

2003年業務概覽

1月至3月



都會軒

- 銷售紅磡都會軒，市場反應良好。

4月至6月



尚乘財富策劃有限公司

- 尚乘財富策劃有限公司正式成立，提供專業而客觀的財富策劃服務。
- 與和記黃埔集團合作發展之青衣藍澄灣正式推出市場發售。

- 推出天水圍慧景軒，迎合用家需求。
- 發售九龍塘豪宅畢架山一號，深受買家歡迎。



慧景軒

- 成功投得尖沙咀前水警總部，以興建文物旅遊設施項目。



尖沙咀前水警總部

畢架山一號



- 在《金融時報》按市值計算之「全球500大企業2003年排名榜」中，位列「全球500大企業」第二百五十六位。
- 推售荃灣朗逸峯第1期，市場反應熱烈。
- 發售東涌映灣園第2期，錄得理想銷售成績。

- 成功籌組港幣二十四億元之五年期銀團貸款，作為一般營運資金。
- 在《亞洲經濟雜誌》進行的「2003年度亞洲最優秀公司」調查中，獲選為香港區「最佳管理公司」第九位。



映灣園

7月至9月



置富產業信託

- 向在新加坡上市之置富產業信託出售集團旗下五間商場權益。



10月至12月

- 在《亞洲週刊》主辦的二零零三年度「國際華商500」選舉中，再度躋身亞席位置。
- 落實港幣一百億元零售債券發行計劃，開創亞洲先河。



零售債券發行計劃

- 推出「寬頻上鏡電話」服務 – 透過寬頻接駁融合視像、話音及數據的突破性通訊服務。



寬頻上鏡電話



宇晴軒

- 銷售長沙灣宇晴軒第1期，成績令人鼓舞。



公益金二零零二至二零零三年度公益榜

四季雅苑



- 長江集團獲頒發「公益金二零零二至二零零三年度公益榜」之「最高籌款機構第二位」及公益嘉許獎。

- 推售元朗四季雅苑，銷售成績良好。

- 在《遠東經濟評論》主辦的「二零零三至二零零四年度Review 200 亞洲最具領導地位公司」評選中獲頒多個獎項：「亞洲最具領導地位公司 – 香港十大企業」(第六名)、「最健全企業財務」(香港區第三名)及「最具遠見管理層」(香港區第三名)。

