至為重要。我們憑藉這份無盡之創意精神，分別在市場推廣及顧客服務方面奪得兩個獎項，更在內地發展迅速之城市推出嶄新之燃氣爐具，以滿足內地市場對熱水爐、採暖及商用燃氣製冷系統之需求。

**我們之前景：**公司將繼續於內地積極投資燃氣項目。由於中央政府大力推廣使用天然氣，而中國之能源消耗名列世界第二，因此我們在內地之燃氣業務具有龐大發展空間。我們將於未來開設更多客戶中心、推出新產品，並在燃氣安全以及服務供應方面建立良好聲譽，藉以加強公司品牌之知名度。內地正致力改善空氣質素，對管道燃氣和優質服務之需求不斷增長，我們會抓緊機會進一步拓展業務，在具策略性之地區增加合資公司之數目。

**我們之成就：**公司之業務分布在香港和內地兩個不同之經濟體系。在內地市場方面，我們於2003年憑藉燃氣市場持續增長、天然氣供應增加，以及政府對外資抱持開放態度等有利因素，積極拓展業務。香港市場上半年之銷售情況卻受到通縮、經濟低迷，以及非典型肺炎疫情之影響，其中以酒店餐飲業之情況最為嚴峻。幸而到了12月底，香港之經濟情況、消費意欲以及訪港旅客數字(尤其是內地旅客)均告全面上升，因此我們相信2004年之業績會更為理想。

# 全年業務要點

	2003	2002	增減 %
<b>經營(公司)</b>			
客戶數目，於12月31日	1,520,166	1,470,738	+3
客戶數目，每公里街喉計	510	502	+2
現有設備生產量，每小時千立方米計	458	458	-
每小時最高需求量，千立方米計	472	450	+5
煤氣銷售量，百萬兆焦耳計	27,002	26,641	+1
僱員數目，於12月31日	1,986	1,989	-
客戶數目，每僱員計	765	739	+4
<b>財務</b>			
營業額，港幣百萬元計	7,289	6,878	+6
股東應佔溢利，港幣百萬元計	3,051	3,048*	-
股息，港幣百萬元計	1,975	1,992	-1
<b>股東</b>			
已發行股份，百萬股計	5,644	5,691	-1
股東資金，港幣百萬元計	16,482	15,829*	+4
每股盈利，港仙計	53.9	53.6*	+1
每股股息，港仙計	35.0	35.0	-
股東資金，每股港元計	2.92	2.78*	+5
股東數目，於12月31日	13,268	13,582	-2

\* 按經修訂會計實務準則第12號「所得稅」作出調整。