

2003 年重要 事件



7月-9月

- 「福臨門」食用油、「長城」葡萄酒及「金帝」巧克力的銷售隨著非典疫情的過去而回復上升軌道。
- 公佈2003年上半年業績，並舉行投資者推介會及多個基金經理及分析員的單對單會面。
- 九月九日宣佈從控股股東中國糧油食品集團(香港)有限公司(「中糧香港」)收購深圳金帝食品有限公司(「深圳金帝」)餘下14%權益。

4月-6月

- 公佈2002年全年業績。
- 中國國家經貿委發出規定，廢止半汁葡萄酒標準(凡不是由純葡萄汁釀造的產品不得再稱為葡萄酒)，向國際標準看齊。
- 非典疫情影響「福臨門」食用油、「長城」葡萄酒及「金帝」巧克力銷售。

1月-3月

- 「福臨門」維A大豆油全面上市。
- 中糧長城葡萄酒業問世20周年，推出統一的全新標誌。
- 「長城」葡萄酒指定為<英雄> 巨片首映儀式唯一飲用酒。
- 成立中糧長城技術委員會。
- 三月十九日收購中國長城葡萄酒有限公司其餘的50%股權



- 「長城」葡萄酒贊助賀歲大片<手機>首映盛典。
- 深圳金帝發佈「珍愛」系列的新產品「珍愛」系列是外層巧克力威化、內層含有榛子醬的食品)。
- 深圳金帝新建的兩條生產線完工(一條是威化蛋卷線、另一條是穀物膨化線)，現共有九條生產線。

10月-12月

- 管理層到歐美進行國際路演。
- 「福臨門」維A花生油上市。
- 「長城」葡萄酒被選為中國第四屆金唱片獎及2003國際時裝周兩項慶典指定酒。

- 控股股東中糧香港悉數行使可換股票據附帶之兌換權，中糧香港股權由66.27%增加至68.96%。
- 「福臨門」天然谷物調和油(混合玉米、小麥、稻谷及大豆四種天然谷物的調和油)正式上市。
- 位處河北華夏葡萄酒有限公司的長城葡萄酒學院碩士博士研究生中心揭幕，這是由中糧集團和中國農業大學合辦的。