

二零零三年業績

對貨櫃航運業而言，二零零三年縱非巔峰紀錄，亦乃豐收之年。雖然年初經營環境仍難言穩定，但令人詫異地，市場卻在年中凝聚力量，以史無前例之步伐快速增長。在二零零三年中期報告中，本人曾表示當時各主要經濟體系仍處於柔弱復甦初期，而二零零三年上半年貨運量及運費之大幅增長乃受惠於二零零二年同期基數較低使然，是以對下半年市況能否持續仍有所保留。但隨著二零零三年下半年貨運量及運費凌厲增長，此等憂慮已一掃而空。同樣地，一直以來對貨運量增長無法抵銷大量新船下水之擔憂，亦顯得有點杞人憂天。然而，新船下水量亦無疑對運費急升產生抑制作用，例如太平洋航線之運費就未能超越一九九九及二零零零年水平。

面對市場情況改善，配合專注成本控制及擴充船隊所帶來之規模經濟，本人欣然宣佈東方海外(國際)有限公司及其附屬公司(「本集團」)二零零三年之表現乃歷年之冠。本集團二零零三年度錄得在除稅及少數股東權益前溢利三億五千三百三十萬美元，股東應佔溢利為三億二千九百萬美元。比對於二零零二年股東

應佔溢利五千一百七十萬美元，大升五點三六倍。業績固屬難能可貴，但仍得賴業界前所未有之有利經營環境所致。

董事會建議派發末期股息每股普通股十二點八美仙(港幣一元)。連同已派發之中期股息，全年派息總額較二零零二年十二月止年度高出五點六六倍。

董事會亦建議按現有已發行普通股每十股送一股紅股，並議決將東方海外國際股份買賣單位，從每手二千股改為每手一千股。

二零零三年全年業績遠較年中時估計為佳，而二零零四年之經營環境亦保持樂觀。

一如以往，本集團之業務仍維持以兩個不同經營主體組成，使能各有所需之獨立性及專注之業務範圍。

本集團之國際運輸、物流及碼頭業務於二零零三年受惠於前所未有之有利環境，儘管新船下水數量大增，供求情況仍能保持平穩。二零零二年下半年商業信心已自年初之谷底逐步回升，而整體

貨量更是大幅增長。此一升勢於二零零三年持續，並有增無減。由於新船下水數量比預期少，令供求逆轉，貨櫃箱位成為奇貨可居，運費堅俏。

本人亦欣然報告，集團於北美洲之貨櫃碼頭業務於二零零三年俱錄得盈利。礙於不同原因，此乃首度各碼頭於同一年度內皆錄得盈利。整體而言，兩個位於紐約及新澤西港口及兩個位於溫哥華港口之碼頭合共錄得百分之七吞吐量增長，每個貨櫃收入亦上升百分之十一。由於紐約Global碼頭轉虧為盈，致使經常性稅前溢利增幅高達一點三三倍，預期二零零四年盈利水平仍能維持甚或更進一步。

一如過往，集團仍繼續大量投資於旗下碼頭，以提升器材效率及改進客戶服務水平。與此同時，集團亦時刻保持警覺，捕捉罕有機遇，投資於具備良好位置及海岸腹地、盈利前景可觀之新碼頭項目。

二零零三年間，集團繼續致力發展其自動化資訊科技平臺。集團之企業系統IRIS-2已進一步提升，包括與

CargoSmart、e-Payment及SchedulingSmart接口，並能處理非船東航商之提單及貨單。從現時已有第二間航運商與集團簽訂合約，獲授權使用該系統，可見其卓越功能早在業界不脛而走。首、次兩名用家均經過詳細篩選，最後皆以IRIS-2為首選，可見其功能昭著，無出其右。

以提供貨櫃航運業最先進網站服務之CargoSmart亦於二零零三年繼續加強其功能及產品種類，更新自訂位以至開具發票等基本貨運程序，使能更進一步幫助客戶管理跨越不同航運商之貨件託運。新增之功能讓客戶能更有效地計劃、處理、監控以至分享貨件運送資訊。

「東方海外物流」乃集團旗下之物流管理業務。透過提供環球聯運服務，「東方海外物流」如今已發展成國際優質物流供應商。尖端資訊科技加上多元化之物流服務，為客戶提供綜合物流解決方案，令透過不同航運商、供應商、聯運形式之託運俱能管理自如，井井有條。透過其環球網絡，提供各項增值服務。「東方海外物流」雖用上人所共知之OOCL品牌，但卻保持中立優質物流供應商身分，竭

力為客戶爭取最佳利益。以客為尊，科技為導，效率為先乃其營運方針。

配合集團大幅拓展物流業務之目標，「東方海外物流」將專注於提供一條龍物流解決方案，透過穩定服務質素，滿足顧客最高要求。資訊科技乃現代物流業基礎，而「東方海外物流」亦以其極度專業、為顧客以高科技度身訂做解決方案引以為傲。其將繼續提供先進之網上全面解決方案，以應運輸、倉庫管理、網絡維繫及管理報表所需。於二零零三年，「東方海外物流」在既有之科技成果上更進一步，發展一套全新之綜合物流系統，管理從製造商以至零售商之供應鏈上每一環節。同時，亦繼續把握其在中國經營多年之經驗，成為該充滿潛力之內地物流市場專才，以期在未來數年，保持於國內物流業之領導地位。

本集團之物業發展及投資業務於二零零三年依然錄得佳績。儘管「沙士」帶來不少變數，上海之物業發展項目仍力保不失，除有賴當地員工處理得宜外，集團於上海所建立之品牌效應亦功不可沒。

此外，集團於年中開始擴充其範圍至上海市週邊地區，此舉對集團長遠而言將有極大貢獻。

物業投資方面，集團相信中國加入世界貿易組織及為迎接二零零八年奧運所需之建設，將逐步令北京各階層之物業市場受惠。集團繼續持有「北京東方廣場」百分之八權益，該項目於二零零三年十二月止年度已錄得微利，集團期望其表現於未來能續有增長，為盈利作出貢獻，但在此以前，該項目仍將被列作長期投資。於二零零三年，集團以一千萬美元代價，增持「華爾街廣場」所在地之永久業權，自百分之六十六提升至百分之九十五。於二零零三年十二月三十一日，該物業之市場估值為一億美元，若扣除因購入永久業權之增值後，則估值與去年相若。紐約物業市場逐漸復甦已惠及「華爾街廣場」業績，集團期望其來年仍對盈利續有貢獻。

集團之核心國際運輸及物流業務前景仍然看俏。供求關係於二零零三年明確朝業界有利方面傾向，現時並無任何跡象

顯示此一趨勢在可見未來逆轉。事實上，執筆之時，長線前景更是一片光明。過去業界一直以來所憂慮之供求失衡，乃新增供應量通常可在訂造新船後年半至兩年時間內出現，而現時即使整個行業罕有地都表現出色，但各船廠之訂單在未來三年半已差不多滿額，意味新增供應量將較往常持續穩定一段更長日子。在供應方已具信心情況下，憂慮焦點自然重投於需求方面，考慮近期貨櫃貨運量增長速度能否持續。然而，貨櫃航運業乃國際性業務，事實上，來自香港之收入佔OOCL不及一成。中國加入世界貿易組織、貨運貨櫃化持續進程、環球經濟回復較高增長等因素，皆預示現時有利之供求平衡可於二零零四年或以後能維持不變。現時，全球一體化進程似乎更舉足輕重，過去數年宏觀經濟轉差令不少企業在無法增加收入情況下，不得不從降低生產或組裝成本著眼，導致大量該等工序移師至廉價勞工地區如亞洲及中國等地。此一結構改變對貨運量影響深遠，貨運量不單受惠於最後製成品自產地運到消費市場所帶來之增長，同時原材料及組件之供應亦為

貨運量提供動力，其中尤以東南亞地區為甚，亦正是亞洲區內貨運量於二零零三年大幅飆升之原因所在。

執筆之時，各主要航線之運費依然堅挺。儘管重要之太平洋航線年度合約仍在商訂之中，集團並不預期最終所達成之運費會回落，二零零四年業績將可受惠。集團同時亦不預見其他航線運費會有所回軟。而亞洲區內航線貨運量持續增長，雖然已有越洋航線船舶加入接載地區貨品，但由於現時所見新增供應量已然有限，運費將會堅穩。

二零零三年業績驕人，本人為此對集團上下各員工衷心致謝。此乃各員工克己盡職所達至。集團聘用超過五千名全職海、陸員工，構成有效而穩定之工作隊伍，集團亦以員工為其核心價值之一。公司政策一直以培養人才為基礎，強調高質素之產品及服務，並持續投資於資訊科技，建立知識型辦公室，未來亦將更會加強員工培訓，以期提升員工視野，發揮潛能，與集團並進。

集團及其員工亦以作為良好市民而自豪，深明取之社會，用之社會之道理，

集團一直對輔助青少年教育、扶貧及文化推廣等不遺餘力，環球員工亦一直回饋社會，參與慈善、籌款等活動，直接或間接對不幸者伸出援手。集團透過運送最新醫療器材及物資到上海兒童醫院，協助「希望工程」為不幸兒童提供最佳醫療服務。其他受惠者包括香港、澳洲、歐洲及美國等地之癌病、糖尿病及白血病基金；香港及法國之兒童之家；美國之食物銀行及其他機構等。

配合東方海外國際回饋社會之傳統，董氏獎學金對青少年教育亦提供積極援助。東方海外國際及董氏基金每年合共撥出超過一百萬美元，作為香港、中國學生及環球員工子女獎學金之用。

董建成

主席兼行政總裁

香港，二零零四年三月十九日

在我們強而有力的

資訊系統支持下，

我們能夠成為一個全面性的

物流服務提供者，

為我們之顧客在

供應鏈之每一環節上，

提供綜合及度身訂造

之物流解決方案。





供應鏈

