



展望

綜合及多元化發展

為鞏固本身於競爭激烈的營商環境之地位，本集團將繼續落實內部生產CRT電腦顯示器偏轉線圈及液晶體顯示屏裝配能力之垂直綜合。集團將在未來幾個月達到將月產量翻一翻的目標，由500,000台增至1,000,000台。與此同時，集團亦已收購中小型液晶體顯示屏（可用於可攜式DVD機等電子消費品）之生產技術。具備此等重要元件之內部裝配能力，將可大大提高集團之成本優勢，從而在此競爭激烈之環境中遙遙領先。

在顯示器行業站穩陣腳後，集團正行擴大其生產能力至生產電子消費品。就此而言，與摩托羅拉結成策略聯盟乃最重要的一步棋。

與摩托羅拉結成策略聯盟

二零零三年九月，本集團與摩托羅拉結成策略聯盟，據此，摩托羅拉將其品牌授予本集團作開發、推廣及分銷摩托羅拉™品牌電子消費品之用，如平面顯示器及IT、無線及其他新一代產品。憑著摩托羅拉品名的名氣，加上唯冠之製造優勢及全球性營銷能力，此一聯盟將創製出技術與特別功能俱佳的產品，在性能、解決方案、兼容性及易用性等各個方面表現出色。因此，管理層樂見其成，有信心可為股東帶來長遠回報。

流動資金及財政資源

於二零零三年十二月三十一日，本集團之現金及銀行結存約為928,000,000港元（119,500,000美元）（二零零三年六月三十日：525,000,000港元（67,600,000美元）），而本集團之股東資金總額則為798,000,000港元（102,700,000美元）（二零零三年六月三十日：691,000,000港元（89,000,000美元））。存貨及貿易及其他應收賬項分別為1,390,000,000港元（179,600,000美元）（二零零三年六月三十日：1,240,000,000港元（160,000,000美元））及1,260,000,000港元（163,000,000美元）（二零零三年六月三十日：1,200,000,000港元（155,000,000美元））。存貨週轉期輕微改善至60日（二零零三年六月三十日：63日），而應收賬項週轉期則為51日（二零零三年六月三十日：48日）。本集團於本期間產生豐厚之經營所得現金，然而管理層將繼續監察及嚴格控制存貨及貿易及其他應收賬項水平，確保與集團的計劃業務增長互相配合。

資本架構

本集團將注資約3,000,000美元擴大偏轉線圈生產能力，另外亦將注資1,000,000美元增置屏裝設備。



本集團之銀行及財務機構借貸總額為1,849,000,000港元(二零零三年六月三十日：1,401,000,000港元)。大部份借貸均以美元為單位，其餘則以人民幣、港元及新台幣為單位。大部份借貸與貿易融資有關，並屬短期性質。利息主要根據倫敦銀行同業拆息、人民幣最優惠利率或香港最優惠利率附以優惠利率差幅計算。

本集團之財務借貸比率，即銀行及財務機構借貸總額佔資產總值之比率，為42.1%(二零零三年六月三十日：37.9%)。

本集團相信其營運所得資金、銀行及財務機構所提供之信貸，以及來自其策略性夥伴之強大支持，應足夠應付未來之現金需求。

外匯風險

本集團之買賣主要以美元結賬，其餘交易則以人民幣、英鎊、巴西雷阿爾、港元、歐羅及新台幣結賬。鑑於人民幣及港元仍然與美元掛鉤，為本集團有關此等貨幣之外匯風險提供天然對沖。

至於英鎊及歐羅，本集團則將透過短期外匯合約，對沖以此等貨幣為單位的重大合約的任何外匯風險。巴西雷阿爾於緊張政局緩解後大幅波動至1美元兌2.9雷阿爾左右，就此，本集團從過往經驗吸取教訓並實施新措施，藉設立上限及更改貿易條款限制其於此貨幣之外匯風險。

於回顧期間，本集團因巴西雷阿爾、英鎊及歐羅對美元匯價上升而錄得匯兌收益35,000,000港元。

集團資產抵押

於二零零三年十二月三十一日，本集團之銀行信貸及其他貸款乃以下列各項作抵押：

- 1.) 合共約2,800,000港元(二零零三年六月三十日：41,970,000港元)之銀行存款作抵押；
- 2.) 本集團擁有賬面值約17,300,000港元(二零零三年六月三十日：13,200,000港元)之若干廠房及機器；
- 3.) 本集團擁有之若干土地及樓宇作第一法定抵押。

僱員及薪酬政策

於二零零三年十二月三十一日，本集團約有7,500名全職僱員。本集團基本上按其經營所在國家現時之業內慣例、本集團業績及個別員工之表現訂立向僱員支付酬金之政策(包括僱員之酌情花紅及購股權計劃)。