

人力資源發展與企業社會責任



World's 400 Best Big Companies
Forbes
APRIL 14, 2003
www.forbes.com
global

THE A LIST World's 400 Best Big Companies

SIZE			VALUATION			PERFORMANCE		
Market Cap (\$mil)	Sales (\$mil)	Company Name/Country	Forward P/E	Price to Sales	Dividend Yield (%)	5-yr avg ROE (%)	EPS Growth Est (%)	Years on List
TELECOMMUNICATIONS								
9,088	5,541	America Movil/Mexico	23.5	2.8	0.5	NA	91.7	1
15,246	16,631	AT&T Wireless Services/US	82.8	1.1	0.0	-0.8	112.5	1
4,069	10,883	Carso Global Telecom/Mexico	4.3	0.4	0.0	13.3	7.4	1
40,858	15,531	China Mobile/Hong Kong	10.5	2.9	1.7	19.4	10.4	3
9,845	12,831	Japan Telecom Holdings/Japan	14.9	0.8	0.2	2.4	9.5	3
12,563	21,339	KDDI/Japan	18.5	0.5	0.5	2.0	23.6	2
12,785	7,689	Nexel Communications/US	16.2	1.1	0.0	-18.2	36.8	3
55,630	87,962	NTT/Japan	14.3	0.7	1.0	2.1	15.1	2
94,341	39,942	NTT DoCommo/Japan	18.0	3.4	0.1	NA	8.3	3
21,674	8,549	Swisscom/Switzerland	17.1	2.4	2.4	19.5	3.0	2
35,927	11,404	Telecom Italia Mobile/Italy	19.3	5.2	1.1	42.2	5.0	5
5,030	7,233	TDC/Denmark	14.4	0.7	6.7	13.5	23.9	3
48,236	29,829	Telefonica/Spain	19.0	1.5	2.9	4.7	31.3	3
19,158	10,883	Telefonos de Mexico/Mexico	9.4	1.9	3.4	20.9	10.3	5
4,859	2,371	Telekom Austria/Austria	66.3	1.8	0.0	NA	71.4	1
6,593	7,028	Telenor Group/Norway	18.1	1.0	1.7	NA	43.0	1
14,376	6,852	TeliaSonera/Sweden	19.8	1.7	1.2	7.9	24.8	1*
125,362	32,589	Vodafone/UK	NM	3.8	1.1	18.2	NM	5

人力資源發展

二零零三年，本集團面對更加激烈的人才競爭環境，進一步加快建立具有競爭優勢的人力資源管理體系，繼續深化和推進人力資源提升項目，以增強企業的核心競爭力和長遠市場競爭優勢。本集團針對企業的實際情況，就人力資源提升項目的具體規範、實施步驟和要求，都做了詳細的佈置和安排，整個項目的進展順利。

二零零三年，本集團不斷加強績效管理工作，運用國際通用的「平衡計分卡」方式，結合電信營運業的特點，制定了上市公司關鍵績效指標分解體系，將上市公司總目標按照各子公司和部門的關鍵職責，逐一分解到子公司

各級機構，確保企業整體戰略目標的實現和落實；並將子公司業績考核與其人工成本掛鉤，將員工績效考核與薪酬掛鉤，合理地控制人工成本增長和有效地提高人工成本的激勵作用，全面提升企業員工績效管理水平。

本集團一貫重視員工能力的培養和素質的提升，結合企業業務發展和員工能力發展需要，開發、設計及提供培訓課程。本年度內，本集團專門為企業高級管理人員舉辦了以「企業理念、戰略、執行」為主題的培訓班，公司領導和國內外的專家、教授一起通過講課、研討和交流等方式，進一步強化高級管理人員的領導和執行能力。同時，本集團結合資訊系統的建設搭建培訓管理平臺，完善制度及積極推進網上學習課程。

二零零三年，本集團繼續推進人力資源管理資訊系統建設，完成了本集團人力資源管理基本資訊系統的建設任務，初步建立了規範、統一的人力資源資訊管理平臺，為人力資源管理資訊化工作奠定了一定的基礎。



「愛心助老」活動將回收和經改進後的舊手機捐贈給老年人，並為他們提供緊急的室外移動救助服務。

企業社會責任

作為行業領先者，本集團一直注重企業社會責任和回饋社會，參與社會公益事業，如資助失學兒童與殘疾人士、幫助西部貧困母親、開通「8858」手機公益短信通道等，得到了社會的廣泛肯定和讚揚。

二零零三年，中國部分地區爆發SARS疫情，面對SARS疫情的嚴峻挑戰，本集團以高度的企業社會責任感，針對抗擊SARS期間全網話務量大幅度攀升的情況，本集團及時調整網路結構，增加中繼電路，緩解話路擁塞情況及利用企業優勢，根據中國衛生部新聞中心授權，通過

短信平臺免費向全網客戶發佈最新的SARS快訊，方便廣大客戶及時瞭解準確資訊。

此外，本集團積極促進環保事業、援助弱勢群體，如在上海移動開展「愛心助老」的舊手機回收、捐贈活動，號召市民將舊手機捐獻出來，改進後用於當地的「安康通」救助系統的室外移動救助服務，使得需要幫助的老年人只需按設定好的快捷鍵，就能立即連通及將其具體位置發送給緊急救助中心。

通過開展一系列社會公益活動，本集團將服務客戶、回報社會的理念進一步深入到企業和員工的日常工作中，贏得了社會各界的廣泛讚譽。