



本集團主席
曾憲梓博士·大紫荊勳賢

業績

截至二零零三年十二月三十一日止財政年度集團之總營業額為511,258,000港元，較二零零二年度所錄得之522,981,000港元，輕微下跌2%。年內集團投資物業之租金收入總額及版權收入分別錄得21%及41%之增長，惟貨品銷售則略低於去年水平，主要由於集團服裝服飾業務於年內一度受沙士於多個集團營運所在地區爆發所影響。

截至二零零三年十二月三十一日止財政年度之股東應佔溢利為45,150,000港元，去年則為經重列之股東應佔虧損12,174,000港元。本年業績轉虧為盈，主要由於集團年內整體營運表現理想，及主要營運開支進一步減低所致。

全年除稅前溢利為63,685,000港元，去年則為14,156,000港元。於年內集團已採納香港會計師公會頒佈之會計實務準則第十二號（經修訂）「所得稅」，採納該會計實務準則引致年內集團損益表須扣除14,265,000港元之遞延稅項，去年於損益表內須重新編列並扣除之遞延稅項則為22,612,000港元。

末期股息

董事會建議派發截至二零零三年十二月三十一日止年度之末期股息每股3.0港仙（二零零二年：每股2.0港仙），金額約為28,113,000港元（二零零二年：18,742,000港元）。如即將舉行之股東週年大會通過此項派息建議，該末期股息將於二零零四年五月二十八日派發予二零零四年五月十四日名列股東名冊之股東。

業務回顧

服裝服飾業務

中國大陸市場

集團中國內地之服裝服飾業務於年中一度受沙士疫情所困擾，引致全年銷售較去年下跌5%。雖然如此，集團於年內不斷努力，在各經營領域加強調控，穩固發展，為業務持續發展打下基礎。

年內集團於中華人民共和國（「中國」）之分公司將貨品整體零售價格調高，並同時將給予分銷商之折扣率略為降低，藉以增加分銷商對價格及庫存調節之空間，提高其經營信心，從而增加其對集團之購貨。

年內中國公司舉辦的供貨展銷會已將貨品品類進一步細分，以突出各類貨品的特點。如舉行專為領帶而設之供貨會，引導客戶更專注於特定貨品之選購。



生產管理方面，集團重視成本控制，故於提升產品質量及款式的前題下，生產成本並未有顯著上升。其次，集團更有效控制生產週期及存貨量，年底之總存貨量亦較去年下降。另外，年內中國公司亦已進一步完善物流工作流程。

市場推廣方面，年內國內公司逐步推行「大店計劃」，即把位置優異及銷售良好之零售點的面積擴大，並提升其裝修風格，突出品牌形象，該計劃初步反應理想。

年內適逢集團成立三十五週年，年底集團於北京人民大會堂舉辦「金利來之夜」之綜合性特別節目，該節目經中央電視台於全國各地播放，當晚廣邀大批客戶代表出席，大大提高品牌影響力，及加強與客戶間之聯繫。

集團重視人力資源，鼓勵員工不斷創新，年內推出特別獎勵計劃，向能提高集團決策及發展之員工給予獎勵及表彰。



集團版權使用商之時尚
金利來品牌產品



新加坡及馬來西亞市場

新加坡市場方面，年內當地零售市道雖未見起色，集團於當地業務仍錄得理想成績。年內營業額較去年上升達17%，產品之市場滲透亦進一步增強，現時金利來產品已進佔當地主要百貨商場同類型貨品的最顯著位置。貨品廣受當地消費者歡迎，市場領導地位得到確認。

馬來西亞市場方面，由於年內集團調整部份表現欠佳之零售點，致營業額較去年微跌3%。惟集團亦同時進一步控制有關經營成本，故年內當地業務之盈利反較去年為高。

香港市場

年內集團本地服裝業務跟隨市場情況而經歷重大起伏。上半年受沙士影響，整體表現未達預期。惟下半年整體市道好轉，加上「自由行」效應，集團產品銷售亦迅速反彈，並較預期為高。

上半年本地服裝服飾銷售較去年同期下跌29%，惟此情況已於下半年扭轉，全年營業額僅較去年下跌8%，現時集團於本地維持一所專門店及六間專櫃。

其次，年內集團之批發及寄賣業務網絡亦進一步完善，銷售額遠高於去年，並為集團繼零售業務外另一主要銷售渠道。

版權收入

本年之版權收入較去年大幅上升41%，並已成為集團一主要及穩定的收入來源。集團年前授出之國內皮具及皮鞋版權使用合約，有關之版權費於本年遞增。

集團於年內亦先後授出以國內市場為主之珠寶及內衣產品的版權使用權，有關之版權費亦已於下半年開始收取。

集團亦已成立專責部門，對各版權使用商提供支援，並跟進其版權使用情況，以維護整體品牌形象。

物業投資業務

集團全年整體租金收入較去年上升21%。年內國內及本地物業市道雖一度受沙士疫情衝擊，惟整體而言，年底之市況較年初為佳，特別是本地租務市場於最後一季已漸趨活躍。

來自集團位於廣州天河之「金利來數碼網絡大廈」的租金收入於年內進一步攀升，並維持接近100%的出租率，租金水平亦位於當地市場前列位置。年內集團先後進行多項改善工程，藉以進一步提升大樓之整體質素。



集團版權使用商之時尚
金利來品牌產品

集團持有之瀋陽「金利來商廈」於本年五月重新包裝，配合經修訂的租務策略，數家著名商戶已先後進駐，取代表現欠佳的租戶。現時該商廈已差不多全數租出，租金水平亦為集團預期之內。

年內集團本地物業之租務情況雖一度受沙士打擊，惟至年底前已見改善，其中土瓜灣旭日街3號物業於年底已成功全幢租出，租金回報理想，而有關之物業開銷亦主要由租戶承擔。預期集團本地物業投資業務將因近期物業市道改善而進一步受惠。

展望

集團繼續以確保業務持續增長為經營目標。預期國內服裝市場競爭日趨激烈，集團將更努力提升品牌形象，深化及擴大現有的銷售網絡，推出更優質產品並同時嚴格控制經營成本，使整體盈利水平得以提升。

預期本地零售市道持續好轉，集團將以更積極態度繼續開拓本地業務，包括計劃增加本地零售點，及提升店鋪形象，以迎接市況好轉所帶來的商機。

新加坡業務於年內表現優於預期，並符合集團定下爭取擴大市場佔有率之經營目標。於二零零四年，集團將以鞏固既定業務基礎，並同時提高銷售及盈利能力為發展路向。

其次，集團亦將於有利情況下授出其他非服裝類產品的版權使用權，預期版權費收入將繼續成為集團一穩定收入來源，有關授權生產之產品亦將有助提高集團品牌的地位。

集團現時財政健全，業務穩健，種種有利條件，將有助集團未來之不斷發展。

主席

曾憲梓博士

香港，二零零四年四月一日