

SUNDAY

SUNDAY COMMUNICATIONS LIMITED

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

截至二零零三年十二月三十一日止年度之全年業績

(港元以匯率7.764港元兌1美元換算為美元)

- 純利為二千七百萬港元
- 未計利息、稅項、折舊、攤銷及攤佔合營企業虧損前盈利增至三億一千五百萬港元，增幅達百分之四十七
- 未計利息、稅項、折舊、攤銷及攤佔合營企業虧損前邊際利潤由百分之十六增加至百分之二十五
- 流動電話用戶人數達六十六萬人，增長百分之九
- 為未來發展已籌備充裕資金

主席報告

於二零零三年，SUNDAY在此艱辛的一年中跨越多個重要里程碑，足以證明本集團之管理完善、策略得宜。隨着新科技更廣為大眾接受，將令傳統電訊市場愈來愈像消費品市場，對SUNDAY與整個行業而言，這標誌着一個發展的新紀元。

年初，我們訂下取得首次全年溢利之目標。建基於上半年之成功，本公司得以錄得二千七百萬港元溢利(二零零二年為虧損淨額一億一千七百萬港元)，達成溢利目標之上。未計利息、稅項、折舊、攤銷及攤佔合營企業虧損前盈利(「EBITDA」)及EBITDA邊際利潤均進一步大幅改善。

鑑於經濟疲弱、價格競爭激烈及受非典型肺炎肆虐所影響，本集團之每月每客戶平均收益(ARPU)因而有所下跌，進而導致流動電話服務業務之收益亦輕微下降百分之六至十一億五千萬港元。

由於在二零零二年推行多項措施以提高效率，其帶來之利益得以見效，因此成本下降得以抵銷經濟疲弱所帶來之影響。經營成本(不包括折舊)減少百分之二十二至六億一千九百萬港元。SUNDAY比同業洞悉先機，能以更精簡之架構及更高效率經營業務，證明其具備重要競爭優勢。

本集團之成功建基於高服務質素之上。為擴闊覆蓋範圍，本集團於過往三年內將流動電話收發站數目增加百分之二十五。根據香港中文大學所進行有關流動電訊經營商語音訊息表現之研究，此舉及其他措施令SUNDAY躋身業內最完善網絡覆蓋面之經營商之一。

為加強銷售及市場推廣，本集團重組其專責隊伍，新管理層除傳統流動電訊專才外，更對瞬息萬變的消費者市場的需要有深入的了解。而透過新的管理系統使我們能更加了解我們是否有效地迎合客戶服務之需要，並將這些資料用於評核各個別業務單位之表現，從而提升客戶服務。我們亦加強運用質素保證之技巧，以提升及監察客戶服務之質素。

此等基本要素使本集團更具競爭力，然而我們是在一發展成熟及瞬息萬變之市場中經營。SUNDAY捨棄以削價競爭的策略爭取短期收益，一直堅持創意為本的市場策略，著重市場分層策略及創新服務。隨着科技發展帶來了更多的服務選擇，消費者的取向出現明顯改變，現已日益著重創意和質素，而這些轉變正跟我們的策略不謀而合。

市場分層策略使我們能向客戶提供度身訂造之服務，以迎合客戶生活方式之需要。於二零零三年，本集團已根據四個獨特客戶群，即青少年、族裔、企業客戶及大眾市場之分類重組其業務。各個分類以業務分部之形式運作，各自負責旗下產品、價格、宣傳及營業地點，並各有不同用戶、每月每客戶平均收益、客戶流失率及其他量度指標。透過是項營運重組，SUNDAY成功從商業角度將市場分層，開創業界先河。

SUNDAY保持其於創新數據服務方面之領導地位，擴展其獨有之定位服務(LBS)支援這些客戶群。作為企業LBS物流應用及現場工作管理之市場領導者，SUNDAY亦於其企業客戶群方面取得理想之發展。在大眾市場方面，SUNDAY推出「SUNDAY愛心雷達」及「非典型肺炎」之最新資訊服務等備受矚目的應用程式。在青少年群方面，SUNDAY推出互動LBS遊戲。SUNDAY亦為其企業客戶群推出其他創新服務，為客戶提供以無線分組交換技術(GPRS)或無線區域網絡上網服務，如無線區域網絡漫遊服務等。

儘管本集團之數據及市場分層措施仍處於起步階段，但亦已開始為吸納及挽留客戶方面帶來貢獻，並將於日後能更有力發揮這方面之整體貢獻。數據服務之收益於二零零三年增加達百分之五十五。

到目前為止SUNDAY所推出之服務乃為其推出3G服務之重要先驅，原因為3G科技將帶領電訊業及客戶由商品化的流動語音通訊市場，進展至前所未有更個人化之多媒體流動通訊服務。

近年來業內已有不少強大的新市場參與者冒起，SUNDAY已迅速把握此等市場變化所帶來之商機。於二零零三年十二月，本集團與以深圳為基地之華為技術有限公司(「華為」)簽訂總協議，為本集團之3G業務提供整套完備方案。

華為乃透過嚴謹甄選程序挑選所得，該程序集中技術能力以及價格及融資方面。華為在該等方面均較部份世界首屈一指之流動電訊供應商更出類拔萃。就透過華為之供應合約而獲出口信貸機構支持的銀行融資將使本集團擁有充裕資金作現時營運及推出3G服務。

展望

我們預期二零零四年仍然會是競爭激烈的一年。我們將致力增加收益。我們將以創意為本推出更多分層服務，並更積極回應市場需求。本集團亦將繼續受惠於現時極具成本效益與效率之營運結構，務求透過該結構進一步節省更多成本，如傳送成本等。此舉將有助抵銷年內可能推出3G服務而對盈利構成之影響。

本集團將繼續為推出3G服務進行籌備工作，並準備於二零零四年第四季推出；惟倘市場接受程度與預期不符，我們可透過與華為合作的靈活安排調整推出有關3G服務之時間。是項合作計劃提供了大量優勢及協同效益。華為之3G科技躋身全球頂尖之列，它擁有的研發部門乃全球網絡設備製造商之中最大之一，包括三千五百名專責研究3G的工程師。華為具備成功經營3G業務所需的優勢，包括IP平台、服務開發能力及端對端解決方案。華為之基地位於深圳，距離SUNDAY之辦事處僅為一小時車程，因此雙方能在科技發展及產品推出兩方面保持非常密切的合作關係，有利於SUNDAY開發度身設計的創新服務，並可將服務盡快推出市場，盡佔先機。

與華為合作之重要性並不只見於本集團本地市場之3G業務。香港流動通訊業未來的發展，正如香港大部份其他行業一樣，將與中國內地這全球最大市場更緊密聯繫。於二零零四年，本集團將利用於中國之業務繼續提升成本效益，並奠定穩固基礎，以第一時間把握內地開發電訊市場所帶來的商機。更緊密經貿關係安排(CEPA)，或會有利香港流動電話經營商提早進軍內地市場。

隨著新一代的科技逐漸改變人們對流動通訊服務的應用模式與思維，SUNDAY的競爭優勢在今天更加明顯。流動服務的範圍勢必會急速擴大，為SUNDAY提供不少發展良機。我們已萬事俱備，包括基礎設施、策略、夥伴、人才與遠見，因此必能在這個通訊新時代卓有成就。

致謝

最後，我們謹此感謝董事及全體員工為本集團努力不懈、熱誠工作，亦感謝各銀行、顧問、供應商及股東在這個轉折期間，對SUNDAY大力支持。

業績

本公司董事欣然宣布本公司及其附屬公司（「本集團」）截至二零零三年十二月三十一日止年度之經審核業績，連同上年度之比較數字載述如下：

簡明綜合損益表

截至二零零三年十二月三十一日止年度

	附註	二零零三年 千美元	二零零三年 千港元	二零零二年 千港元
流動電話服務		148,104	1,149,875	1,217,677
流動電話及配件之銷售		14,100	109,471	115,291
其他服務		89	695	9,722
		<u> </u>	<u> </u>	<u> </u>
營業額	1	162,293	1,260,041	1,342,690
銷貨及服務成本		<u>(42,513)</u>	<u>(330,069)</u>	<u>(334,485)</u>
毛利		119,780	929,972	1,008,205
其他收入		586	4,550	1,917
網絡成本		(34,785)	(270,070)	(303,577)
折舊		(30,048)	(233,293)	(256,393)
租金及相關成本		(5,961)	(46,284)	(61,074)
薪金及相關成本	6	(19,580)	(152,020)	(243,890)
廣告、促銷及其他銷售成本		(13,650)	(105,976)	(127,798)
其他經營成本		<u>(5,799)</u>	<u>(45,020)</u>	<u>(60,078)</u>
經營溢利／(虧損)	1, 2	10,543	81,859	(42,688)
利息收入		325	2,526	3,553
融資成本		(6,798)	(52,787)	(59,520)
攤佔合營企業之虧損		<u>(570)</u>	<u>(4,426)</u>	<u>(18,609)</u>
本年度溢利／(虧損)		<u>3,500</u>	<u>27,172</u>	<u>(117,264)</u>
每股盈利／(虧損) (基本及攤薄)	4	<u>0.1仙</u>	<u>0.9仙</u>	<u>(3.9仙)</u>
未計利息、稅項、折舊、攤銷及 攤佔合營企業虧損前盈利	5	<u>40,591</u>	<u>315,152</u>	<u>213,705</u>

簡明綜合資產負債表

於二零零三年十二月三十一日

	附註	二零零三年 千美元	二零零三年 千港元	二零零二年 千港元
非流動資產				
固定資產		141,924	1,101,899	1,213,897
於合營企業之投資		—	—	3,322
預付3G牌照費	7	11,807	91,667	141,667
受限制現金存款		219	1,699	1,682
		<u>153,950</u>	<u>1,195,265</u>	<u>1,360,568</u>
流動資產				
存貨		1,496	11,621	9,995
應收營業賬項	8	10,442	81,069	87,409
預付3G牌照費	7	6,440	50,000	50,000
按金、預付款項及其他應收賬項		10,649	82,677	96,355
受限制現金存款		27,002	209,643	156,939
銀行結存及現金		13,191	102,413	49,577
		<u>69,220</u>	<u>537,423</u>	<u>450,275</u>
流動負債				
應付營業賬項	9	9,222	71,600	56,348
其他應付賬項及應計費用		19,679	152,791	171,313
預收用戶服務費		11,279	87,567	123,469
長期貸款及融資租約承擔 之即期部份	10	38,172	296,368	238,629
		<u>78,352</u>	<u>608,326</u>	<u>589,759</u>
流動負債淨額				
		<u>(9,132)</u>	<u>(70,903)</u>	<u>(139,484)</u>
資金來源：				
股本				
儲備		38,511	299,000	299,000
		<u>51,379</u>	<u>398,904</u>	<u>371,732</u>
股東權益				
		<u>89,890</u>	<u>697,904</u>	<u>670,732</u>
長期負債				
長期貸款	10	54,740	425,000	546,825
預收用戶服務費		188	1,458	3,527
		<u>54,928</u>	<u>426,458</u>	<u>550,352</u>
		<u>144,818</u>	<u>1,124,362</u>	<u>1,221,084</u>

附註：

1. 分部資料

本集團主要在香港從事三個業務範疇：流動電話服務、銷售流動電話及配件及其他服務。

	流動電話服務 二零零三年 千港元	流動電話及 配件之銷售 二零零三年 千港元	其他服務 二零零三年 千港元	本集團 二零零三年 千港元
營業額	<u>1,149,875</u>	<u>109,471</u>	<u>695</u>	<u>1,260,041</u>
經營溢利／(虧損)	<u>145,685</u>	<u>(61,076)</u>	<u>(2,750)</u>	81,859
利息收入				2,526
融資成本				(52,787)
攤佔合營企業之虧損				<u>(4,426)</u>
年內溢利				<u>27,172</u>
	流動電話服務 二零零二年 千港元	流動電話及 配件之銷售 二零零二年 千港元	其他服務 二零零二年 千港元	本集團 二零零二年 千港元
營業額	<u>1,217,677</u>	<u>115,291</u>	<u>9,722</u>	<u>1,342,690</u>
經營溢利／(虧損)	<u>815</u>	<u>(38,239)</u>	<u>(5,264)</u>	(42,688)
利息收入				3,553
融資成本				(59,520)
攤佔合營企業之虧損				<u>(18,609)</u>
年內虧損				<u>(117,264)</u>

2. 經營溢利／(虧損)

經營溢利／(虧損)已扣除及計入下列各項：

	二零零三年 千港元	二零零二年 千港元
<u>扣除</u>		
銷貨成本	133,315	113,414
折舊：		
— 自置固定資產	233,055	253,668
— 租賃固定資產	238	2,725
出售固定資產之虧損	414	377
經營租約費用：		
— 土地及樓宇(包括無線電基站)	195,945	220,207
— 租用線路	73,283	87,130
呆賬撥備	30,228	31,016
重組成本	—	26,606
核數師酬金		
— 年內支出	1,100	1,128
— 往年撥備不足	—	35
滙兌虧損淨額	—	313
<u>計入</u>		
滙兌收益淨額	614	—

3. 稅項

由於本集團有足夠之結轉稅項虧損以抵銷本年度應課稅溢利，故並無作出香港利得稅及海外稅項撥備(二零零二年：無)。

本集團年內有關溢利之稅項開支與按採用適用稅率17.5%(二零零二年：16%)計算所得之理論稅項開支之差額如下：

	二零零三年 千港元	二零零二年 千港元
本年度溢利／(虧損)	27,172	(117,264)
按適用稅率17.5%(二零零二年：16%)計算之稅項開支／(抵免)	4,755	(18,762)
加／(減)下列各項之稅務影響：		
毋須課稅之收入	(303)	(431)
不可扣稅之開支	3,713	8,295
使用過往未確認稅項虧損	(30,389)	(10,860)
撥回因加速折舊而產生之暫時差異	22,224	21,758
稅項支出	—	—

4. 每股盈利

(a) 每股基本盈利

每股基本盈利乃根據本集團之本年度溢利2,717,200港元計算(二零零二年：虧損117,264,000港元)及年內已發行股份2,990,000,000股(二零零二年：2,990,000,000股股份)計算。

(b) 每股攤薄盈利

由於購股權之行使價高於股份平均公平值，故行使購股權對截至二零零三年及二零零二年十二月三十一日止年度每股盈利並無攤薄影響。

5. 未計利息、稅項、折舊、攤銷及攤佔合營企業虧損前盈利(「EBITDA」)

EBITDA指本集團在扣除利息收入、融資成本、稅項、折舊、攤銷及攤佔合營企業之虧損前之盈利。於二零零二年產生26,606,000港元之重組成本已計入經營開支。年內並無產生該等成本。於二零零三年，EBITDA為315,152,000港元(二零零二年：扣除重組成本前為240,311,000港元)。

6. 薪金及相關成本

截至二零零三年及二零零二年十二月三十一日止年度，薪金及相關成本(包括董事酬金及袍金)如下：

	二零零三年 千港元	二零零二年 千港元
薪金、獎金及津貼	145,348	212,338
退休計劃供款	5,362	6,653
解僱福利	1,310	24,899
	<u>152,020</u>	<u>243,890</u>

7. 預付3G牌照費

	二零零三年 千港元	二零零二年 千港元
於一月一日	191,667	241,667
撥作固定資產之金額	<u>(50,000)</u>	<u>(50,000)</u>
於十二月三十一日	<u>141,667</u>	<u>191,667</u>
分類為：		
流動資產	50,000	50,000
非流動資產	<u>91,667</u>	<u>141,667</u>

於二零零一年，本集團向電訊管理局(「電訊管理局」)支付250,000,000港元，相等於其3G牌照首五年年費之總額。至於3G牌照之餘下10年，應付費用則為提供3G服務所佔營業額之5%或各年度之3G牌照最低年費(定義見3G牌照)，以較高者為準。3G牌照餘下年期之最低年費總額為1,056,838,000港元，按本集團假設之資本成本為11.2%計算，其淨現值為333,109,000港元。

根據3G牌照，本集團須於二零零三年十月二十二日提供履約保證書，相等於第六年及第七年之最低年費。於二零零三年八月三十日，電訊管理局豁免本集團呈交此履約保證書，為期一年。由二零零四年十月二十二日起，本集團將須提供額外履約保證書，所提供之履約保證書及已預繳之最低年費總額應相當於其後五年到期之最低年費(或倘餘下年期少於五年者，則為餘下到期之最低年費)。

8. 應收營業賬項

本集團平均給予其購貨客戶30日信貸期。應收營業賬項之賬齡分析如下：

	二零零三年 千港元	二零零二年 千港元
0-30日	56,107	59,380
31-60日	15,243	15,931
61-90日	8,430	9,433
90日以上	1,289	2,665
	<u>81,069</u>	<u>87,409</u>

9. 應付營業賬項

應付營業賬項之賬齡分析如下：

	二零零三年 千港元	二零零二年 千港元
0-30日	30,974	17,731
31-60日	19,436	9,460
61-90日	3,307	15,546
90日以上	17,883	13,611
	<u>71,600</u>	<u>56,348</u>

10. 長期貸款及融資租約承擔

	二零零三年 千港元	二零零二年 千港元
銀行貸款(有抵押 — 附註a)	240,000	420,000
供應商貸款(有抵押 — 附註a)	481,368	365,316
融資租約承擔	—	138
	<u>721,368</u>	<u>785,454</u>
減：計入流動負債之即期部份		
— 銀行貸款	(240,000)	(180,000)
— 供應商貸款	(56,368)	(58,491)
— 融資租約承擔	—	(138)
	<u>(296,368)</u>	<u>(238,629)</u>
長期部份	<u>425,000</u>	<u>546,825</u>

(a) 銀行及供應商貸款

於二零零三年及二零零二年十二月三十一日，本集團之長期貸款(不包括融資租約承擔)須按下列年期償還：

	銀行貸款		供應商貸款	
	二零零三年 千港元	二零零二年 千港元	二零零三年 千港元	二零零二年 千港元
一年內	240,000	180,000	56,368	58,491
第二年	—	240,000	175,000	306,825
第三至第五年	—	—	250,000	—
	<u>240,000</u>	<u>420,000</u>	<u>481,368</u>	<u>365,316</u>

銀行貸款及來自本集團主要供應商北電網絡(亞洲)有限公司(「北電網絡」)之貸款(「供應商貸款」)按當時市場利率(即分別為香港銀行同業拆息息率及倫敦銀行同業拆息息率)再加上一個逐步增加之息率計息，並須於二零零一年三月十一日起至二零零四年九月十一日止按季分十五期償還。

於二零零三年十二月三十一日，銀行貸款及供應商貸款乃以本公司若干全資附屬公司之全部資產、收益及股份作抵押而取得，其中包括主要經營附屬公司滙亞通訊有限公司(「滙亞通訊」)。

(b) 銀行及其他借貸融資

本集團可動用之銀行貸款融資額為600,000,000港元，以及由北電網絡提供之貸款融資(「供應商貸款融資」)155,000,000美元(約1,209,000,000港元)(「供應商貸款融資」)。所有此等融資已於二零零三年九月三十日悉數動用。

(c) 銀行及供應商貸款之契諾條文

銀行貸款及供應商貸款融資由本公司提供公司擔保，以擔保其全資附屬公司之所有責任及負債。此外，彼等載有若干契諾條文，包括維持若干業務目標，例如用戶人數、盈利水平、有形資產淨值及償債比率；及根據獲批准之業務計劃經營業務等。

(d) 結算日後銀行及供應商貸款之還款

於二零零三年十二月三十日，滙亞通訊通知有關貸款融資的貸款人，擬悉數償還銀行貸款及供應商貸款之所有未償還貸款本金及累計利息721,368,000港元。於二零零四年一月十二日，所有銀行及供應商貸款已透過滙亞通訊之經營現金及由華為技術所提供之定期貸款500,000,000港元獲悉數償還（詳見附註11）。

華為技術提供之新定期貸款其中75,000,000港元須於二零零四年七月支付，而餘額須由二零零五年一月起至二零零六年七月止償還。因此，425,000,000港元之定期貸款已於二零零三年十二月三十一日分類為非流動負債。

華為技術提供之定期貸款為無抵押及須於動用後分五期每半年遞增付款償還，按香港銀行同業拆息掛鈎以浮動利率計息。

11. 結算日後事項

於二零零四年一月十二日，根據與滙亞通訊於二零零三年十二月簽訂之信貸總協議，華為技術有限公司之附屬公司華為技術投資有限公司（「華為技術」）向滙亞通訊提供定期貸款500,000,000港元，該等貸款用作償還附註10所載若干銀行及供應商貸款之部份未償還本金及累計利息及支出。華為技術提供之定期貸款為無抵押及須於動用後分五期每半年遞增付款償還，按香港銀行同業拆息掛鈎以浮動利率計息。

12. 簡易換算

截至二零零三年十二月三十一日止年度之簡明綜合損益賬，以及二零零三年十二月三十一日之簡明綜合資產負債表內載有若干港元兌美元之換算，有關之兌換率為7.764港元兌1美元。該等換算並不表示港元金額代表、已按或可按該兌換率或任何其他兌換率換算為美元。

股息

本年度並無派付任何中期股息（二零零二年：無）。董事會並不建議派發截至二零零三年十二月三十一日止年度之末期股息（二零零二年：無）。

管理層討論及分析

經營回顧

概覽

二零零三年度為SUNDAY另一個里程碑。本集團於艱辛之一年錄得首次年度溢利二千七百萬港元。二零零三年，未計利息、稅項、折舊、攤銷及攤佔合營企業虧損前盈利及經營業務之現金流入分別上升百分之四十七及百分之八十七至三億一千五百萬港元及二億四千二百萬港元。用戶基礎上升百分之九至六十六萬。然而，於二零零三年，由於非典型肺炎肆虐及價格方面之競爭，本集團之每月每客戶平均收益下跌百分之四至二百零一港元。

於艱辛之市場狀況及疲弱之經濟中，本集團二零零三年之財務業績仍能顯著改善，清楚顯示於二零零二年及二零零三年實施之多項效率改善措施所取得之效益。SUNDAY比同業洞悉先機，能以更精簡之架構及更高效率經營業務，證明其具備重要競爭優勢。於二零零三年，SUNDAY繼續改善網絡以及售前及售後服務之質素，並為客戶推出更多新穎之創新服務。

於二零零三年，本集團亦與華為技術有限公司（「華為」）簽訂總協議，據此，華為將為SUNDAY推出3G網絡及服務提供整套完備方案。該合約亦提供有關之融資。因此，本集團將能夠於二零零四年最後一季推出3G服務，惟倘市場接受程度與預期不符，亦能靈活調整推出有關服務之時間。

流動電話服務

二零零三年度為充滿挑戰之一年，業內亦受到非典型肺炎肆虐及整體經濟疲弱等不利影響。一些競爭對手推出削價促銷活動以爭取短期收益。為應付此等挑戰，SUNDAY投資於改善其服務質素，並繼續著重市場分層策略及創新服務。隨著消費者的取向出現改變，現已日益著重創意和質素，而這些轉變正跟本集團的策略不謀而合。

本集團亦繼續加強其網絡覆蓋及質素。於過去三年內，流動電話收發站數目增加百分之二十五。為加強銷售及市場推廣，本集團重組其專責隊伍，新管理層除傳統流動電訊專才外，更對瞬息萬變的消費者市場需要有更深入的了解。透過新管理系統亦使本公司能更加了解我們是否有效地迎合客戶服務之需要，並將這些資料用於評核各個別業務單位之表現，從而提升客戶服務。本集團亦加強運用質素保證之技巧，以提升及監察客戶服務之質素。

於二零零三年，本集團已根據四個獨特客戶群，即青少年、族裔、企業客戶及大眾市場之分類重組其業務。各個分類以業務分部之形式運作，各自負責旗下產品、價格、宣傳及分銷渠道，並各有不同用戶、每月每客戶平均收益、客戶流失率及其他量度指標。

本集團繼續以減少客戶流失為目標，持續嚴緊控制客戶流失率。按每月月初客戶人數計算之平均每月總流失率改善至二零零三年之百分之五，而二零零二年則為百分之五點四。流失率相對較高主要由於二零零三年首三季之不利市況所致，但已自二零零三年第四季開始已大幅下降。二零零三年十二月之流失率為百分之三點六。

儘管市況不景，優質服務及SUNDAY之分層策略成功令本集團能擴大其流動電話用戶基礎，增長百分之九至六十六萬人。二零零三年之流動電話服務業務之收益由二零零二年之十二億一千八百萬港元，輕微下跌百分之六至十一億一千五百萬港元，而每月每客戶平均收益則由二零零二年之二百零九港元微降百分之四至二百零一港元。

預繳電話卡之使用持續有所增長。預繳用戶數目比較二零零二年增加五萬四千人或百分之二十九至二零零三年之二十四萬三千人。該等用戶之每月每客戶平均收益則由於個別經營商大幅減價促銷而由二零零二年之九十二港元減少至二零零三年之六十港元。

二零零三年流動電話服務之毛利率為百分之八十三，較二零零二年之毛利率百分之八十二輕微增加。

無線數據服務

SUNDAY繼續保持其於創新數據服務方面之領導地位，於二零零三年，為支援其分層策略，SUNDAY擴展其獨有之定位服務(LBS)。作為企業LBS物流應用及現場工作管理之市場領導者，SUNDAY於其企業客戶群方面取得理想之發展。在大眾市場方面，我們推出「SUNDAY愛心雷達」服務，使家庭用戶可找到家人之位置。另外亦推出「非典型肺炎」之最新資訊服務，可助致電者在其傳呼區域識別受非典型肺炎影響之大廈。本集團亦為香港首家推出無限量使用無線分組交換技術(GPRS)之月費計劃及無線區域網絡漫遊服務之經營商。該等創新服務有助二零零三年之數據服務收益上升達百分之五十五。本集團之數據及市場分層措施仍處於起步階段，預期未來將逐漸進一步發揮在吸納及挽留客戶方面之整體貢獻。

到目前為止SUNDAY所推出之服務為其推出3G服務方面之重要先驅，原因為3G科技將帶領電訊業及客戶由商品化的流動語音通訊之大眾市場，進展至前所未有個人化之多媒體流動通訊服務。

本集團與華為之合作計劃提供了重大競爭優勢。華為為國內首屈一指之電訊設備生產商，其基地位於中國深圳，並具備成功經營3G服務所需之優勢，包括IP平台、服務開發能力及端對端解決方案。華為之深圳基地貼近香港，使SUNDAY於發展度身訂造服務比競爭對手更具優勢，並可更快將服務推出市場。該合作關係與相關融資亦讓SUNDAY在推出其3G服務之時間及方式方面更具靈活性。

流動電話及配件之銷售

流動電話及配件之銷售收益下跌六百萬港元至一億零九百萬港元。該項業務之毛損為二千四百萬港元，而二零零二年則錄得二百萬港元毛利。此乃主要由於市場競爭極為激烈，越來越多流動電話以補貼優惠價出售，以推行客戶挽留計劃協助現有客戶升級，以及吸納新客戶所致。

財務回顧

營業額及毛利

本年度總營業額較二零零二年下降百分之六，即八千二百萬港元，至十二億六千萬港元，主要原因是普遍經濟疲弱、非典型肺炎肆虐及割價促銷活動所致。

於二零零三年之毛利亦較二零零二年下跌百分之八至九億三千萬港元，主要由於流動電話服務之收益降低及手機補貼增加所致。

流動電話服務及流動電話及配件銷售之收益分別佔二零零三年總營業額百分之九十一及百分之九。

經營開支(未計折舊)

二零零三年度經營開支(未計折舊)減少百分之二十二至六億一千九百萬港元，而佔流動電話服務收益之百分比則由二零零二年之百分之六十五下跌至百分之五十四。此乃由於服務質素改善及於二零零二年及二零零三年實施之多項提升效率改善措施所致。

所有成本項目均有顯著減省。尤其是薪金及相關成本於二零零三年下降百分之三十七或九千一百萬港元，至一億五千二百萬港元。此大致反映本集團重整其組織架構及於二零零二年在深圳設立營運中心之全年影響。位於深圳之新營運中心能提供更高生產力及更佳服務質素。

未計利息、稅項、折舊、攤銷及攤佔合營企業虧損前盈利

二零零三年之未計利息、稅項、折舊、攤銷及攤佔合營企業虧損前盈利增加一億零一百萬港元至三億一千五百萬港元，較二零零二年上升百分之四十七。此改善(雖然營業額下跌)主要由於效率提升令經營開支大幅減少所致。EBITDA指本集團扣除利息收入、融資成本、稅項、折舊、攤銷及攤佔合營企業之虧損前之盈利。

本年度盈利

本集團純利二千七百萬港元，而二零零二年則為虧損淨額一億一千七百萬港元。盈利增加主要由於上文所述經營業績改善，亦因攤佔合營企業之虧損減少所致。

資本開支

二零零三年之資本開支為一億二千二百萬港元，包括撥充資本之3G牌照費用五千萬港元。本集團之2G/2.5G流動電話網絡已大致完成。二零零三年產生之資本開支，主要用於持續提升流動電話網絡以提供數據服務及擴充深圳營運中心。

由於本集團將集中於預備推出3G網絡及服務，故二零零四年2G/2.5G服務之資本開支將進一步下降。而於未來三年建設3G網絡之總資本開支預計將介乎八億五千萬港元至九億港元之間。

流動資金及財務資源

業務現金流量

本集團於二零零三年錄得經營業務之現金流入淨額二億四千二百萬港元，較二零零二年上升一億一千三百萬港元。經營業務之現金流入增加，主要由於上文所述經營業績改善所致。

融資

二零零三年，本集團之資本開支及營運資金主要以經營業務產生之現金流量支付。截至二零零三年九月。可動用循環信貸二億五千三百萬港元已悉數動用。

於二零零三年十二月三十一日，未償還銀行貸款及供應商貸款結餘尚有三期按季償還，直至二零零四年九月止，並以本公司若干附屬公司(包括本公司主要經營附屬公司滙亞通訊有限公司)之全部資產、收益及股份作抵押。銀行貸款及供應商貸款均按當時之市場利率計息。本集團之銀行及供應商貸款總額為七億二千一百萬港元，而現金儲備為三億一千四百萬港元。於二零零三年十二月三十一日，債項淨額(銀行及供應商貸款總額減去現金儲備)為四億零七百萬港元，而債項淨額與資本之比率為百分之五十八。

於二零零四年一月，華為根據於二零零三年十二月簽訂之總協議之條款透過一間附屬公司向SUNDAY提供五億港元之定期貸款，該等貸款連同可供動用現金已用作悉數償還供應商貸款及銀行貸款。華為提供之定期貸款將分五期每半年遞增付款償還，並按香港銀行同業拆息掛鈎以浮動利率計息。本集團並無提供任何抵押品。

外匯風險

除北電網絡提供之一億五千五百萬美元供應商貸款融資外，絕大部份收益、開支、資產及負債均以港元列值。於二零零三年十二月三十一日，本集團之未償還供應商貸款約為六千二百萬美元，其後已於二零零四年一月悉數償還。

國際漫遊之應付及應收款項已按特別提款權（「SDR」）按月抵銷及結算。於二零零三年十二月三十一日，以SDR計算之應付款項淨額為數不大。本集團未曾經歷任何外匯波動，亦不預期在香港特區政府港元與美元掛鈎之聯繫匯率政策仍然生效時會招致外匯虧損。本集團將繼續監察其外匯風險及市況，以決定是否須要採取任何對沖措施。

主要風險

本集團之業務表現受市場競爭及規管變動影響。年報中就SUNDAY之企業計劃或策略而提出之部份前瞻性陳述，乃根據管理層按現有之資料所作之假設及信念編製。

主要風險包括但不限於以下各項：

- 競爭加劇，或會削減市場份額或收益
- 開發新手機及網絡之延誤或會妨礙新技術之使用
- 投資網絡、牌照及新技術所帶來之預期利益或未能實現
- 規管決定及變動或會對本集團業務帶來不利影響
- 引進新服務後不一定能增加每月每客戶平均收益

僱員及購股權計劃

於二零零三年十二月三十一日，本集團合共僱用七百二十六名僱員，其中香港僱員五百零二名，深圳僱員二百二十四名。二零零三年，薪金總額及相關成本為一億五千二百萬港元，相比二零零二年之二億四千三百萬港元。本集團為所有僱員提供完善之薪酬及福利方案。僱員薪酬一向維持於具競爭力之水平，而晉升及加薪幅度則取決於個人及本集團之表現。其他員工福利包括強制性公積金計劃、醫療津貼，以及外間教育及培訓課程津貼。

本集團於二零零零年三月一日採納一項僱員購股權計劃（「舊計劃」）。於二零零二年五月二十二日，本公司股東批准採納一項新購股權計劃（「新計劃」）並終止舊計劃之運作。舊計劃終止後，不會據此再授出新購股權，惟舊計劃之條文對已授出之現有購股權仍具十足效力及作用。有關股購權計劃及未行使之購股權之詳情，將於年報內披露。

公司管治

本年度之賬目已由董事會之審核委員會審閱。委員會由四名董事組成，包括三名獨立非執行董事及一名非執行董事。其中董事高來福先生就財務事宜具備適當之專業資格及經驗。

年內，本公司一直遵守香港聯合交易所有限公司證券上市規則附錄十四所載之最佳應用守則，惟本公司之非執行董事並無特定任期，而須根據本公司組織章程細則之規定於股東週年大會上輪值告退及膺選連任。

有關本公司管治之進一步詳情載於年報。

購回、出售或贖回股份

年內，本公司並無贖回其任何股份，而本公司或其任何附屬公司亦無購買或出售任何本公司之股份。

承董事會命
公司秘書
馮靜雯

香港，二零零四年四月一日

<http://www.sunday.com> (請按「投資者專欄」)

<http://www.irasia.com/listco/hk/sunday>

<http://www.quamnet.com>

本公司將於適當時候向聯交所提交上市規則附錄十六第四十五(一)至四十五(三)段所需之一切資料，以供聯交所網站 (<http://www.hkex.com>) 刊登。

請同時參閱本公佈於香港經濟日報刊登的內容。