

# 一百週年 誌慶紀要

## 創始之初

一九零三年一月九日，名為《南華早報》的公司在香港正式成立，這家出版公司是澳籍華人革命家謝纘泰 (Tse Tsan-tai) 先生與英國報人 Alfred Cunningham 先生的心血結晶。謝氏是名副其實的理想家，他曾發明一艘飛船及一頂軍用太陽帽，並一手創辦華人愛國革命組織 (Chinese Patriotic Reform Association)，而 Cunningham 先生則是香港一份知名報章的執行編輯。



正如早年公司信箋頂部的句子所說，有些事物確能恒久不變

「辦報的唯一理由是，這份報章要與眾不同，要辦得更好、更富趣味，」Cunningham 先生在《南華早報》首屆股東大會上向各股東如此說。當時，在香港這個人口稀少的地方，另有三份英文報章在市面發行，可見《南華早報》成立之初面對不少競爭。雖然如此，《南華早報》最終收購其中兩家競爭對手，餘下一家則不幸成為二次大戰的犧牲品。

事實證明，本公司早在創始之初已是勇於創新的業界先驅。《南華早報》率先在亞洲引入首部整排鑄排機，為印刷業帶來翻天覆地的改革，影響之深遠好比近數十年來電腦科技的發展，令《南華早報》在品質上領先競爭對手。

可是，營商並無必勝法門，即使人才再優秀，意念再出眾，均無法保證能夠經營成功。在創始之初，《南華早報》經營資金有限，需要在不利的營商環境下掙扎求存，在一九零七年更蒙受重大虧損達92,939港元，其後甚至演變成一場管理危機，直至 Cunningham 先生遭罷免職位才告一段落。當時，謝氏亦被辭退，但其後他表示是由於不滿 Cunningham 先生所受待遇才呈辭以示抗議。

與此同時，一位名叫 Dr Joseph Whittlesey Noble 的美國人悄悄購入本公司大部份股權 (最終達70%)，並出任主席一職。Dr Noble 過往曾力挽狂瀾，成功營救面臨破產危機的牛奶公司，這回誓要再度幹一番事業。Dr Noble 經過六年努力，終於令報章業務轉虧為盈。

一九零三年十二月的資產負債表

## 企業大事曆程

本公司之歷史大事概述如下：



首部整排鑄排機及排字房

- 1903年 — 南華早報公司創立
- 1907年 — Dr Joseph Whittlesey Noble出任主席，致力達致盈利目標
- 1913年 — 宣佈首度錄得盈利11,338.90港元
- 1914年 — 股東首次獲發股息每股1港元
- 1915年 — 盈利增至去年之三倍水平
- 1916年 — 收購競爭對手《Hongkong Telegraph》



一九二零年代，《南華早報》於雲咸街之物業

- 1918年 — 向股東派發股息每股2港元
- 1919年 — 向股東派發股息每股3港元，並向員工派發一成分紅
- 1922年 — 向股東派發股息每股4港元，並向員工派發一成分紅
- 1925年 — 香港爆發罷工潮，股市下挫，盈利下跌75%
- 1927年 — 董事會成立基金，目的乃要在75年內以200,857港元取代位於雲咸街之物業



一九三四年，工作人員在快活谷賽馬活動中操作電報打字機

- 1928年 — 董事會討論電台對盈利可能構成的影響
- 1929年 — 香港食水供應嚴重短缺，須調高廣告收費以彌補水費增幅
- 1931年 — 儘管市道低迷，宣佈錄得歷來最高盈利水平
- 1932年 — 中日戰爭令銷量飆升



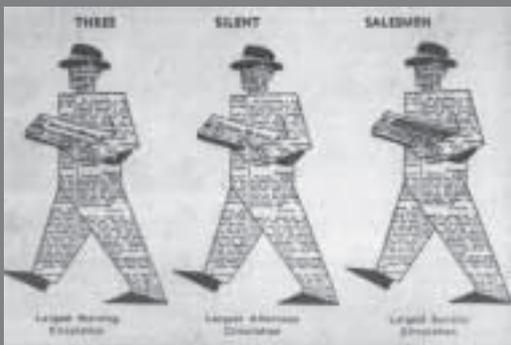
一九四一年編採部員工

- 1937年 — 周日版面世
- 1939年 — 在戰亂期間儲備物資，並宣佈錄得歷來最高盈利水平
- 1941年 — 日軍佔領香港，沒收本公司資產出版《進時編錄》(又名《香港日報》)(The Hongkong News)
- 1945年 — 一份刊載著英國海軍抵港消息之細小單張，代表《南華早報》獲得重生
- 1947年 — 多位董事以每股50美元之價格向公司主席收購3,000股股份，取得本公司之大部份股權



一九五零年代初之新聞編輯室

- 1948年 — 展開公司重組，自一九零三年以來首度發行新股
- 1949年 — 由香港股東全資擁有
- 1950年 — 收購競爭對手《China Mail》及《Sunday Herald》
- 1951年 — 新聞紙價格飆升，報章定價增加30港仙
- 1954年 — 破紀錄賺取盈利1.03百萬港元
- 1956年 — 公司發行8,000股新股，每股作價25港元，並增加股本至2百萬港元



一九五九年本公司之廣告

- 1958年 — 《南華早報》加入出版銷數公證會，並錄得12,630份之銷量
- 1959年 — 為香港首次高爾夫球公開賽贊助獎金1,000英鎊
- 1961年 — 董事會批准每股股份獲發行一股紅股，作為股本重組之一部份，並將法定股本增加一倍至4百萬港元
- 1964年 — 董事會討論電視對盈利可能構成之影響
- 1965年 — 廣告收益取得高達百萬元之毛利，打破歷年紀錄
- 1967年 — 向採訪暴動新聞之員工派發分紅



員工登上於一九七零年代啟航之《南華早報》號

- 1969年 — 以503,000港元售出行政總裁位於山頂之住宅，而面積達6,700平方呎之雲咸街物業，每平方呎估價為600港元至700港元
- 1970年 — 自雲咸街遷至鰂魚涌，辦公地方更大
- 1971年 — 《南華早報》之定價由30港仙調升至40港仙
- 1973年 — 股市暢旺刺激廣告需求，利潤增加一倍
- 1975年 — 以12百萬港元購買啟德機場鄰近之海傍物業



一九八零年代安裝之早期 Atex 電腦化打字機

- 1981年 — 《南華早報》之定價調升至1.50港元
- 1982年 — 宣佈獲利107百萬港元
- 1990年 — SCMP集團於四月註冊成立，收購《南華早報》及《星期日南華早報》，其後更在香港聯交所上市
- 1992年 — 洽商出售鰂魚涌物業



今天印刷報紙使用之先進 Geoman 印刷機

- 1995年 — 大埔印刷廠房設施及辦公室正式啟用
- 1997年 — SCMP.com於六月二十二日至七月九日期間之網頁點擊次數超過18百萬次
- 2001年 — 實施出售非核心資產之策略
- 2002年 — SCMP.com成為全球首批率先推出收費訂閱模式之新聞網站
- 2002年 — 《南華早報》合辦及主持首屆「珠江三角洲－凝聚經濟新動力」研討會
- 2003年 — 《南華早報》掀起一百週年紀念活動之序幕

South China Morning Post  
南華早報

