

「福臨門」食用油在多年出色經營下，市場佔有率繼續提高，已佔據小包裝食用油兩成的市場份額，穩居第二位。



# 主席報告



主席  
周明臣先生

本人欣然提呈中國糧油國際有限公司（「本公司」或「中糧國際」）及其附屬公司（統稱「集團」）截至二零零三年十二月三十一日止年度業績報告。

## 業績

本集團之綜合營業額為13,694,462,000港元，較二零零二年上升23%。股東應佔溢利為409,909,000港元，較二零零二年上升2%，但是較剔除非經常性利潤後的股東應佔溢利上升25%。在回顧年內之每股基本盈利為25.1港仙，而去年則為每股25.6港仙。

## 股息

董事會建議派發截至二零零三年十二月三十一日止年度末期股息為每股5港仙，連同年度內已派發的中期股息每股4.5港仙，二零零三年度總股息為每股9.5港仙。二零零二年度總股息為每股9港仙。待二零零四年五月十日舉行之股東大會通過後，是項建議末期股息將於二零零四年五月十七日派發予二零零四年五月十日名列股東名冊之本公司股東。

## 回顧與展望

自二零零三年八月另一上市公司鵬利國際集團有限公司成功私有化後，本公司已成為中國糧油食品進出口（集團）有限公司唯一上市旗艦，經營食品業務。

二零零三年，中國經濟持續強勁增長，為本集團的消費食品業務帶來上升的動力。雖然上半年的非典疫情及下半年大豆及其他原材料的價格上漲給經營帶來挑戰，但在明確的企業戰略指導下，憑藉集團強有力的市場地位、完善的銷售網絡、日益擴大的品牌效應以及富有成效的管理，集團的營業額及盈利在二零零二年的基礎上繼續取得增長。

整體業績的上揚，證明集團在有效地實踐對股東的承諾，即通過有效的企業戰略實現股東價值最大化。

可以預見，未來的市場競爭將會更劇烈，然而，這些年來集團的業務和實力正是在充滿挑戰及競爭的環境中發展起來的。中國居民的消費能力正隨經濟的增長和生活水平的提高而迅速上升，小包裝油、葡萄酒、巧克力糖果及高檔麵粉均處於增長潛力無限的市場。集團將堅定不移地繼續實施品牌戰略，著力培育「福臨門」小包裝油、「長城」葡萄酒及「金帝」糖果巧克力三大全國性品牌的認知度及消費者忠誠度。集團將力爭在兼併收購方面取得進展，並借機物色戰略合作夥伴。集團在穩固的業務基礎上，自會更積極地開拓市場，爭取更好的業績，為股東爭取更大的回報。

最後，本人謹此感謝各位股東的一貫支持，並對全體員工過去一年努力不懈及辛勤工作致以衷心謝意！

主席

周明臣

香港，二零零四年三月三十一日