



# GLORIOUS SUN ENTERPRISES LIMITED

## ( 旭 日 企 業 有 限 公 司 )

(於百慕達註冊成立之有限公司)

### 截至二零零三年十二月三十一日止年度 業績公佈

#### 業績

旭日企業有限公司(「本公司」)董事局欣然宣佈，本公司及其附屬公司(「本集團」)截至二零零三年十二月三十一日止年度之經審核綜合業績，及截至二零零二年十二月三十一日止九個月之比較數字如下：

	附註	截至 二零零三年 十二月三十一 止年度 港幣千元	二零零二年 四月一日至 二零零二年 十二月三十一 港幣千元
營業額		<b>3,310,309</b>	2,436,567
銷售成本	(2)	<b>(1,858,585)</b>	(1,423,002)
毛利		<b>1,451,724</b>	1,013,565
其他收入及收益		<b>80,633</b>	77,435
銷售及分銷成本		<b>(659,024)</b>	(470,415)
行政費用		<b>(440,901)</b>	(316,790)
其他經營費用		<b>(95,615)</b>	(70,615)
出售附屬公司之虧損		<b>—</b>	(1,541)
經營業務溢利	(3)	<b>336,817</b>	231,639
融資成本		<b>(18,273)</b>	(15,723)
應佔溢利及虧損：			
共同控制公司		<b>3,085</b>	2,344
聯營公司		<b>42,581</b>	23,376
除稅前溢利		<b>364,210</b>	241,636
稅項	(4)	<b>(106,690)</b>	(53,194)
未計少數股東權益前溢利		<b>257,520</b>	188,442
少數股東權益		<b>(92,495)</b>	(60,362)
股東應佔日常業務純利		<b>165,025</b>	128,080
股息	(5)	<b>102,060</b>	102,060
轉撥往不可分派儲備		<b>87</b>	237
		港仙	港仙
每股盈利			
基本	(6a)	<b>16.49</b>	12.80
攤薄後	(6b)	<b>16.39</b>	不適用

**(1) 主要會計政策及編製基準**

本財務報表乃按照香港會計實務準則（“會計準則”）、香港公認之會計原則及香港公司條例之披露要求編製。

會計準則第12號「所得稅」已被修訂及首次適用於本年度財務報表。此會計準則訂明會計基準，以計算按本期間之應課稅溢利或虧損而導致應付或可收回所得稅（即期稅項）；以及主要由於應課稅及可扣減之暫時性時差與結轉未動用稅務虧損而導致未來期間之應付或可收回所得稅（遞延稅項）。

經修訂之會計準則對本財務報表之稅項並無重大影響。

根據二零零二年十二月二日之董事局議決，本公司會計年度結算日已由三月三十一日更改為十二月三十一日，更改會計年度結算日是為了配合本公司於中國內地成立之主要附屬公司及共同控制公司之法定年結日。

因此合併損益表及相關附註之比較金額只呈列九個月之數字，而非截至二零零三年十二月三十一日止年度十二個月數字，故此不可與本年度所示十二個月金額作比較。

**(2) 分類資料****(a) 業務分類**

	截至二零零三年十二月三十一日止年度			
	零售業務 港幣千元	出口業務 港幣千元	其他業務 港幣千元	合併 港幣千元
分類收入：				
向外間顧客銷貨	1,836,446	1,266,510	207,353	3,310,309
其他收入及收益	12,016	42,922	11,403	66,341
總收入	<u>1,848,462</u>	<u>1,309,432</u>	<u>218,756</u>	<u>3,376,650</u>
分類業績	<u>164,318</u>	<u>143,988</u>	<u>41,233</u>	349,539
利息收入及未分配收入				14,292
未分配費用				<u>(27,014)</u>
經營業務溢利				336,817
融資成本				<u>(18,273)</u>
應佔溢利及虧損：				
共同控制公司	—	389	2,696	3,085
聯營公司	<u>(1,103)</u>	<u>43,684</u>	<u>—</u>	<u>42,581</u>
除稅前溢利				364,210
稅項				<u>(106,690)</u>
未計少數股東權益前溢利				257,520
少數股東權益				<u>(92,495)</u>
股東應佔日常業務純利				<u>165,025</u>

	二零零二年四月一日至二零零二年十二月三十一日			
	零售業務 港幣千元	出口業務 港幣千元	其他業務 港幣千元	合併 港幣千元
分類收入：				
向外間顧客銷貨	1,252,698	981,686	202,183	2,436,567
其他收入及收益	3,766	29,496	33,365	66,627
總收入	<u>1,256,464</u>	<u>1,011,182</u>	<u>235,548</u>	<u>2,503,194</u>
分類業績	<u>113,959</u>	<u>77,781</u>	<u>52,544</u>	244,284
利息收入及未分配收入				10,808
未分配費用				(23,453)
經營業務溢利				231,639
融資成本				(15,723)
應佔溢利及虧損：				
共同控制公司	—	1,083	1,261	2,344
聯營公司	—	23,376	—	23,376
除稅前溢利				241,636
稅項				(53,194)
未計少數股東權益前溢利				188,442
少數股東權益				(60,362)
股東應佔日常業務純利				<u>128,080</u>

(b) 地區分類

	截至二零零三年十二月三十一日止年度						
	中國內地 港幣千元	香港 港幣千元	美國 港幣千元	澳洲及 紐西蘭 港幣千元	加拿大 港幣千元	其他 港幣千元	合併 港幣千元
分類收入：							
向外間顧客銷貨	<u>1,315,590</u>	<u>127,696</u>	<u>1,039,061</u>	<u>594,338</u>	<u>78,230</u>	<u>155,394</u>	<u>3,310,309</u>
	二零零二年四月一日至二零零二年十二月三十一日						
	中國內地 港幣千元	香港 港幣千元	美國 港幣千元	澳洲及 紐西蘭 港幣千元	加拿大 港幣千元	其他 港幣千元	合併 港幣千元
分類收入：							
向外間顧客銷貨	<u>909,322</u>	<u>119,252</u>	<u>847,147</u>	<u>415,972</u>	<u>48,251</u>	<u>96,623</u>	<u>2,436,567</u>

(3) 經營業務溢利

經營業務溢利已扣除／(計入)下列各項：

	截至 二零零三年 十二月三十一日 止年度 港幣千元	二零零二年 四月一日至 二零零二年 十二月三十一日 港幣千元
固定資產折舊	104,397	79,654
永久配額攤銷	2,030	1,640
固定資產減值	6,372	3,644
共同控制公司減值／(返還減值)	<u>(300)</u>	<u>4,119</u>

#### (4) 稅項

香港利得稅乃根據本年／期間源自香港之估計應課稅溢利按稅率17.5% (截至二零零二年十二月三十一日止九個月：16%) 作出撥備。年內新增之香港利得稅率於二零零三／二零零四課稅年度生效，故適用於截至二零零三年十二月三十一日止年度源自香港之應課稅溢利。

其他地區之應課稅溢利之稅項則根據本集團經營業務所在國家之現有法律、詮釋及常規，按其現行稅率計算。

	截至 二零零三年 十二月三十一日 止年度 港幣千元	二零零二年 四月一日至 二零零二年 十二月三十一日 港幣千元
本集團：		
本年—香港		
年／期內支出	15,106	12,074
過往年度／期間撥備不足／(超額撥備)	3,003	(3,054)
本年—其他地區	76,708	38,618
遞延	(269)	1,492
	<u>94,548</u>	<u>49,130</u>
應佔稅項：		
共同控制公司	294	33
聯營公司	11,848	4,031
	<u>12,142</u>	<u>4,064</u>
本年度／期間稅項支出	<u>106,690</u>	<u>53,194</u>

#### (5) 股息

	截至 二零零三年 十二月三十一日 止年度 港幣千元	二零零二年 四月一日至 二零零二年 十二月三十一日 港幣千元
中期—每股普通股2.70港仙 (截至二零零二年十二月三十一日止九個月：2.70港仙)	27,016	27,016
擬派發末期—每股普通股7.50港仙 (截至二零零二年十二月三十一日止九個月：7.50港仙)	75,044	75,044
	<u>102,060</u>	<u>102,060</u>

#### (6) 每股盈利

##### (a) 每股基本盈利

每股基本盈利乃根據截至二零零三年十二月三十一日止年度之股東應佔日常業務純利165,025,000港元 (截至二零零二年十二月三十一日止九個月：128,080,000港元) 及於年／期內已發行股份1,000,584,000股 (截至二零零二年十二月三十一日止九個月：1,000,584,000股) 計算。

##### (b) 每股攤薄盈利

截至二零零三年十二月三十一日止年度之每股攤薄盈利乃根據年內股東應佔日常業務純利165,025,000港元計算。計算時所用之普通股加權平均股數乃按照計算每股基本盈利時所用之年內已發行普通股數目1,000,584,000股，與假設年內所有購股權被行使而無償發行的普通股加權平均數6,492,898股之總和。

由於截至二零零二年十二月三十一日止九個月期間未有攤薄事項發生，故並無呈列該期間之每股攤薄盈利。

#### 股息

董事局已議決向股東建議派發截至二零零三年十二月三十一日止年度末期股息每股7.50港仙 (截至二零零二年十二月三十一日止九個月：7.50港仙)。末期股息總額為75,044,000港元；須經由股東在二零零四年五月十七日 (星期一) 舉行之股東週年大會上批准。倘獲股東通過，末期股息預期約於二零零四年五月二十四日 (星期一) 派發予二零零四年五月十七日 (星期一) 登記於股東名冊之股東。

#### 暫停辦理股份過戶登記手續

本公司將由二零零四年五月十二日 (星期三) 至二零零四年五月十七日 (星期一) 止 (首尾兩天包括在內) 暫停辦理股份過戶登記手續。為獲派擬派之末期股息，所有股份過戶文件連同有關股票必須於二零零四年五月十一日 (星期二) 下午四時前送交香港皇后大道東183號合和中心17樓1712至1716號舖香港中央證券登記有限公司 (本公司在香港之股份過戶登記處) 登記。

## 集團業績

在回顧的財政年度內，上半年受到美、伊戰爭的影響，世界經濟復甦力度疲軟，而集團之主要市場亦受到「非典」疫症蔓延的沖擊，使中國零售業務銷售額曾一度出現負增長。幸好美、伊戰爭迅速結束，而「非典」亦在較短時間內受控，故此集團的營商大環境在下半年度得以改善。在「非典」期間，雖然客觀環境十分嚴峻，但真維斯中國業務卻表現了強韌的抗跌能力，並在疫情受控後，銷售立即重拾升軌，全年銷售額仍保有雙位數的增幅。澳洲零售業務全年平穩增長，下半年隨著世界經濟復甦力度加強而有較好表現。加上澳元匯價節節上升，對其業績亦有一定幫助。出口業務主要受美國零售市道所影響，當地零售氣氛下半年相對轉佳，但今年的增長主要是來自非配額出口的增加，而出口單價仍然受壓。

期內集團有兩項主要的零售策略行動，一是與美國上市公司Quiksilver, Inc.組成聯營公司進軍中國成衣零售市場，包括香港及澳門。Quiksilver, Inc.是美國街頭文化服飾潮流的領導者，其名下品牌男裝Quiksilver及女裝Roxy板服(滑浪、滑板、滑雪服)銷售量在美國乃至世界均是第一。另一項是與香港I.T集團合作，合組聯營公司將I.T集團名下歐、日及自創品牌，拓展至中國大陸、澳門及台灣的零售市場。I.T集團是香港代理日本、歐洲時裝最成功的公司之一，特別其代理日本時裝，在品牌及銷售數量上均是香港市場第一。是次策略行動是管理層有鑑於服裝潮流由八十年代休閒服的崛起，經過二十年的發展，已逐漸走向更著重個人特色的街頭文化服飾。這種凸顯個性和風格的街頭文化服飾在美國和日本已非常流行，相信在中國內地市場亦有很大的潛力。管理層希望藉著這中、美、日的強強聯盟、優優結合，一方面可以更快、更清晰地將世界街頭文化休閒服飾的新潮流介紹予中國消費者，從而拉近國內與世界時裝潮流的距離及時差。另一方面更希望藉此而落實集團多品牌的零售策略，從而豐富商品種類和檔次，達致擴大集團所佔市場份額的目的。

回顧期內，集團財政實力繼續維持在良好狀態，存貨水平亦在進一步改善中，對不明朗資產之價值，管理層亦以穩健的取態作出適當的撥備。二零零三年十二月三十一日，手上淨現金增至929,582,000港元(二零零二年十二月三十一日：659,029,000港元)，加上未動用的銀行信貸額，相信集團有足夠的財力資源，進一步大力擴展業務及應付市場可能突然逆轉的沖擊。截至二零零三年十二月三十一日止的財政年度內，集團綜合營業額達3,310,309,000港元(截至二零零二年十二月三十一日止九個月：2,436,567,000港元)，而股東應佔純利為165,025,000港元(截至二零零二年十二月三十一日止九個月：128,080,000港元)，對比去年九個月分別上升了35.86%及28.85%。

## 業務回顧

### 零售業務

在回顧期間，零售業務成績不錯，尤以中國零售業務表現較為可喜，不但經得起「非典」的考驗，並且保持了銷售增長的勢頭。其間前線負責人，面對非常環境，仍然沉穩幹練應變得宜。存貨水平持續改善，存貨可供銷售日從去年的59日，進一步改善至56日。

集團零售網絡在二零零三年底時，有店舖986間(二零零二年十二月三十一日：806間)，其中包括特許經銷店269間(二零零二年十二月三十一日：158間)。截至二零零三年十二月三十一日止的財政年度，集團零售業務錄得總銷售額達1,836,446,000港元(截至二零零二年十二月三十一日止九個月：1,252,698,000港元)，對比去年九個月上升了46.60%，佔集團綜合營業額的55.48%。

#### 1. 在中國內地

期內中國零售市場先受到「非典」的沖擊，繼而部份競爭對手趁市道恢復活躍時，大幅削價清理過剩存貨，市道因此而蒙受影響，競爭更趨熾熱。「非典」期間北京、上海等大城市人流稀少，當地銷售跌幅頗鉅，猶幸管理層及前線員工應變得宜，齊心協力一方面嚴格執行店舖環境衛生管理及貫徹保障員工的健康措施；另一方面，全體積極部署疫症過後的拓展工作。此外，口岸負責人亦將主力從一線城市移至二、三線城市，以捕捉市民留在當地消費的商機。故此「非典」期間，部份二、三線口岸銷售額不跌反升，使中國真維斯整體銷售，在疫情最嚴峻的四月及五月亦只下跌10%及15%。隨著疫症受控後，銷售立即回復正增長，至十月時，銷售增長幅度已回復年初時的雙位數。全年中國零售業務銷售總額達1,251,322,000港元(截至二零零二年十二月三十一日止九個月：840,610,000港元)，對比去年九個月，上升了48.86%。

在二零零三年十二月三十一日，真維斯在中國有店舖773間(二零零二年十二月三十一日：633間)，其中包括特許經銷店263間(二零零二年十二月三十一日：152間)。加上與I.T集團聯營公司名下的30間，集團在中國的零售網絡共有店舖803間。

#### 2. 在澳洲

期內澳洲零售業務表現平穩，管理層繼續在供應鍊各環節上努力，以提高貨品質量，降低來貨成本，同時力求加快存貨流轉率，以減低庫存成本與風險。按不同店舖需要，調整配貨組合，經落實後，深受顧客歡迎。期內銷售升幅，主要是來自同店舖銷售增長。期間澳元匯價節節上升，管理層堅持將上升了的澳元購買力用以進一步改善商品的質量，藉此提高真維斯品牌的形像，貫徹為顧客提供物超所值的承諾。

截至二零零三年十二月三十一日止的財政年度，錄得銷售額達585,124,000港元(截至二零零二年十二月三十一日止九個月：412,088,000港元)，相比去年九個月上升了41.99%。澳洲零售網絡有店舖183間(二零零二年十二月三十一日：173間)，其中包括6間特許經銷店(二零零二年十二月三十一日：6間)。

## 出口業務

二零零三年北美零售市道，上半年相對較為呆滯，下半年隨著經濟復甦力度加大而轉趨暢旺。但由於是次經濟復甦，在創造就業職位上，遠遜市場預期，故北美零售商購貨態度依然十分審慎，出口單價仍有一定壓力。管理層及有關員工努力不懈以提高生產效率，簡化生產流程及加強生產靈活性，並增加了非「配額」出口量，故二零零三年度出口銷售總額增至1,266,510,000港元（截至二零零二年十二月三十一日止九個月：981,686,000港元），與去年九個月相比增長了29.01%。

## 其他業務

其他業務主要為布匹買賣。在回顧的年度內，共錄得銷售額207,353,000港元（截至二零零二年十二月三十一日止九個月：202,183,000港元），與去年九個月相比，上升了2.56%。

## 財務狀況

本集團的財務狀況日益健康。正如前文所述，淨現金額及存貨水平均於本回顧期內繼續趨向更好方面發展。

於回顧期內，本集團亦有訂立外匯期貨合約，主要用以穩定澳元收入之匯兌風險。至於本集團的或然負債仍以貼現可追溯之出口票據為主，於二零零三年十二月三十一日，該項或然負債是7,537,000港元（二零零二年十二月三十一日：35,479,000港元）。

## 人力資源

於二零零三年十二月三十一日，本集團之僱員總數約28,000人。本集團僱員之薪酬組合略優於市場平均水平。此外，本集團亦按業績及僱員表現給予花紅及購股權。

## 社會責任

我們深信為股東爭取最高利潤的同時，亦應對社會盡責。集團除對員工提供合理的薪酬及福利外，更給予員工學習、成長的機會。集團轄下各個生產基地及口岸的負責人，均須嚴格依循管理層訂下有關生態環境的維護、最低薪酬與工時的規限、不能有性別、種族及宗教等歧視及決不僱用童工等要求與守則。透過管理層成立的慈善基金及員工的自發參與，我們大力支持貧困地區的醫療與保健及教育工作，包括捐贈藥物、設立獎學金，興建校舍等教育設施及其他專為有需要的青少年而提供的服務。遇有自然災禍時，亦盡力為災民提供救急食品、藥物及住房。管理層與各員工均互勉信守傳統的基本道德價值，並堅信營商與做人均要有為有守，循善道而行，企業與員工才能健康成長。

## 展望

展望下年度，管理層持審慎而樂觀的態度。二零零四年是大選年，美國、台灣和澳洲的大選所帶來的變數，均有可能影響集團的營商環境。希望一如過往，大選年的宏觀經濟通常是比較好的。但現今的經濟復甦在創造就業方面卻不太理想，美國零售升幅或不會太大，但市道應仍繼續暢旺。

集團零售業務相信將有較佳表現，其中澳洲零售業務將繼續平穩發展，為集團提供穩定的盈利貢獻。中國政府今年或將收緊對個別過度發展行業的信貸，但相信不會影響宏觀經濟發展的勢頭，故二零零四年的零售市道仍令人樂觀。管理層亦將以較進取的態度發展中國零售業務，繼續努力提升真維斯品牌的形像，擴大已有的市場份額。

與Quiksilver, Inc.合作聯營公司的第一間店舖，在二零零四年二月已在上海開業，三月時在香港亦開設了2間店舖。按原定計劃二零零四年底將開店5至10間。聯營公司將積極贊助滑板比賽等青年活動，從而提升Quiksilver, Inc.名下品牌的知名度。

與I.T集團的聯營公司在北京、上海、廣州等地已有店舖30間，年底可望增至80至100間。預計首三年內，店舖數目將有150至200間。管理層亦積極計劃在二零零四年內，將I.T集團旗下品牌銷售至台灣。

如無不可逆料的重大事故，管理層有信心集團二零零四年的業績能進一步提升。

## 股東週年大會

本公司擬於二零零四年五月十七日（星期一）舉行二零零四年股東週年大會，詳情請參閱預期於二零零四年四月二十日（星期二）或該日左右刊登之股東週年大會通告。

## 購買、出售或贖回本公司之上市證券

本年度內，本公司及其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司之上市證券。

## 在聯交所網頁刊登資料

本公司將於稍後在香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）網頁上刊登載有聯交所證券上市規則附錄十六所規定之業績資料。

承董事局命  
楊釗 太平紳士  
董事長

香港，二零零四年四月六日

請同時參閱本公布於香港經濟日報刊登的內容。