

## 銀行業務

股東應佔溢利：	港幣五千六百萬元	+69.5%
營業總收入：	港幣二億八千四百三十萬元	-4.8%
淨利息收入：	港幣二億二千六百四十萬元	-3.9%
其他營業收入：	港幣五千七百八十萬元	-8.2%
經營支出：	港幣一億八千六百三十萬元	-9.5%
呆壞賬準備：	港幣二千一百五十萬元	-53.3%
貸款總額：	港幣七十三億四千二百萬元	-5.1%
客戶存款：	港幣九十六億七千一百萬元	-1.1%
淨息差：	1.88% (較2002年低四點子)	
成本與收入比率：	65.5% (較2002年低三點四百分基點)	
平均流動資金比率：	47.09% (2002平均：52.19%)	
經調整之資本充足比率：	19.81% (2003年底)	

隨著年內經濟普遍好轉，亞洲商業銀行二零零三年的盈利有所改善，但面對銀行業內的持續激烈競爭，本行二零零三年的營業額卻見下降。相對於二零零二年，貸款總額減少5.1%，客戶存款下跌1.1%。一般貸款撥備因貸款減少而得以下降。香港經濟增強使本行客戶的財務及抵押品狀況有所改善，本行因而可作出大額回撥，減低53.3%的呆壞賬撥備。

然而，二零零三年盈利得以改善，大部份有賴本行致力提高成本及營運效益的成效。本行精簡及鞏固了員工架構及分行網絡，在更多分行設立商業銀行業務，從而集中發展這項利潤最佳的業務。

本行來年的挑戰，是把握新的貸款機會，致力增加貸款金額。雖然住宅按揭及消費貸款可望上升，但本行相信貸款業務的競爭依然極為激烈，且此等產品會較適合分支網絡廣泛的銀行經營。本行將專注發展商業銀行業務，特別是中小企客戶，因為此乃本行傳統優勢所在。

## 管理層討論及分析（續）

本行並將探討方法減少對利息收入的倚賴，開拓以收費為基礎的銀行業務。本行相信，零售銀行業務將能提供增加收費收入的機會，本行將進一步致力提高零售銀行客戶服務方面的收費收入，如證券交易及與投資相關的產品銷售。

### 保險業務

股東應佔溢利：	港幣一億二千三百八十萬元	+283.3%
承保溢利：	港幣六千五百萬元	+67.6%
投資及股息收入：	港幣六千八百五十萬元	不適用
利息及其他收入：	港幣三千七百八十萬元	+14.5%
保費收入：	港幣七億三千六百九十萬元	+29.5%
經營支出：	港幣六千七百萬元	+18.6%
應收抵押貸款撥備：	港幣三百一十萬元	+137.3%

亞洲保險於二零零三年度再獲豐碩成果，投資表現及承保業務收益均有強勁表現。

亞洲保險貫徹奉行亞洲金融集團的投資策略，於二零零三年下半年在投資組合中增加股票投資的比重，因而能藉二零零三年後期的股市升勢獲取可觀的投資收益。

隨著商業活動恢復興旺及經濟好轉，一般保險保障及產品的市場需求增加，亞洲保險大為受惠，相對上年度，保費收入增加30%，承保溢利大增68%。二零零三年，亞洲保險延展其代理分銷網絡，銳意擴大市場佔有率。亞洲保險繼續於專業責任保險市場穩佔領導地位。

亞洲保險自一九九五年以來一直獲標準普爾評為「A-」級。

二零零三年，亞洲保險獲得股東應佔溢利港幣一億二千四百萬元，較二零零二年大幅增加283%。該溢利已計及就「已發生但仍未呈報之賠償準備」作出穩健撥備。