



業務回顧

本集團二零零三／零四財政年度上半年錄得令人鼓舞的營業額及純利。回顧期內之營業額及純利創出4,300,000,000港元(557,400,000美元)及110,000,000港元(14,200,000美元)之新高，即較去年同期分別增加29%及50%。本集團的三個核心市場亞洲、歐洲及美洲均呈不同程度之上升，增長主要由ODM(原設計製造)客戶訂單增加以及中國市場之品牌銷售上升所帶動。對美國、歐洲及亞洲之銷售分別佔本集團營業淨額約32%、35%及31%。

雖然液晶體顯示屏供應存在種種制約，但於回顧期間，本集團仍付運約1,000,000台液晶體顯示器，而上一期間則為700,000台。需求瓶頸主要是15吋及17吋(較少)顯示器。除此以外，集團亦見證了很多顧客選購17吋顯示器取代15吋顯示器。集團預期於本年後半年全新之5G fabs全面運作後，產品重心轉移現象將愈見顯著。同時，根據MIC(市場調查中心)的報告，CRT電腦顯示器將繼續被液晶體顯示器所取代，CRT電腦顯示器之年付運量將由二零零三年約70,000,000台縮減至二零零六年約44,000,000台。在此形勢下，本集團增加此市場之佔有率，於本六個月期間付運近2,800,000台CRT電腦顯示器，總值1,900,000,000港元(243,700,000美元)，相比去年同期則付運2,200,000台，總值1,700,000,000港元(217,000,000美元)。強勁之需求來自現有客戶之訂單及新ODM客戶之新訂單。管理層有信心，於可見將來本集團之增長率將得以維持。

集團CRT電腦顯示器業務毛利率由上期間11.6%微跌至回顧期間之9.44%。下跌主要因本集團有策略性的向客戶提供更具競爭力的價格，以增加此市場之市場佔有率。液晶體顯示器方面，競爭白熱化而毛利率常被壓低，現時顯示器短缺之時情況更形惡劣。幸而，隨著工業設計及內部組裝液晶體顯示屏水平提高，液晶體顯示器業務的毛利率由上一期間6.7%微升至回顧期內之8.41%。

股東應佔日常業務純利為110,000,000港元(14,200,000美元)，即純利率為2.54%，相比上一期間為2.18%。此一提升主要歸因於強勁銷售產生較高規模經濟效益，以及拜本集團不斷實施嚴控成本政策所賜。

回顧期內，研發開支飆升至37,000,000港元(4,800,000美元)。本集團亦加強其研發隊伍，以迎合新數碼時代之需要，並將推出一系列全面更新之顯示器產品，由CRT電腦顯示器到液晶體顯示器以至創新電子消費品，一應俱全，例如液晶體電視、等離子電視及可攜式DVD機等。