

主席報告

致各股東

本人謹代表東瑞製葯(控股)有限公司(「本公司」)之董事會及附屬公司(合稱「本集團」)提呈本集團自二零零三年七月十一日在香港聯合交易所有限公司主板上市以來之首份年報。

業績

本集團截至二零零三年十二月三十一日止年度錄得營業額約人民幣491,388,000元，股東應佔溢利人民幣約108,022,000元，分別比二零零二年增長約50%及約8%。營業額和盈利增長主要來於頭孢菌素抗生素系列粉針及原料藥產量顯著提升、銷量大幅增加、專科用藥新品種佔領市場迅速(平均毛利約78%)及有效控制成本所致。

末期股息

董事局決議宣派截至二零零三年十二月三十一日止年度末期股息每股港幣0.035元，合共港幣28,000,000元(相當於約人民幣29,839,600元)。

連同中期股息每股港幣0.015元計算，本年度全年派息每股港幣0.05元。

暫停辦理股份過戶登記

本公司於二零零四年四月二十六日(星期一)至二零零四年四月二十九日(星期四)(首尾兩天包括在內)，暫停辦理股份過戶登記手續。

股息單將約於二零零四年五月十四日寄發予股東。為確保獲派末期股息，凡未過戶之股票必須連同填妥的股票轉讓書，於二零零四年四月二十三日(星期五)下午四時正前，送達本公司股份過戶登記處，香港灣仔告士打道56號東亞銀行港灣中心地下雅柏勤證券登記有限公司，辦理過戶登記手續。

業務展望

一、市場定位分析

根據《二零零二年中國醫藥統計年報》，二零零二年中國整個頭孢菌素市場規模超過人民幣119億元。資料顯示，近5年來，頭孢菌素的年消耗增長超過20%。同時，中國採用醫院用藥招標機制和中國中央社會醫療保險機制。並且，根據二零零一年十月十二日當時的中國國家藥品監督管理局發出的《關於全面加快監督實施藥品GMP工作進度的通知》，所有中國製藥企業必須於二零零四年六月三十日前取得藥品生產質量管理規範（「GMP」）認證。不能取得認證的製藥企業將停止生產，因此，這些企業將不可在中國繼續經營製藥業務。

二、企業垂直整合

本集團主要在中國從事開發、製造及銷售非專利化學藥物，包括以無菌原料藥及粉針劑形式的頭孢菌素及頭孢菌素的藥物中間體產品及系統專科用藥，是國內少數實現全面垂直整合生產的頭孢菌素生產廠商之一。目前本集團生產無菌原料藥的溶媒結晶技術在國內領先，本集團以該工藝生產的頭孢哌酮鈉原料藥在中國市場份額為近70%。

由於頭孢菌素市場具吸引力，本集團董事注意到中國大型製藥企業，包括國有企業和外資企業，開始逐步加大在該產業方面的投資力度。加之GMP生產要求的政策性影響，董事認為未來3至5年內，中國的製藥企業生產流程將逐步規範化，數量將減少，大型製藥商將利用垂直產業鏈的資源優勢和運營效率，爭奪市場份額。製藥行業的有效資源，將向有資本實力、技術工藝優勢、營銷能力強的企業集中，而這些企業的競爭也將不斷加大。

三、集團戰略

在此情況下，本集團制定並執行如下戰略：

1、發展規模經濟效應

二零零三年初新原料車間投產後，本集團已具備年產300噸第三代頭孢菌素原料藥產能。在此基礎上，董事會在二零零三年下半年已決定再加建一個300噸的原料藥車間，使東瑞製藥的第三代頭孢菌素原料藥產能達到世界較高水平。質量也處於中國一流水平。

2、重點研發有龐大市場和商業價值的藥品

目前，中國大部份製藥企業是區域性企業，不具備國際大藥商的實力。因此自東瑞組建以來本集團研發專利即將過期的並且在中國又有龐大市場和商業價值的藥品。研發的重點在於生產技術和質量保證。由於中國人口眾多，這樣的研發模式投資相對較少，回報快，適合中國國情。

3、根據市場細分、垂直整合業務模式

平衡發展頭孢菌素和系統專科用藥。頭孢菌素粉針車間產量將由每年4,500萬瓶逐步提升到每年2億8000萬瓶。因為頭孢菌素平均毛利呈下降趨勢，因此，在頭孢菌素方面，本集團將大幅增加產量，擴大市場份額，培育品牌。相信在中國頭孢菌素價格下調後，整個頭孢菌素在中國抗生素中的市場份額將大幅增加。

同時，本集團二零零三年系統專科用藥，如苯磺酸氨氯地平，在頭孢菌素打下的大市場份額和高品牌知名度的市場基礎下，快速進入終端市場。銷售增長使人鼓舞，專科用藥二零零三年共為集團帶來約18%的毛利額(二零零二年：佔集團毛利額的9%)。

4、建立立體營銷模式

本集團於二零零三年七月上市後，加大市場投入，強化原來覆蓋全國大、中城市的營銷網絡並逐步擴大覆蓋全國的中小城鎮市場、銷售、學術推廣網絡。同時，對營銷體系進行專業分工，以積極對應不同的市場細分環節。培育醫院終端客戶資源、建立廣泛分銷渠道，從而使頭孢菌素系列產品由原有經濟發達城市市場向龐大的內陸城市市場滲透。原料藥方面，在各個省市同本地銷售資源廣泛建立互利合作關係。

專科用藥方面，加大學術推廣力度，針對中國西藥權威對本集團產品的評論，開發市場急需的新品種。並建立健全覆蓋全國醫院用戶的信息反饋機制。

5、向上整合、國際合作、和戰略合作夥伴聯盟

在全球經濟一體化和中國加入WTO的今天，本集團積極尋求產業鏈條向上整合的機會。同時，本集團保持在現代中藥、保健營養品經營業務的興趣。目前，東瑞製藥產品已出口到外國，包括泰國、巴基斯坦等國家。並且，本集團一直積極在資本結構和業務發展上尋找戰略合作夥伴。

四、公司管治

上市後，董事會建立投資發展委員會和人才戰略委員會，使本集團投資方向、新產品立項、人才任免、薪酬結構等方面走向規範化，透明化。董事會積極加強本集團的企業管治能力，提高經營平臺的靈活性和科學性，建立有效透明的管理內控機制，使企業可持續性健康穩定發展，也為下一步本集團對外收購打下基礎。

五、企業人才、共創未來

本集團上市後，為適應企業國際化、專業化的高速發展的需要，董事會加速培養有國際視野熟悉中國國情的人才，向優秀高管層對價轉讓股份、及授予購股權證。優秀領導團隊和分布中國各地的東瑞製藥員工，一向是本集團的最重要無形資產，更是推動集團發展的最大動力。我借此機會，對董事會同仁和本集團各公司、各部門年內努力工作、敬業服務的員工深表謝意。

主席
李其玲

二零零四年三月十六日