

截至二零零三年十二月三十一日止年度，本集團繼續專注經營模胚製造及銷售業務，以及買賣特殊模鋼及相關產品。

本集團截至二零零三年十二月三十一日止年度之營業額約1,210,000,000港元及盈利約157,000,000港元。

模胚製造及銷售

中國華南地區的業務，發展穩定。河源廠經擴建後，生產已上軌道，大大提高了集團整體產力。

而負責生產高精度模胚的廣州廠，由於 LKM 品牌廣為歐美國家所接受，海外訂單因而持續上升。

至於東莞廠，除為各廠提供後勤支援服務外，會繼續生產零配件和擴展高增值服務範疇，如真空熱處理、模具焊補和 PVD 物理氣相沉積塗層服務等，使集團業務更趨全面化，亦為集團帶來可觀收益。

中國華東區上海廠房擴充完成後，運作已趨成熟。生產力有顯著增長，營業額亦穩步上揚。

相對來說，東南亞市場的規模較小，對集團的盈利貢獻比重，亦相應較輕。自星加坡廠與馬來西亞廠合併後，經濟效益明顯提高。業績有所改善，盈利亦見理想。

經重組後的日本分廠，已轉虧為盈。加上 LKM 品牌在日本知名度日高，集團在日本的市場佔有率日漸擴大，營業額錄得滿意的增長。

台灣分廠業務已上軌道，營業狀況正逐步改善，虧損已減少。預期會為集團業務帶來更大貢獻。

集團在廣東省和華東多個工業區，設置銷售點和辦事處，主要是提供高質素的直銷服務給區內之民營企業及個體戶。綜觀整體成績，不論是客戶反應或銷售業績，都十分理想。

管理層之討論及分析

模具鋼材貿易

針對進口高質模具鋼材，集團採用優質產品和配套技術服務的銷售策略，成績見效，銷售回升。而集團引進之國產優質鋼材，正切合市場與客戶所需。踏入二零零三年，模具中碳鋼料，價格不斷飆升，供貨亦不穩；集團一直密切留意市場動向，在適當時機，採購足夠存貨，供生產和客戶所需。相應地，集團亦曾兩度適當地調整產品價格。

流動資金及資本資源

於二零零三年十二月三十一日，本集團之淨現金虧絀約199,000,000港元。本集團之現金結存約442,000,000港元。大部份現金結存乃存放於香港主要銀行作美元短期存款。

本集團採取審慎措施對沖外匯波動風險，截至二零零三年十二月三十一日止年度產生外匯虧損約2,000,000港元。

於二零零三年十二月三十一日，本集團有關收購物業、廠房及設備之資本承擔約29,000,000港元，由內部產生之資源撥付。

資本負債比率

本集團之總負債約641,000,000港元，相當於股東資金約854,000,000港元之約75%。

僱員及薪酬政策

於二零零三年十二月三十一日，本集團聘用約6,000名僱員，包括中國國內生產廠房約5,700名員工及香港和其他國家約300名員工。本集團對僱員實行具競爭力之酬金制度。晉升及加薪皆按其表現評估。本集團尚會因應僱員之個人表現向其批授購股權。

或然負債

本公司就授予附屬公司之銀行融資向財務機構提供之擔保額合共約1,109,000,000港元。