

管理層討論及分析

業務回顧

(a) 本年度經營業績

本集團截至二〇〇三年十二月三十一日止年度之營業額達港幣 3,311,000,000 元，與去年同期比較增加 5%。股東應佔溢利為港幣 441,000,000 元，而去年之溢利則為港幣 590,000,000 元。本年度的溢利已包括本集團以溢價發行一附屬公司之新股及攤薄先前為一全資附屬公司 — 銀河衛星廣播有限公司之股本權益而所得為數達港幣 33,000,000 元之資本收益。每股盈利為港幣 1.01 元(二〇〇二年：港幣 1.35 元)。

(b) 業務回顧及展望

免費電視廣播

我們廣告客戶的態度於年初極為審慎。預定合約數額僅達去年水平，一月及二月廣告消費與去年同期相比，錄得單位數減幅。三月份業務稍微回升，惟隨即為非典型肺炎爆發的強大負面影響抵銷。一如其他媒體及零售業情況，四月及五月之收益較去年減少 27%。市場於六月出現反彈，錄得輕微收益增長。鑑於市場初期對經濟的審慎態度帶來之整體影響，再加上非典型肺炎之爆發，本公司於二〇〇三年上半年之收益較二〇〇二年減少 10% 以上。

政府成功爭取開通跨境旅遊，為本公司於二〇〇三年下半年就彌補上半年收益減少作出之努力貢獻良多。政府眾多主動措施令消費信心及消費開支大大提高。事實上，本年度第三季之私人消費開支於兩年來首度超出去年同期 2%。再加上本公司主要廣告客戶預訂具約束力合約，令現有及新廣告客戶更有信心消費。此外，由於放寬節目贊助限制及引入產品贊助，以致非廣播時段收益有強勁的雙位數增長。

採取以上種種措施後，本公司已彌補上半年收益減少之大部分影響，二〇〇三年全年收益總額僅與去年相差 3%。

消費者及廣告客戶之信心自二〇〇三年中期開始大幅逐步攀升，至今仍未退減。本公司於二〇〇四年之預訂合約因而獲得穩健增長。最近一項就超過 160 名香港廣告客戶協會成員進行的調查確認廣告客戶的信心已增強。此外，本公司預期若干主要類別的行業亦會有非常強勁的增長，例如流動電訊及信用卡。

本公司預期，只要本港不再出現重大疾病危機，二〇〇四年之廣告媒體之整體市場會錄得高單位數至低雙位數的增長。本公司將專注於非廣播時段的收益，如節目及產品贊助等，並增加內地廣告客戶數目，從而維持並擴大本公司的市場份額，而銷售重點將為二〇〇四年奧運會及煥然一新的二〇〇四年香港小姐選舉。

於二〇〇三年，無綫電視依然為香港首選電視台。翡翠台週日黃金時段平均整體收視百分比佔免費中文頻道 80%，明珠台每週平均收視百分比則佔免費英文頻道 72%*。

* 黃金時段觀眾收視百分比指翡翠台晚上七時正至晚上十一時正之平均收視百分比，及明珠台晚上七時正至午夜之平均收視百分比。

翡翠台

翡翠台於八月現場直播「香港對皇家馬德里」足球賽，觀眾人數平均 2,800,000 名(佔免費中文頻道 92% 收視百分比)，打破自一九九一年十月首度採用個人收視記錄儀收視測量系統以來之電視節目收視記錄。

本地製作劇集仍為香港最受歡迎之節目種類。十部排名榜首的週日黃金時段電視節目中，七部均屬無綫電視製作之劇集。排名榜首的劇集「戇夫成龍」平均有 2,400,000 名觀眾(92% 收視百分比)，創下劇集自一九九二年以來的收視記錄。

翡翠台亦擴闊實況劇題材。「衝上雲霄」及「十萬噸情緣」平均有超過 2,000,000 名觀眾。處境喜戲「皆大歡喜」亦維持平均 1,900,000 名觀眾的收視。

二〇〇三年對無綫電視而言別具意義。觀眾能夠透過各種節目及特備節目與本集團共渡多個喜慶日子。超過 2,200,000 名觀眾收看「萬千星輝賀台慶」，與本集團一起慶祝三十六週年台慶、1,900,000 名觀眾收看「一廠最美的一夜」，與本集團齊向清水灣電視城告別、接近 1,800,000 名觀眾收看「全城投入電視廣播新里程」，與我們一起展望將來、1,700,000 名觀眾收看「2003 年度香港小姐競選決賽」，見證二〇〇三年香港小姐的誕生、以及超過 1,900,000 名觀眾收看「永遠愛慕一張國榮」，懷緬已故一代巨星。

管理層討論及分析 (續)

年內，翡翠台以「智趣相投」的名稱製作多個系列資訊娛樂節目，收視極為理想。最高收視的「日日有食神」，更獲得平均1,600,000名觀眾收看。

除日常新聞及公共關係節目外，無綫電視於三月全面報導伊拉克戰爭及製作一系列與非典型肺炎有關的資訊節目及記錄片，以及「中國人上太空」系列，全部均深受大眾歡迎。

明珠台

無綫電視明珠台繼續取得最佳國際外語節目的播映權，為香港市民提供均衡的優質節目。

大電影仍為明珠台最具吸引力的節目。免費英文頻道頭100個最受歡迎的節目中，72個均屬明珠台電影。「千與千尋」及明珠特級猛片「雷霆救兵」更榮登榜首的第一及第二位，分別有896,000名及861,000名觀眾，佔免費英文頻道88%及91%的收視百分比。

於夏季，769,000名明珠台觀眾收看「皇家馬德里對FC東京」比賽，投入皇家馬德里熱潮。

「白宮群英」、「仁心仁術」及「24」等極受影評界推崇的劇集仍為明珠台最具號召力的精彩節目。明珠台亦引入「神探阿蒙」及「極速型警」等新穎優質劇集與迷你劇集「雷霆傘兵」則成為明珠台榜首劇集。

記錄片如「千禧BB檔案」及「哺乳類全傳」、真人實錄節目如「全美超級模特兒新秀大賽」及「新娘哥斯拉」、以及生活品味節目如「大城小廚請食飯」及「荷里活示範單位」，亦備受香港市民歡迎。

社區及公共服務

面對非典型肺炎爆發、市民情緒低落及經濟低迷，本公司主動集齊專家、演藝及各界名人、各行各業以及香港市民，製作資訊節目及慈善特備節目。無綫電視亦參與多項籌款活動及其他活動，為市民及醫護專業人員打氣。

無綫電視於短時間內對資訊節目的需求作出回應，製作出一系列資訊及健康相關節目，包括每日迷你節目「高度戒炎」及「防患未然」，以及「最緊要健康」和「免疫力與健康」系列。

無綫電視亦籌劃及參與播放一系列有關非典型肺炎的電視節目，包括「同舟共勉香港心」、「心連心」、「醫護群英響全城」、「重建香港獻愛心」及「1:99音樂會」。該等節目的目標是為籌款及團結社群力量以抗威脅市民大眾健康的非典型肺炎，並對香港前線醫護人員給予大力支持。

儘管經濟低迷，無綫電視於二〇〇三年就不同社會需要籌得港幣183,000,000元，當中包括非典型肺炎救濟金及各大慈善組織之籌款。一年一度的籌款盛事「歡樂滿東華2003」不單吸引得1,300,000名觀眾，並獲公眾慷慨解囊，為東華籌得合共港幣73,000,000元。「慈善星輝仁濟夜」亦為仁濟醫院籌得合共港幣18,000,000元善款。

讚譽與獎項

於二〇〇三年，無綫電視多個節目及特備節目均獲得國際嘉許，反映無綫電視一直以來對公眾服務的承諾。「新聞透視：血的教訓」是有關內地愛滋病擴散的節目，於非典型肺炎爆發期間帶來疾病控制的警示，在亞洲電視大獎贏得最佳新聞及時事特備節目大獎，更於紐約電影電視節入圍健康／醫療事務組別總決賽。無綫電視其他進入紐約電影電視節總決賽的電視節目包括頻道／形像宣傳組別的「沙士抗逆宣傳運動」、新聞組別的「七一大遊行」及娛樂節目宣傳組別的「雷霆傘兵」。「星期六檔案：打機人生」則入選亞太廣播聯盟／亞洲有線及衛星廣播聯會／聯合國兒童基金會之總決賽，而「翠竹花園爆炸事件」則入選二〇〇三國際艾美獎之亞洲／非洲新聞準決賽。

此外，「新聞透視：中共十六 — 三個代表」榮獲2003 Regional RTNDA Edward R. Murrow Awards。

新電視廣播城

將軍澳的新電視廣播城已於十月十二日隆重開幕，設有全數碼新聞及製作中心，屬世界級的設施，是香港電視業歷史上一個重要的里程碑。所有錄影廠已於二〇〇三年底全面投入運作。