

管理層討論及分析

業績

本集團截至二零零三年十二月三十一日止六個月之營業額由去年同期約 80,482,000 港元增加至約 86,105,000 港元，增幅約為 7.0%。營業額上升，主要由於船票收入及若干娛樂設施之收入增加所致。

由於營業額上升，本集團截至二零零三年十二月三十一日止六個月之毛利由去年同期約 47,406,000 港元增加至 49,266,000 港元。本集團截至二零零三年十二月三十一日止六個月之毛利率則輕微下跌至約 57.2%，而去年同期則約為 58.9%。

截至二零零三年十二月三十一日止六個月之一般及行政管理費用減少約 17.8% 至約 10,272,000 港元，而去年同期則約為 12,491,000 港元。一般及行政管理費用減少，主要原因為集團對此實施了有效之成本監控措施。

截至二零零三年十二月三十一日止六個月之財務費用較去年同期約 3,820,000 港元減少約 97.3% 至約 103,000 港元。財務費用減少之主要原因在於長期貸款減少。

本集團於截至二零零三年十二月三十一日止六個月內錄得股東應佔溢利約港幣 18,955,000 港元，較去年同期約 14,664,000 港元增加 29.3%，溢利增長主要由營業額增加及營運成本下降所帶動。

業務回顧

集團主要收入來源來自經營「明輝公主」號客輪。該郵輪於中國東南沿海提供客輪服務，在二零零三年上半年，由於嚴重急性呼吸系統綜合症（「非典型肺炎」）的爆發，乘客量及營業額均受影響，但隨着非典型肺炎疫情受到控制及中國經濟持續強勁增長，集團在二零零三年下半年已開始恢復增長，不論營業額及經營溢利，集團截至二零零三年十二月三十一日止六個月內均比去年同期有顯著之增長，這證明集團進軍郵輪業務之決定正確及明智。

未來計劃及展望

隨著國內經濟繼續強勁增長及國民對旅遊的需求殷切，董事相信集團的郵輪客運服務仍有巨大之潛力及發展空間，為掌握此機遇及作進一步拓展，集團正研究開拓新航線之可行性，董事相信若能增加新航線，與現有「明輝公主」號之海南至越南線互相配合，必定能吸納更多遊客及增加集團之收入。

隨著生活質素之提升，董事深信客輪及其相關業務有極大之增長潛力，本集團將全力擴展此業務，同時，集團亦會留意國內市場其他商機。