



為提升競爭力，本集團致力加快管理、銷售及人力資源部門的內部整合，旨在提升市場佔有率及拓展市場生產規模。本集團採取謹慎的發展策略，銳意成為中國的領先包裝集團。

本人謹代表展鴻控股有限公司（「本公司」）董事會（「董事會」或「董事」）欣然呈報本公司及其附屬公司（「統稱「本集團」）於截至二零零三年十二月三十一日止年度錄得的豐厚業績，本年度為本集團自二零零三年七月二日起在香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）主板上市以來首個財政年度。

本人謹代表本集團，對各位多年來為建立本集團業務賴以之信任及支持，尤其為成功於主板上市，致以深切謝意。

截至二零零三年十二月三十一日止年度，本集團的營業額約人民幣337,600,000元，較去年上升約28.6%。本集團於本年度的純利約人民幣78,700,000元，較去年增加約3.6%。董事會建議就截至二零零三年十二月三十一日止年度派發每股人民幣0.04元的末期股息。

儘管二零零三年上半年爆發嚴重急性呼吸系統綜合症（非典型肺炎），以及出現馬口鐵價格波動，本集團截至二零零三年十二月三十一日止年度的經營溢利及純利仍然錄得分別較去年增長約12.0%及約3.6%至約人民幣101,400,000元及約人民幣78,700,000元，溢利增長來自中華人民共和國（「中國」）金屬包裝市場的龐大市場需求。本集團得以成功，實有賴管理層努力不懈作出改進、有效整合整體營運過程及提升生產技術。為保持本集團於中國馬口鐵罐市場的領先競爭力，本集團將繼續加強該等優勢。

主席報告

於回顧年內，中國罐頭食品市場正進行迅速拓展。於此有利的業務環境下，本集團的馬口鐵食品罐銷售取得大幅增長。本集團與兩名新客戶訂立協議以採購馬口鐵食品罐，為本集團的馬口鐵食品罐營業額帶來顯著增長。

於回顧年內，就製造及銷售馬口鐵罐而言，本集團位於中國山西省汾陽市的生產廠房錄得持續增長，並取得中國山西省的主要市場佔有率。此外，本集團的馬口鐵塗黃及印刷服務亦錄得穩定增長。為配合金屬容器生產商對於優質美術圖案的需求增加，本集團於二零零三年年底購置一條全新高速自動彩色印刷生產線，預期於二零零四年上半年投入運作。

本集團預期中國金屬包裝業的市場增長於來年繼續增強。為提升其競爭力，本集團致力加快管理、銷售及人力資源部門的整合，旨在提升市場佔有率及拓展市場生產規模。本集團採取謹慎的發展策略，銳意成為中國的領先金屬包裝集團。

本集團同時採取不同的宣傳策略，以保留現有客戶並吸引新客戶，以支持預測市場增長率及擴大市場佔有率。本集團一直力臻至善，繼續貢獻其於金屬包裝方面的專業知識及技能，協助客戶開發產品以賺取可觀溢利。本集團的研究及開發隊伍將繼續致力不斷提升本集團的生產技術及產品開發過程，從而使本集團配合正不斷增強的客戶需求。

致謝

本人謹代表董事會，藉此向本集團股東及客戶對於本集團持續發展所提供的寶貴協助及強力支持，致以深切的謝意，同時亦對本集團管理層及員工於年內一直努力不懈表示謝意。

承董事會命

主席

楊宗旺

香港，二零零四年四月六日