

# 主席報告書

本人欣然呈報龍記（百慕達）集團有限公司（「本公司」）及其附屬公司（統稱「本集團」）截至二零零三年十二月三十一日止年度之業績。

## 業務回顧

本集團截至二零零三年十二月三十一日止年度之營業額約1,210,000,000港元（二零零二年四月一日至二零零二年十二月三十一日止九個月期間：約801,000,000港元）。截至二零零三年十二月三十一日止年度之股東應佔溢利約157,000,000港元（二零零二年四月一日至二零零二年十二月三十一日止九個月期間：約93,000,000港元）。截至二零零三年十二月三十一日止年度之每股盈利為32.18港仙（二零零二年四月一日至二零零二年十二月三十一日止九個月期間：19.22港仙）。

回顧去年上半年，亞洲各地之經濟均受到非典型肺炎影響。尤幸集團客戶的業務遍及全球，並非側重單一市場或行業，故集團的訂單，只受到輕微影響。加上下半年度，經濟逐漸好轉；故綜觀全年整體業績，集團仍保持滿意增長。

## 展望

一直以來，集團對中國市場未來發展，充滿信心。由於中國內部消費強勁，對塑膠消費產品如家庭電器、汽車和電腦用品等，需求甚殷。預計塑膠製模工業會持續興旺。加上全球各地製造商相繼投資中國設廠，已奠定中國成為「世界工廠」的位置。有見及此，集團會作充份準備，迎接繼之而來的龐大市場機遇和訂單。

集團會進一步拓展於中國的業務。本年度，會擴充中國廣州廠的生產線，以應付日漸增長的歐美訂單。另一方面，東莞廠推出的熱膠道產品，雖仍是起步階段，已深受客戶歡迎。計劃在技術支援和各方面配套完備後，會廣泛推出市場，加強發展零配件業務。而位於浙江省台州新廠房，因土質問題，拖慢了基建進度，預計本年中廠房才可落成，年底會投產。可望更進一步鞏固華東地區整體的產能。

為突破現有產力和提高生產效益，集團會實行一套新生產制度，將廠內部份工序試行承包制，期望能更有效地運用資源，不斷提升生產效率。

集團計劃會進一步拓展其分銷網絡，務使分銷點遍佈中國各工業重鎮，以擴闊集團的版圖和服務層面，取得更高的市場佔有率。

至於模具鋼材業務方面，預計中國對各地原材料的需求量仍大。集團會注視原料市場走勢，適當地平衡採購和存倉量。而產品價格，亦會隨市場變化而作出適當調整。

同時，集團會繼續積極培訓和發展員工所長；並會廣納專才，以建立更優質和專業的龍記團隊。集團已投資建設和優化中國河源廠內的生活區和休憩設施，使員工在一個高質素的环境下作息，提高員工的效率和歸屬感。

展望未來，集團會竭力發展模胚業務及相關性產品，期望取得穩健增長。並繼續加強 LKM 在中國及國際間的聲譽，鞏固在行業的領導地位。

本人謹代表各董事向竭誠服務本集團之僱員及一直鼎力支持本集團之客戶、供應商、銀行及業務夥伴致謝。

主席

邵鐵龍

香港，二零零四年三月二十六日