

公司高級管理層對外公開交流

公司於二零零四年三月十八日發布了二零零三年全年業績，除了以新聞稿和在公司網站披露有關業績詳情外，公司亦於當日舉行了投資分析師會議、新聞發布會、投資者電話會議，並與個別投資者進行交流討論，向香港及國際投資者和公眾闡釋有關業績，並解答他們的提問。

以下為部分主要投資分析師的提問及公司高級管理層的回答摘要：

請問公司在決定二零零三年全年股息每股0.36港元時，主要考慮了什麼因素？

（摩根士丹利亞太區電信業研究聯席主管 Mark Shuper 先生）

公司董事長兼首席執行官王曉初先生：

公司十分重視股東利益和回報，尤其是小股東的利益。經考慮公司財務狀況、現金流情況及未來業務持續發展需要，特別是正進行的中國內地十省、自治區移動通信公司的收購等因素後，董事會建議就二零零三年財政年度派發末期股息每股0.20港元，連同年內已派發的中期股息每股0.16港元，全年派息每股共0.36港元，較二零零

二年度全年股息每股0.32港元增加12.5%，利潤派息率為21%。董事會相信公司強勁的自由現金流將可有力支撐公司持續穩定增長所需的投資，同時為股東帶來良好的現金回報。公司將繼續努力實現股息的長遠持續穩定增長，為股東創造最佳回報。

請問公司面對日趨激烈的市場競爭，有何策略？

（瑞士信貸第一波士頓亞太區電信業研究主管 Edison Lee 先生）

公司董事長兼首席執行官王曉初先生：

面對日趨激烈的市場競爭，本集團將繼續充分利用網絡優勢，整合品牌，提升服務，並配合用戶的消費特徵，以資費套餐、積分回報等適應不同用戶群的營銷方案，積極展開話務量營銷，提高用戶忠誠度和增加業務收入，並致力創新和發展新業務。此外，針對新增市場主要為低使用量和低ARPU的用戶的特性，本集團將加強推廣區域性的神州行子品牌服務，以更好滿足新增用戶的需求，進一步擴大公司的用戶基礎，鞏固公司的市場領導地位及實現規模效益，同時公司將努力控制相關營運成本，確保在低ARPU的情況下，公司仍然獲得良好效益。

請問公司新業務的發展情況如何？

(高盛亞太區電信業研究主管 Tim Storey 先生)

公司執行董事兼副總經理魯向東先生：

二零零三年本集團的新業務保持了高速增長的勢頭，全年新業務收入佔營運收入比重較二零零二年增長了4.1個百分點，首次突破雙位數，達到10.2%。其中短信業務快速增長，與二零零二年相比，業務量和業務收入均翻了一番，繼續成為新業務收入增長的主要來源。本集團繼續堅持「移動夢網」「公平公開、合作共贏」的原則，與服務提供商進行廣泛的合作，成果顯著，共有超過880家短信服務商提供超過70,000項服務，用戶超過6,242萬。同時非短信數據業務如WAP、MMS、無線上網以及一些新應用受到市場歡迎，將逐步成為新的業務增長點。



2003年SG&A支出較2002年的備考合併增長35.9%，大幅高於收入的備考合併增長(10.3%)，主要是什麼原因？

(美林亞太區電信業研究主管 Alistair Scott 先生)

公司執行董事兼財務總監薛濤海先生：

2003年SG&A支出(主要包括銷售及推廣、維修、行政管理及其他一般費用)為人民幣433億元，比上年備考合併增長35.9%，主要是由於針對目前激烈的市場競爭，本集團加大了推廣及保留客戶的投入，其中銷售和推廣支出(包括廣告宣傳、市場推廣、銷售佣金、客戶積分計劃及相關手機贈送等)約為人民幣211億元，較2002年備考合併增長人民幣73億元。有效的銷售和推廣投入，提高了客戶滿意度和忠誠度，擴大了用戶基礎，令收入獲



得持續良好的增長，並有助增強本集團的長遠盈利能力。隨著市場競爭的日益加劇和更多新業務的推出，預計今後的銷售和推廣支出將繼續面對相當的壓力。本集團將繼續追求精細管理，有效控制成本增長，特別是加強對低端用戶的成本控制，確保公司業務獲得持續良好發展。

公司可否說明一下未來3年資本開支的計劃？

(里昂證券亞太區電信業研究主管Francis Cheung先生)

公司執行董事兼副總經理何寧先生：

在確保長遠發展和市場領先的前提下，本集團致力於優化資本開支，提高資本開支的成本效益。本集團新定的二零零四年至二零零六年資本開支計劃總額為140億美

元，3年分別為58億美元、43億美元、39億美元，二零零四年較原定計劃有所上升，主要是為了滿足話務量的增加及為公司未來的發展打下一定的基礎。3年的資本開支主要用於GSM網絡(45%)、新技術新業務的發展(18%)、支撐系統(15%)和傳輸及機樓等方面的建設。資本開支計劃所需資金主要來自本集團營運活動所產生的現金。