

致各股東：

憑藉我們在國內中高檔家居家具市場的超卓信譽和已建立之穩健的基礎，本人欣然宣佈，集團能在二零零三年戰勝種種挑戰，業務穩步上揚。在回顧年間，市場整體因素和消費信心，無可避免地均受到美伊戰事及在中港爆發的非典型肺炎影響。然而，藉著創新而時尚的設計、推出以客為本的市場推廣策略和有效的成本控制措施，使我們不但錄得卓越表現，更在業務和財政上創下新高。

中國是世界上最大的家具生產基地之一，以出口量計位列全球第四位。不僅海外市場對中國家具有龐大需求，亦由於國內的生活水平亦持續提高，地產市場高速發展，故內地對家具的需求亦呈現攀升之勢。在二零零三年，中國國內生產總值增長達9.1%，乃自一九九七年來錄得的最佳表現。人均國內生產總值為1,090美元，乃一個具代表性的指標：根據經濟學家預期，當人均國內生產總值一旦超越了1,000美元，消費模式將會大幅飆升。

隨著經濟高速增長，集團已把握國內市場的商機，為日後開創新里程而作好準備。有見於中高檔家居家具發展潛力無限，集團早於一九九七年已進軍中國市場。在短短七年間，集團已成為市場上的領導者，開創專門設計及生產高質素家居家具，以迎合中高檔客戶的口味。

有見於優質家居家具的需求不斷上升，集團致力發展與推出創新設計和精緻的家具，把歐洲的風格與獨特的中國韻味，揉合於一系列高質素的家居家具之中。我們超過50位專才組成的強大產品開發隊伍，是集團成功的關鍵因素之一。現時，集團在嚴謹的品質管理下，推出四個不同系列的產品，並深受市場歡迎。

集團以「皇朝傢俬」及「金騎士」品牌銷售優質的時尚家具，更是首家大規模在國內以特許專賣店形式分銷產品的家具生產商。截至二零零三年十二月三十一日止年度，集團已藉「皇朝傢俬」及「金騎士」之品牌，在中國開設超過600家專賣店，遍佈29個省份，建立了全面的分銷網絡。集團在每一個城市只會把每個品牌授予一個分銷商經營。由於甄選條件嚴格，加上集團一直與專賣店保持緊密合作關係，集團業務因此在過往數年高速增長。

除了時尚的設計和優質的產品，以及在國內全面的分銷網絡之外，集團正積極推出各項宣傳活動，務求提高品牌的知名度。委任關之琳作為集團代言人，參與國內多個的國際家具展，對集團的裨益可謂立竿見影。再加上有效的市場推廣攻勢，集團在國內中高檔次家居家具市場的領導地位再一次獲得確定。

此外，我們不僅因為我們的業務在回顧年內深受認同，我們穩健的商業模式和財政狀況，亦同時吸引了國際機構投資者而感到很鼓舞，惠理基金管理公司和霸菱資產管理(亞洲)有限公司均於年內成為集團的股東。引入著名的策略性投資者實在顯示了他們對集團具透明度的管理及秀麗的業務前景充滿信心。

展望未來，預期二零零四年國內的經濟將錄得7至8%的強勁增長，加上即將來臨的各項盛事，如二零零八年的北京奧運會及二零一零年的上海世界博覽會，將為我們帶來無限商機。

致謝

縱使二零零三年大圍市況艱難，集團業務仍然錄得令人鼓舞的佳績，本人希望藉此機會感謝我們的業務夥伴、分銷商、客戶及股東一直以來對中意的支持。本人也希望向各盡心盡力的管理層和員工多年來為公司作出的貢獻而致謝。在您的鼎力支持，中意已奠定穩固的基礎，邁向更蓬勃的未來。

謝錦鵬

主席

香港，二零零四年四月六日