

企業大事日誌

第一季度



- 《南華早報》舉辦第12屆南華早報基金經理年獎，表揚表現傑出之基金及基金經理
- SCMP.com 推出大中華地區新聞摘要，概述中港兩地重大之時事新聞，並透過新PDA平台發佈新聞消息
- 《Classified Post》及《招職》吸引逾10,000人參加教育及職業博覽會，進一步鞏固本身在招聘界之領導地位

第二季度



- 《星期日南華早報》之售價由7港元調升至8港元
- 《南華早報》在國泰航空及DuPont之支持下，空運1,000套防護衣物予對抗非典型肺炎之香港醫護人員
- 《南華早報》發起護盾行動，募集資金保護對抗非典型肺炎之前線醫護人員
- 由於爆發非典型肺炎，SCMP集團發出盈利警告，指四月一日至五月十一日期間之廣告收益較去年下降30%，而酒店及航空公司之訂閱銷量亦大幅下跌
- SCMP集團宣佈於年內餘下時間採納自願減薪計劃
- SCMP集團售出專門銷售保健產品之小型連鎖店「健怡坊」

第三季度



- 《南華早報》舉辦第29屆傑出學生年獎，並邀得教育統籌局常任秘書長羅淑芬女士作主禮嘉賓
- 博益出版集團參與香港書展，成為場內之主要參展商，並取得極佳之銷售成績
- 博益出版集團首次出版英文書籍；當中包括兩本商業書籍，以及一本廣受市場歡迎之中文命理書籍之翻譯版本
- 《南華早報》從檔案庫挑選照片，印製成100張精美獨特之明信片以供讀者收藏，紀念《南華早報》創報一百週年



- 《Classified Post》與美國商會合辦首個人力資源研討會，議題為「選賢任能：善用大中華地區之人才開創業務優勢」，並邀得政務司司長曾蔭權先生發表基調演說

第四季度



- 《南華早報》與香港總商會合辦第二屆珠江三角洲研討會，香港及內地300多位知名商界人士及政府官員出席
- 《南華早報》舉辦百週年紀念展覽，從檔案庫挑選出多張優秀之旅遊照片作展覽。由於公眾反應熱烈，展期延長至二零零四年年中
- 《南華早報》出版《Post Impressions》紀念集，收錄香港於一九零三年至二零零三年間之珍貴照片，慶祝創報一百週年



- SCMP集團贊助賽馬活動，賽事在快活谷舉行，命名為「南華早報百週年紀念盃」
- 「地利店」採用全新銷售點系統，全線店舖均可接受八達通付款
- 在九廣鐵路西鐵沿線之車站開設五間「地利店」
- 《車主》雜誌舉辦第13屆汽車年獎，有關之車展活動在兩天內合共吸引逾20,000位參觀人士



- 《南華早報》與DHL合辦香港商界最受尊崇之獎項——香港商業大獎，表揚一群努力促使香港成為理想營商地之傑出人士，表揚彼等所作之貢獻



- 「聖誕老人愛心大行動」為本地12家慈善團體籌集得6.5百萬港元，打破最高籌款紀錄



The China Mail
EDITORIAL OFFICES

AI-MEN AND HING CHEUNG
TAILORS
DRESSERS AND BOOT-FITTERS

KOMEYA
PHOTOGRAPHER

興
公
司
字
號

興
公
司
字
號