



多元





# 選擇

## 業務評述

# 貿易及實業部門

貿易及實業部門在香港、台灣及中國內地經營廣泛業務，包括以全資或合營方式投資於以下業務：

- 汽車進口及零售
- 運動鞋、便鞋及成衣分銷及零售
- 糖產品包裝及零售
- 雲石切割及承包
- 廢料處理
- 鋁罐製造
- 漆油製造

	2003 港幣百萬元	2002 港幣百萬元
<b>營業總額</b>		
太古汽車集團	2,570	2,500
太古資源集團	857	674
其他附屬公司	247	309
	<b>3,674</b>	<b>3,483</b>
<b>營業溢利／(虧損)</b>		
太古汽車集團	106	(131)
太古資源集團	55	43
其他附屬公司及總部之成本	(36)	(2)
出售共同控制公司溢利	—	68
	<b>125</b>	<b>(22)</b>
<b>應佔溢利／(虧損)</b>		
太古汽車集團	72	(174)
太古資源集團	43	35
其他附屬公司及總部之成本	(23)	65
	<b>92</b>	<b>(74)</b>
<b>應佔除稅前溢利／(虧損)</b>		
共同控制公司		
太古昇達集團	101	89
皇冠飲料制罐集團	44	14
卜內門太古漆油公司	17	19
太古資源集團	12	10
運動鞋專營權撇賬	(6)	(35)
已結業業務	—	1
	<b>168</b>	<b>98</b>
<b>應佔溢利</b>	<b>238</b>	<b>4</b>
	<b>2003</b>	<b>2002</b>
售出汽車	<b>9,530</b>	<b>10,915</b>
售出鞋履(對)	百萬元 <b>1.91</b>	<b>1.62</b>
所經營品牌	<b>19</b>	<b>24</b>

## 二零零三年綜論

隨著貿易及實業部門在中國內地、香港及台灣等主要市場在本年度較早時相繼爆發非典型肺炎後，該部門在下半年業績大幅回升。二零零三年整體而言，中國內地持續出現可觀的經濟增長，出口強勁，內需殷切。台灣貨幣雖然繼續轉弱，但其本地生產總值於下半年恢復少量增長。香港由八月開始再現消費者及投資者信心，並在六年來首次出現通縮減弱的情況。

該部門大部分業務受惠於上述情況，銷量及溢利均有改善。全年的應佔溢利為港幣二億三千八百萬元，較二零零二年港幣四百萬元顯著增加。此業績反映貿易業務表現強勁及前數年的重組開支不再出現。

### 附屬公司

#### 太古汽車集團

於台灣的太古汽車集團二零零三年獲得溢利港幣七千二百萬元，略低於二零零二年的港幣七千七百萬元。在台灣，該公司現有強大而多元化的產品組合，包括福特、奧迪及Kia汽車以及富豪商用車，並不斷擴展其零售網絡。該公司於二零零三年在台灣售出共9,000輛汽車，惟台幣持續疲弱對邊際利潤造成壓力。年內該公司完全撤出中國內地及香港的汽車業務，並於二零零四年一月售出觀塘汽車服務中心，作價港幣九千萬元。

#### 太古資源公司

太古資源公司經營運動鞋及運動服業務，二零零三年錄得經常溢利港幣五千一百萬元，包括其應佔共同控制公司除稅後溢利港幣八百萬元。此業績遠高於二零零二年的港幣四千二百萬元。該公司在香港經營七十一間店舖，在業內零售市場的佔有率約為35%。該公司亦為十五個運動品牌的香港獨家進口商。增加新的品牌及產品線後，現時運動服及運動用品的銷量與鞋類相若。二零零三年該公司在中國內地的批發業務首次錄得溢利。

#### 太古糖業公司

太古糖業公司於二零零三年錄得港幣二百七十萬元虧損。年內該公司於廣州開設一所生產設施，在中國內地重新推出太古品牌。香港的業務繼續取得少量溢利。

#### 太古國光公司

太古國光公司於二零零三年錄得少量貿易虧損。該公司有較確實的訂單，但因主要工程延誤，使廠房於年內大部分時間使用率不足。

### 共同控制公司

#### 太古昇達廢料處理公司

太古昇達廢料處理公司除稅前應佔溢利為港幣一億一百萬元，略高於二零零二年。香港的轉運站及堆填區表現達到預期水平。處理噸數普遍低於二零零二年，但已妥善控制成本，而由於下半年香港的普遍通縮開始放緩，價格較為平穩，亦使該公司受惠。台灣高雄市的廢料回收焚化廠合約繼續使太古昇達蒙受超過預期的虧損，部分原因是設備出現故障，但亦由於愈來愈多工業遷往中國內地進行，使台灣南部的工業基地收縮。CSR Macau是該公司於澳門的合營廢料處理公司，其盈利能力超越公司預算。

#### 皇冠飲料制罐集團

皇冠飲料制罐集團於二零零三年取得良好的溢利增長。各地對該公司的產品需求強大，尤以華東及華南地區為甚。由於銷量強勁，該公司在越南河內的合營廠房盈利能力上升。

#### 卜內門太古漆油公司

卜內門太古漆油公司的中國內地業務再一年獲得良好的業績，銷量以價值計算較二零零二年增加31%，是連續第五年出現重大的銷量增長。東部及北部的需求尤其殷切。一項為推動銷量增長的大型新推廣活動帶來龐大開支，使溢利增長受到限制。香港地產市道疲弱，對其香港業務造成負面影響。