

## 香港業務

香港經濟在2003年飽歷重重困難。失業率高企、非典型肺炎肆虐以及旅遊業不景氣，均打擊公眾之消費意欲；再加上地產市場停滯不前，政府又延續2002年之停售居屋政策，導致整體煤氣銷售量僅錄得1.4%之輕微增長。

## 住宅市場

推出別具創意之產品，是促進業務增長之重要策略。因此，公司充分利用在產品開發方面之經驗，發揮豐富想像力，預先為客戶提供切合他們生活需要之產品，藉以促進銷量。2003年推出之TGC超薄型恒溫熱水爐、置於廚櫃內之預熱恒溫熱水爐，以及領先潮流之陶瓷玻璃面嵌入式內炎火平面煮食爐，均是其中表表者。隨着愈來愈多客戶講究現代家居生活品味，公司之產品憑着時尚設計和卓越功能，甫推出便廣受市場歡迎。

我們於年內推出以香港原創品牌為特色之「簡栢」爐具系列，再次突顯創意。「簡栢」針對大眾化市場，以「簡單」和「實用」為品牌定位，務求在價錢、設計及原創意念上均能緊貼市場需求。此



國際金融中心二期是香港之最新地標。這座全港最高之建築物不但標誌着香港之活力及正在復蘇之經濟，更突顯香港作為商業及金融中心之地位。

外，由於香港寸金尺土，大部分住宅之廚房均較為狹小，因此體積適中、方便易用之煤氣乾衣洗衣機持續錄得理想之銷量。各類新產品在市場均大受歡迎，足以證明我們致力吸引不同類型客戶之策略非常成功。事實上，這項策略不但有助公司業務穩步發展，更是未來業務增長之重要元素。

截至2003年底，煤氣住宅客戶數目已超過150萬戶，較去年增加3.4%。客戶數目增長，以及在非

“塑造生活潮流，  
迎合客戶所需。”

典型肺炎期間市民在家中使用較多熱水，抵銷了商業客戶煤氣用量減少之部分影響。然而，市民全年之消費意欲持續偏軟，再加上地產市場不景氣，煤氣爐具之整體銷售量因而下降了五分之一。

儘管如此，名氣廊在2003年之表現卻一枝獨秀，繼續透過廚藝工作坊、名人廚藝示範，以及美食活動，積極推廣優質生活藝術，因而獲得傳媒廣泛報道及各界輿論稱許。我們將於來年繼續強化



公司最近推出了專為香港大眾消費市場而設之「簡栢」爐具系列。

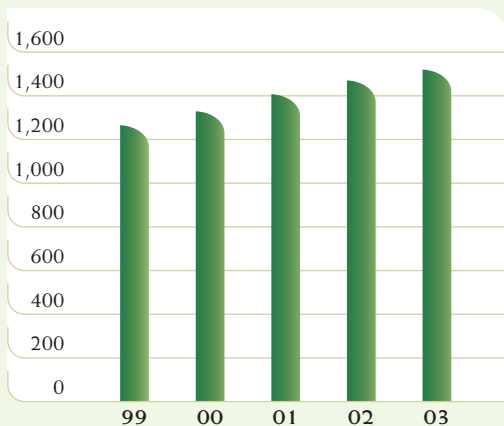
名氣廊之品牌形象，並致力結合明火煮食及優質生活之概念。

## 工商業市場

去年，工商界備受非典型肺炎之嚴重打擊，旅客數字下降及市民減少出外用膳，亦令酒店和食肆經營慘淡。有見及此，公司迅速為業界提供延遲繳交煤氣費計劃，紓緩客戶現金周轉壓力，以協助他們解決燃眉之急。我們又於5月至8月期間提供港幣200萬元，贊助香港飲食業聯合總會推出全港食肆「十項全能」清潔運動，協助食肆保持潔淨衛生之環境，以挽回市民出外用膳之信心。

## 客戶數目

公司(千位計算)

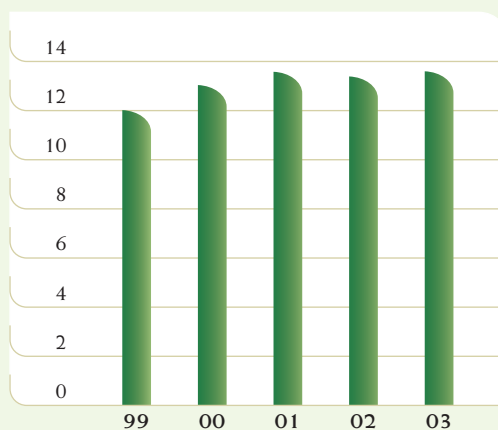


踏入2003年第三季，香港經濟出現復蘇跡象，旅遊業扭轉了頹勢，酒店入住率有所增長，食肆生意有着顯著改善。到了11月，公司更與香港旅遊發展局合辦第三屆之「美食之最大賞」，邀請城中頂級廚師運用精湛廚藝，以明火烹調經典中式佳餚，為香港之飲食業打氣。煤氣烹飪中心還安排優勝者在12月到中心即席炮製得獎菜式，進一步營造市面漸趨暢旺之氣氛。

飲食界一直以來均注重改善成本效益及營運流程。由於本地食肆需要大量熱水作泡茶及清洗碗碟之用，公司遂於2003年推出兩款專為業界而設之Blueflame恒溫熱水爐。鑑於工商客戶之數目，以至相應之煤氣用量在年內均錄得輕微增長，我們相信2004年之業務會更為理想。

## 每僱員煤氣銷售量

公司(百萬兆焦耳)



## 新業務發展

公司積極開拓多元化業務，以配合核心業務之發展，進一步鞏固我們之實力。我們在開創新業務時，必先考慮有關業務能否充分運用公司在人才培訓、專業技術、服務效率，以及企業營運方式等各方面之固有優勢，務求令公司在服務質素、安全標準、創意水平及環保工作上，均能更上一層樓。

### 卓裕工程

2003年，卓裕工程憑藉在非開挖技術及水管鋪設工程之卓越信譽，成功搬遷一所氣氣處理廠，並投得一項新界地區水管更換工程，以及一項位於港島區之鹹水配水庫重建工程。另外，卓裕工程正積極鋪設位於大嶼山竹篙灣之香港國際主題公園之地底管道，並為多個地產發展項目安裝各類屋宇設施。卓裕工程於年底與本地一家著名工程公司合作，成功投得一份價值港幣2.55億元之政府工程合約，修建位於新界地區長達51公里之水管，標誌着其業務踏入另一個新里程。透過參與這類大型項目，卓裕工程之經驗將日益豐富，有助日後競投同類之大型工程。

### 名氣佳

由公司運作之名氣佳，現已成功確立其作為電子商貿、長途電話服務，以及互聯網服務供應商之市場定位。名氣佳現時擁有超過36萬客戶，並錄得逾港幣8,000萬元之年度收入。隨着其品牌之知名度不斷提升，名氣佳於2003年成功在不同業務範疇上取得理想成績。名氣佳1608長途電話服務推出了一連串通話費優惠，包括專為需要經常致電內地人士而設之優惠計劃。而名氣佳互聯網服務亦推出了兩項增值服務，使客戶數目節節上升。當中包括一項名為「易傳真」之電郵傳真服務，以及一項名為“l'm InTouch”之嶄新服務，讓客戶隨時隨地透過電腦、手提電話及電子手帳與家中或辦公室之電腦保持聯繫。四家為配合名氣佳網站而設立之名氣熱賣坊於2003年投入

服務，令全港名氣熱賣坊之數目增加至八家。隨着香港經濟於來年繼續復蘇，市民之消費意欲將日漸回升，因此我們預期名氣佳之業務會再創佳績。

“利用本身之業務優勢及嶄新之專業技術，積極開拓多元化業務。”

### 名氣通電訊業務

公司於過去幾年利用其燃氣管道系統鋪設光纖電纜，建構起一個嶄新之電訊基建網絡，供內部作傳送遙測數據之用。公司全資附屬公司名氣通電訊有限公司(名氣通)自2003年起，積極探討利用此優勢，為電訊公司及大型機構提供類似服務之可行性。香港營商節奏十分急速，對通訊服務之要求亦愈趨嚴格。名氣通有信心能憑着公司雄厚之財政實力、專業之技術支援，以及豐富之客戶服務經驗，為這些公司提供高質素、合乎成本效益和配合他們需要之服務。

### 易高環保能源

石油氣現已成為全港超過90%之土之車用燃料，並漸漸為本港公共小型巴士廣泛採用。政府現正積極透過多項計劃，鼓勵全港各公共交通工具以

石油氣代替柴油為車用燃料，這促使公司繼續發展易高加氣站之業務。易高加氣站過往兩年為公司帶來穩定收入。於2003年，易高錄得超過港幣2億元之收入。

石油氣加氣業務之成功，促使易高環保能源有限公司密切留意其他可以促進環境保護之商機。其第一個計劃，是已於年內與新界東北堆填區之經營者簽訂協議，運用堆填區沼氣產生之甲烷氣，作為煤氣生產之部分燃料。易高將會負責興建位於打鼓嶺之沼氣處理廠，以及一條全長19公里連接至大埔煤氣廠之管道鋪設工程。有關設施建成後，不但可大大減少新界東北地區之廢氣排放量，減少溫室效應，而且公司可利用經處理之沼氣取代部分石腦油作為燃料，藉此減少耗用天然資源。



新界東北垃圾堆填區之深度位於全球之前列，其對周邊環境之影響受到嚴格監控。

公司體貼客戶之需要，精心研製出一款火力集中之內  
內炎火平面煮食爐，特別適合中式煮食。該款爐具操作簡易，  
並採用了耐火爐面，安全易清潔。



