

於二零零三年期間，環球主要市場特別是美國之經濟情況仍然不穩定，衣履產品價格持續受壓。本集團雖然面對艱巨之一年，但在管理層與員工同心協力下，本集團之銷售情況並未受到顯著影響。

紡織品配額將於二零零五年撤銷，加速了全球一體化的進程，預料市場競爭將會加劇，並會出現其他形式之貿易限制，例如關稅或更嚴格之工作遵章等。據此，對於何為未來製衣業之最理想業務運作模式，目前仍未有定論。就此而言，我們面對的重大挑戰是如何適應各種變數，這包括主要進口國的貿易優惠政策和客戶制訂之供應商規管守則。本集團人力資源透過持續學習及教育提升適應市場急速變化的能力。

本集團除向多個具備高銷售潛力之新客戶提供優質服務外，更會繼續為現有的客戶提供增值服務。本集團正積極物色新的業務發展機會，並堅守在成本管理方面作出之承諾。

美國市場需求龐大，故仍然潛在不少商機，故本集團之市場推廣隊伍正努力尋求新機會。此外，鑒於中國市場增長迅速，本集團已積極擴大於中國之業務規模，藉此開拓更多機會，把本集團之潛力盡量提升。

本人謹此對董事會全寅及本集團全體員工於本年度內之貢獻及承擔表示感謝。在員工之努力及忠誠支持下，本集團已作出更充份準備，迎接日後面對之挑戰。

**Rusli Hendrawan**

主席

二零零四年三月十七日