

主席報告書

致各位股東：

本人謹代表亞洲鋁業有限公司董事會（「董事會」），欣然提呈本集團截至二零零三年十二月三十一日止年度之業績報告。

一直以來，亞洲鋁業投入大量心力於研發、簡化生產程序及為市場擴展進行的策略性規劃。憑藉研究和開發、靈活的生產程序、嚴謹的品質及成本控制等競爭優勢，本集團在業內穩佔領先的地位。儘管國際鋁化學品價格繼續下降，然而本集團透過實施嚴謹的管理、加強產品組合、擴大生產規模及積極開發綠色新能源材料及電子陶瓷等新稀有金屬化工產品，致力發展高毛利的下游深加工產品，成功克服多變之經營環境，業績得以保持增長。



回顧年內，本集團繼續奉行務實的方針，成功開拓國內、外市場和產品領域，成就收入的進一步增長。截至二零零三年十二月三十一日，本集團營業額及除稅前溢利分別約為人民幣3億元及人民幣7千7百萬元，分別較上年同期增長12%及6%。二零零三年，本集團每股盈利約為人民幣16.6分（二零零二年：人民幣22.8分），每股盈利下降主要由於本集團廠房之兩年免企業所得稅優惠期結束及香港交易所主板上市後股份數目由3.18億股增至4億股所致。

董事會建議派發截至二零零三年十二月三十一日止年度之末期股息每股普通股3.7港仙（二零零二年：每股普通股3港仙）。

宏觀市場回顧

回顧年度內，全球鋁化學品市場的挑戰與機遇並存。上半年非典型肺炎疫症的爆發，對整個亞太區的市場氣氛曾造成打擊。

然而，本集團實行一系列措施，緊抓住市場脈搏，集中資源致力加大研發投入，以最優質的產品進一步開拓歐美市場。截至二零零三年十二月三十一日止，歐美市場已佔本集團總營業額之46%。



國內市場方面，隨著中國進一步對外開放，鋁化學品生產企業在產品結構、科技含量、新品開發方面都進入高速發展。加上中國成為世界上投資環境最好的國家之一，不單吸引外來投資，同時亦促進國內私營企業的發展。現在，中國已被喻為世界工廠。本集團把握中國成為世界工廠的時機，在本地佔有率及市場知名度方面有所上升。

主席報告書(續)

宏觀市場回顧(續)

在鋳化學品的新應用及用途的發現下，硫酸鎘及鉛化學品等傳統化學品紛紛被取代。此外，使用流動電話的人不斷增多，加上其他電子產品如個人電腦、數碼相機亦漸普及，引發本地及海外製造商把握經濟復甦的大勢，從而刺激對鋳化學品、新能源材料及電子陶瓷產品等稀有金屬化工產品的巨大需求。

業務回顧

回顧年內，本集團把上市募集所得的資金，投放於擴充產能及發展下游業務，致力滿足國內外市場增長中的需求。

鋳產品的價格於二零零三年有所下降，加上本集團因廠房之兩年免企業所得稅的優惠期已於二零零三年結束而須繳付稅率約為12%之企業所得稅，稅款增至約人民幣1千萬元，因而對業績造成一定的影響。儘管如此，憑藉本集團與供應商良好的關係，在原材料價格上得以享受一定的優惠，加上本集團於年內優化生產過程及自行生產原料，並改變產品組合，以保持邊際利潤水平。



於二零零三年六月，本集團成功將業務拓展至PTC電子陶瓷產品，為發展帶來新亮點。PTC電子陶瓷產品包括PTC芯片、發熱組件、鋳陶瓷板及鋳陶瓷元件，具備升溫快、耐壓高及使用壽命長特性，既安全又環保，此產品可廣泛用於空氣調節器、列車空調，市場需求龐大。產品在二零零三年六月開始銷售，為本集團帶來約達人民幣76萬元的收入。

二零零三年九月，本集團開始發展新能源材料，例如貯氫合金粉末及氫氧化鎳。截至二零零三年十二月三十一日，已為本集團帶來人民幣9百萬元營業額，佔總體營業額3%。本集團預期電池的市場增長潛力將更龐大，新能源材料將可為本集團帶來發展新高峯。

二零零三年下半年的擴充產能及開發新產品，將於二零零四年全速進行，並可於未來數年為本集團提供更廣闊的盈利基礎。



主席報告書(續)

展望

展望未來，隨著鋳化學品應用的新發現與日俱增，加上其他化學品被取代，本集團對鋳化學品前景的信心有增無減。隨著鋳化學品的用途愈來愈廣，領域愈走愈寬，市場亦愈來愈大，本集團專注於鋳化學品的下游及深加工業務的發展將可為股東帶來理想回報。

本集團在二零零三年開發的新能源材料化學產品，將在二零零四年發揮較大作用。在做好、做大能源材料的基礎上，本集團將考慮向鎳氫電池、鎳鎘電池和鋰離子電池延伸，而新開發的電子陶瓷產品(例如PTC)的市場份額亦會增大。



在可見之將來，新能源材料及鋳化學品之下游產品將是本集團業務增長的主要動力。本集團已準備就緒，有信心在各類市場之中取得更大的市場份額，令業務更上一層樓。

最後，本公司謹藉此機會，向所有董事會成員、高級管理層及全體員工在二零零三年所作出的努力和貢獻致以衷心的感謝。本公司亦謹藉此機會向所有客戶、股東、投資者、供應商及業務伙伴一直以來對本公司的信賴、支持與幫助致以衷心的謝意！

主席

楊新民

二零零四年三月三十日