



持續



堅持既定發展戰略，充分利用優勢，加強管理，提高效率，保持公司良好基本面，追求全面、協調的可持續發展



董事長報告書



王曉初先生

尊敬的股東：

二零零三年對本集團來說是不尋常的一年，中國內地電信市場競爭更加激烈，上半年中國部分地區爆發了 **SARS** 疫情。令人感到欣慰的是，本集團堅持了既定發展戰略，專注移動通信核心業務，積極整合品牌，發展新業務，同時充分利用優勢，加強管理，提高效率，保持了公司良好的基本面，在競爭激烈的市場環境下，業務持續穩定發展，財務實力雄厚，繼續保持行業和市場領先地位。

財務業績

本集團憑藉佔據內地移動通信市場領導地位的規模優勢以及不斷追求精細管理，二零零三年雖然受到競爭加劇以及SARS疫情的影響，營運收入達到人民幣1,586.04億元，比上年增長了23.4%；EBITDA為人民幣922.78億元，比上年增長了19.4%；EBITDA利潤率達58.2%，保持了較高水平；淨利潤為人民幣355.56億元，比上年增長9.1%；每股盈利達到人民幣1.81元，比上年增長了6.5%。二零零三年本集團資本結構穩健，自由現金流量持續強勁，為公司未來發展提供了穩固的基礎和保障。

業務回顧

中國內地電信市場競爭在過去的一年日趨激烈，尤其是低端用戶市場受到了較大衝擊。面對競爭，本集團充分利用網絡優勢，整合品牌，提升服務，並配合用戶的消費特徵，以資費套餐、積分回報等適應不同用戶群的營銷方案，積極展開話務量營銷，增加業務收入。本集團針對中國通信市場的特點，通過積極發展集團用戶和行業用戶，穩定高價值用戶，同時致力創新和發展新業

務。通過實施一系列有效的競爭策略，本集團取得了持續穩定的業務增長。截止二零零三年十二月三十一日，本集團用戶總數達到1.416億戶，總通話分鐘數達到3,732億分鐘，平均每月每用戶收入(ARPU)為人民幣102元，下降幅度趨緩。本集團在中國內地移動通信市場繼續保持了穩固的領先地位。

二零零三年，本集團從市場需求和公司戰略出發，進一步開展了品牌整合，品牌價值逐步顯現。其中，針對年輕人市場的「動感地帶」作為新品牌成功地全面推出，通過一系列豐富多彩的營銷活動，在目標用戶群中引起強烈反響和共鳴，在不到一年的時間內，用戶群迅速發展到超過一千萬，強勁的品牌效應初見端倪，「動感地帶」出色的營銷活動在二零零三亞洲行銷直銷獎大會上獲「全場最佳表現大獎」等多個獎項。

配合品牌推廣，本集團進行了營運支撐系統的完善工作，使「一點受理，全網服務」模式得以全面實現，並構建了用戶信息管理平臺，形成本集團獨特的優勢。此外，本集團通過規範基礎服務，進行差異化的貼心服務，推出市場獨有的「話費誤差，雙倍返還」活動和國際出訪漫游用戶中文問候短信服務等，使用戶滿意度和用戶忠誠度不斷提高。

二零零三年本集團的新業務保持了高速增長的勢頭，全年新業務收入佔營運收入比重比二零零二年增長了4.1個百分點，首次突破雙位數，達到10.2%。其中短信業務快速增長，與二零零二年相比，業務量和業務收入均翻了一番，繼續成為新業務收入增長的主要來源。同時，本集團繼續堅持「移動夢網」「公平公開、合作共贏」的原則，與服務提供商進行廣泛的合作，成果顯著，共有超過880家短信服務商提供超過70,000項服務，用戶超過6,242萬，深入人心的「移動夢網」品牌開始發揮巨大的影響力。

二零零三年，本集團一方面加強話務量營銷，特別是刺激閒時話務量，提高網絡閒時間區利用率，另一方面在優化投資結構，保障投資效益的原則下，進行了網絡建設和網絡優化，以配合用戶規模的擴大和業務量的增長，為本集團的長遠發展打下堅實基礎。本集團對3G移動通信技術發展也進行了積極的跟踪和研究，將在一些城市進行3G技術試驗，為向下一代移動技術的平滑過渡和發展做好準備。

積極進行外延發展－延續收購戰略

本公司一直堅持內涵與外延相結合的發展戰略，積極尋找中國內地優質的電信資產投資機會。目前正在進行對中國內地十省、自治區移動通信公司收購項目，不斷為股東創造價值。

公司管理

二零零三年，本集團圍繞發展戰略，加強了精細化管理，並通過實施全面預算管理和完善績效考核體系，保證各項管理的高度整合，發揮激勵和制約機制作用，加強內審，減低風險。二零零三年本公司在各方面的出色表現，獲得了各界的認可和嘉獎，其中一些主要獎項包括：本公司再次被著名商業雜誌《福布斯》選入其「全球400家A級最佳大公司」榜，成為唯一一家連續兩年上榜的中國公司；連續第四年在《商業周刊》「二百家新興市場最大公司」排行榜排名第一，獲著名財經雜誌《歐洲貨幣》「二零零三年最佳管理中國電信公司」獎，並在著名財經雜誌《亞洲財經》「二零零三年亞洲最佳公司」獎評選中獲「中國組最佳財務管理獎」。

企業社會責任

作為行業領先者，本集團一直注重企業社會責任和回饋社會。二零零三年，本集團繼續開展了公益事業活動，包括為抗擊SARS提供捐助，支持環境保護，救助弱勢社群等。本集團有效利用網絡資源，根據衛生部新聞中心授權，通過短信平臺免費向全網用戶發布最新SARS快訊一舉，既方便公眾及時瞭解信息，也提升了公司形象，贏得了社會各界的廣泛讚譽。本公司自二零零二年開始為中國兒童少年基金會開設的「8858」公益短信通道發揮了積極的社會效益，社會各界人士通過此渠道捐款超過人民幣2,000萬元。

股息

本公司十分重視股東利益和回報，尤其是小股東的利益。經考慮本公司財務狀況、現金流情況及未來業務持續發展需要，特別是正進行的中國內地十省、自治區移動通信公司的收購等因素後，董事會建議就截止二零零三年十二月三十一日的財政年度派發末期股息每股0.20港元，連同年內已派發的中期股息每股0.16港元，全年派息每股共0.36港元，較二零零二年度全年股息每股0.32港元增加12.5%，利潤派息率為21%。董事會相信

本公司強勁的自由現金流將可有力支撐公司持續穩定增長所需的投資，同時為股東帶來良好的現金回報。本公司將繼續努力實現股息的長遠持續穩定增長，為股東創造最佳回報。

展望未來

從宏觀市場環境來看，隨著中國國民經濟的不斷穩定快速發展，居民消費水平的不斷提升，人們對移動通信需求將日益增長，再加上移動通信技術的更新，業務品種的豐富，也使移動通信在中國被越來越多的人接受和使用，並成為生活中不可或缺的部分，中國的移動電話用戶數已超過固定電話用戶數。這些都顯示著中國的移動通信市場的巨大發展潛力，它為本集團帶來新的增長機會。與此同時，中國內地電信市場的競爭也在日益加劇，這給本集團帶來了嚴峻的挑戰。

面對機遇和挑戰，尤其是更加嚴峻的市場形勢，本集團將把握機遇，利用優勢，採取有效策略，積極應對挑戰。二零零四年，本集團將進一步整合品牌，不斷提高服務質量和用戶滿意度；並積極嘗試用戶終端定制，堅持創新，拓展新業務，培育新的收入增長點，同時密切

跟踪移動通信新技術的發展。本公司計劃在年內完成向母公司收購中國內地移動通信資產，並將加快企業整合，深入管理改革，實現企業整體實力的提升。

展望未來，本集團將秉承誠信、開放、變革、執著的理念，保持企業良好的基本面，追求全面、協調的可持續發展。憑藉本集團各方面的優勢，遵循正確的發展戰略，依靠本集團管理層和全體同仁的不懈努力，我們將為用戶帶來更優質的服務，為股東創造更大價值，對此我深信不疑。

最後，我願藉此機會，謹代表董事會，向廣大股東和投資者對公司一直以來的支持，向董事會全體成員和本集團全體員工一年來的勤勉工作，致以衷心的感謝！



王曉初

董事長兼首席執行官

香港，二零零四年三月十八日