



各位股東：

本人謹代表聯華超市股份有限公司（「聯華超市」或「本公司」，與其附屬公司合稱「本集團」之董事局（「董事局」），欣然呈奉本集團於香港聯合交易所有限公司（「香港聯合交易所」）上市後截至二零零三年十二月三十一日止年度的首份年度業績報告。

二零零三年是聯華超市重要的一年，在此期間集團成功以H股形式在香港聯合交易所上市，成為中華人民共和國（「中國」）首家以連鎖零售為概念在港上市的企業，在配售或公開發售部分取得了理想的認購成績，尤其是得到了國際知名機構投資者支持，讓集團成功籌得約668,000,000港元資金。是次成功集資，為我們的發展奠定了更穩固根基，進一步增強集團的財政實力，繼續推動聯華超市開拓向前。

回顧年度內，中國的經濟繼續強勁發展，中國國內生產總值同比增長達到9.1%，其中上海的國內生產總值同比增長達到11.8%。經濟發展、人民生活水平不斷提升，帶動中國零售消費市場同步擴張。中國社會消費品零售總額增長達9.1%，其中上海社會消費品零售總額增長達9.1%。聯華超市身處中國零售業發展最迅速的環節，憑藉集團深厚的根基，聯華超市得以緊隨國家發展的步伐，發揮競爭優勢，聯華超市於二零零三年以營業額計已連續七年成為中國最大的連鎖零售企業，公司完成了全國性零售網絡的框架布局，並加快了重點區域的優勢擴張，在重點區域內開設了更多的門店。截至二零零三年十二月三十一日止，集團的門店已達到了2,503家（不計聯營公司），遍布上海、浙江、江蘇、北京、廣州等22個省及直轄市。董事有信心在未來繼續保持集團在中國零售連鎖企業的領先地位。

回顧年度內，集團持續擴大經營規模，並與西班牙迪亞國際食品營銷有限公司於二零零三年簽約成立合資企業，於中國零售市場引進全新的折扣店業態，並於短短半年內上海開設了40家分店。同時，截至二零零三年十二月三十一日止，公司受託管理的聯營公司世紀聯華經營了19家「世紀聯華」品牌的大型綜合超市。連同上海聯家經營的6家大型綜合超市，公司主要業態的網點總數已達到了2,568間，進一步深化集團零售業態的全國佈點。

根據公司二零零三年初確定的「發展、轉型、提升」的經營方針，公司在繼續擴大經營規模的同時，嚴謹的運營模式以及科學管理方式也為公司業績增長作出了重大貢獻。在過去一年，公司不斷善用現代化零售技術，進一步提升供應鏈管理

董事長報告

水平。年度內，本集團營業額由二零零二年的約人民幣5,821,000,000元上升59.46%，達到約人民幣9,282,000,000元。股東應佔盈利達到約人民幣163,620,000元，較上年度上升29.25%，每股盈利達到人民幣0.33元。令人振奮的業績表現及業務拓展進度，顯示集團發展的方向及策略正確。為回饋股東的支持，董事局建議派發截至二零零三年十二月三十一日止末期股息每股人民幣0.08元。

展望未來，董事相信中國經濟仍會保持強勁的增長動力，其強穩的增長勢頭將繼續推動中國的零售市場尤其是連鎖零售業的發展，作為業內強者，聯華超市將緊握發展契機，於二零零四年集團實施集中發展策略，通過自營、合作，加盟與併購，繼續在全國經濟增長最迅速的市場內的集中布點工作，集團同時會致力提升物流管理、信息系統及會進一步控制成本，矢志提高營運效率及盈利能力，為迎接中國超市行業對外全面開放做好準備。

本人相信，憑藉集團的品牌優勢與廣泛的市場覆蓋面，加上全力以赴的員工和觸角敏銳的管理團隊，以及他們對公司企業文化的高度認同與實踐，集團將繼續保持絕強優勢，領前全國化步伐，進一步拓展重點發展地區業務集中度及強化集團在當地的優勢，不斷擴大聯華品牌的影響力及市場份額，從而鞏固集團作為國內最卓越連鎖零售企業的市場地位。

致意

藉此機會，本人謹代表董事會向我們的業務夥伴、顧客及股東的長期支持表示深切謝意，並感謝集團員工於過去一年上下一心，忠心竭誠地為集團的長遠發展作出寶貴貢獻，並期望大家在未來的日子裡繼續與聯華超市並肩攜手，為打造一個中國最優秀及最強大的連鎖零售企業而努力。



承董事會命
董事長
王宗南

二零零四年四月一日
中國上海