

業務回顧

財務總覽

集團二〇〇三年之營業額為港幣二十一億九千二百三十萬元，較上年度增加百分之二十點七。玩具製造為集團之主要核心業務，佔集團總營業額百分之八十二點四。集團截至二〇〇三年十二月三十一日止年度錄得之經審核綜合股東應佔溢利為港幣一億二千八百二十萬元，較二〇〇二年之港幣九千八百七十萬元增加百分之二十九點九。

集團三大業務於二〇〇三年均表現良好，其中以剛於二〇〇二年成立的科技部門之表現至為突出。該部門於年內發展迅速，成為集團收入及盈利增長之主要原因。

玩具業務

集團之玩具業務仍是集團收益及溢利之主要支柱，年內營業額為港幣十八億零五百四十萬元，較上年度增加百分之七點八，未扣除利息支出及稅項前盈利(「利息及稅前盈利」)則維持平穩，達港幣九千零八十八萬元。

此項業務繼續以提供原設備製造服務為主，客戶包括世界各地之馳名品牌以及位於北美、歐洲及亞洲之玩具業界翹楚。雖然有關業務於二〇〇三年上半年受到伊拉克戰爭及非典型肺炎的影響，但全年銷售額與二〇〇二年相比，仍有穩定增長。集團亦是Ninja Turtles、Care Bears及Transformers之供應商，而此等產品於年內備受市場歡迎，令集團有所得益。然而，邊際利潤卻因為塑膠(玩具之主要原料)之價格上升而受到影響。

集團具有規模經濟效益，並且高度靈活，能夠就產品開發及製造提供合適之方案。這不但使集團在玩具業維持優勢，更令集團得以推出消閒及家居產品，以及將數碼相機之生產量提升至去年之三倍，達致進一步增長。

集團按其專注發展核心業務之策略，出售了精友印刷廠有限公司百分之八十點一之權益、冠成紙品集團百分之一百權益以及宏藝金屬制品集團百分之一百權益並獲利。集團亦繼續控制成本及加強科技配套，以維持競爭力及提高服務水平。集團投資新科技以滿足客戶需要，精簡工作流程及簡化產品設計。集團位於中國大陸之化驗室獲香港一名主要客戶頒發認可證書，為該公司提供更高水平之服務。



業務回顧

(續)



無塵噴油

科技業務

集團之科技業務在其首個完整營運年度之業績表現強勁，原因是該部門發展專業產品(尤其是流動電話配件)之策略進展理想。年內營業額為港幣三億四千二百五十萬元，利息及稅前盈利為港幣一千七百八十萬元，較二〇〇二年大幅增長。

科技部門藉著夥拍和黃集團進一步鞏固業務。除了成為和黃全球3G流動多媒體服務所使用之部份流動電話配件之首選供應商外，該部門亦在引薦下得以與和黃集團成員公司及和黃集團之業務夥伴接洽。年內

之主要客戶包括摩托羅拉、NEC以及多間歐洲、亞洲及北美洲之流動電話分銷商。

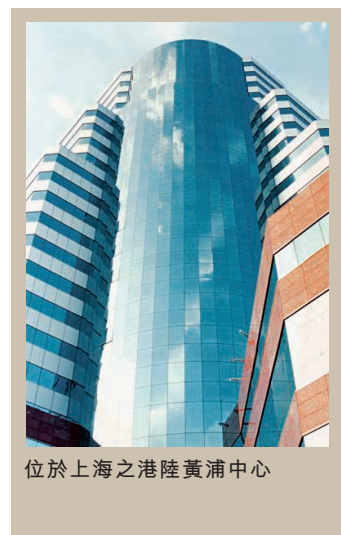
流動電話配件有充電器、電池及聽筒，不但涵括適用於3G之配件，更包括適用於其他較早前已推出之科技平台之配件。此外，集團積極把握發展藍芽科技之機會，其「BT Clip」藍芽聽筒更在一本暢銷之香港雜誌之最佳產品排名榜上名列前茅，超越其他世界級流動電話商之同類型產品。

集團斥資增加資源，增聘工程及研究開發人員，以進一步開拓其產品領域。集團正在世界各地物色合作夥伴，對象是欲把創新意念成功轉化為商品之公司。集團已在日本、以色列及美國與合適之公司建立了夥伴關係。

為了提高生產力及擴充業務範圍，集團於二〇〇三年成立了一個負責在全球進行採購及外購活動之分部。該分部致力促進集團與亞洲區內之高科技公司及供應商之聯繫，並已開始為流動電話生產商及其他客戶採購零件和發掘承判廠商。

地產業務

隨著中國加入世界貿易組織，上海充份發揮其位處長江三角洲心臟地帶之優勢，繼續吸納本地及國際資金，並吸引更多本地及外國公司建立辦事處，進一步鞏固其作為中國大陸主要商業金融中心之地位。集團物業於年內之平均出租率有所增長，平均高達百分之九十，租金水平維持穩定，再加上成本有所減少，因而錄得更高之淨溢利。



位於上海之港陸黃浦中心

業務回顧

(續)

集團於二〇〇二年年底重新整理其業務組合後，集團之地產業務主要集中於兩個上海項目，分別為港陸廣場及港陸黃浦中心。地產業務於年內之營業額為港幣四千四百五十萬元，利息及稅前盈利達港幣三千九百八十萬元。在扣除於二〇〇二年十二月出售之紹興物業投資組合所錄得之業績後，地產業務於二〇〇三年之營業額及利息及稅前盈利均比二〇〇二年之表現為佳。

資本及流動資金

集團於二〇〇三年維持穩健之財務狀況。於二〇〇三年十二月三十一日結算時，現金及現金等值加其他流動上市投資總值達港幣二十億四千七百五十萬元(二〇〇二年：港幣十五億六千五百三十萬元)。集團於二〇〇二年及二〇〇三年年底均無任何負債。

庫務政策

於二〇〇三年十二月三十一日結算時，集團並無承受外匯、利息或外幣掉期或其他財務衍生工具之重大風險。

抵押及或有負債

於二〇〇三年十二月三十一日結算時，集團沒有抵押固定資產。於二〇〇二年十二月三十一日結算時，集團已就動用一般銀行融資抵押固定資產共值港幣四千八百四十萬元。集團將港幣三萬元(二〇〇二年十二月三十一日：港幣七百四十萬元)之定期存款抵押予若干銀行，加上集團其中一間附屬公司作擔保，為集團於中國之物業之買家取得共計港幣七十萬元(二〇〇二年十二月三十一日：港幣五百七十萬元)之按揭貸款融資。

人力資源

由於集團增長迅速，僱員總數及僱員成本均相應增加。此外，由於集團越來越注重科技產品之發展，集團較以往更加重視僱員培訓。

於二〇〇三年年底，和記港陸之僱員總數為二萬零六百六十二人，較二〇〇二年年底多四百三十人，其中並未包括聯營公司之僱員。年內之僱員成本總額，包括董事酬金，共計港幣三億七千一百五十萬元，二〇〇二年之僱員成本為港幣三億五千零五十萬元。

集團會確保僱員之薪酬及福利具有競爭力，也會根據內部之薪酬及花紅制度，獎勵僱員之個別表現。僱員之薪酬及福利每年評估一次。

集團繼續留意僱員之培訓需要，並為他們提供重要技術之培訓，以確保他們能共同邁向目標。

業務回顧

(續)

展望

隨著集團之核心業務開拓新產品領域，以及成立特許經營及採購業務，集團可望於二〇〇四年繼續錄得增長。

雖然個別品牌之銷售額可能會受到競爭壓力之影響，但環球玩具市場看來仍會有穩定增長。因此，集團有關業務可望於二〇〇四年保持平穩。另外，管理層有意令業務更多元化，以追求更高之增長。

集團會繼續注重控制成本。於二〇〇三年，集團開始推行中央購買原材料措施。長遠而言，集團可能會將部份生產設施遷移至珠江三角洲以外之地區，以減省成本。

科技業務可望於二〇〇四年繼續增長。隨著和黃繼續在世界各地推出3G流動多媒體服務，集團在流動電話配件市場之優勢將更加鞏固，而產品系列亦會進一步擴充。

中國經濟維持高增長以及上海進一步發展，應可令集團兩項物業之出租率和租金維持於高水平，為集團帶來一筆穩定而可觀之收入。

集團最近與華納兄弟簽訂了首份品牌特許經營協議，令集團正式引進特許經營及採購業務。有關業務將覆蓋整個價值鏈，包括採購、分銷以至品牌特許經營，而上述協議正為此項龐大業務起示範作用。集團正與世界各地其他公司洽談同類型安排，以增加集團之增長潛力。

董事長

高月明

香港，二〇〇四年三月十六日



微晶片接合