

### 3. 主席報告書

很高興看到寶姿時裝有限公司（“寶姿”或“本公司”）及其附屬公司（“本集團”）在截至二零零三年十二月三十一日止年度取得的業績。儘管去年有太多的動盪不安：對伊拉克戰爭和 SARS 的爆發，本集團在該年度營業額仍增長 24%，而股東應占溢利也增長了 16%。營業額從二零零二年的人民幣 4.7 億元增長到二零零三年的人民幣 5.85 億元，股東應占溢利從二零零二年的約人民幣 0.93 億元增長到二零零三年的約人民幣 1.08 億元。值得一提的是，該業績幾乎是在 SARS 爆發後本集團回復其歷史增長模式的二零零三年下半年產生的。二零零三年十月三十一日本公司在聯交所上市。首次公開招股（“IPO”）受到包括香港在內的全球投資者的廣泛歡迎，公開發售超額認購超過 90 倍（國際達到 15 倍之多）。我亦非常榮幸

“ASIAMONEY”把寶姿列為二零零三年“香港最佳新上市公司”。放眼二零零四和未來，我們的目標是維持良好業績，為將來的成功打下堅實的基礎。

#### 3.1 二零零三年業績的概要

儘管有伊拉克戰爭和 SARS 的爆發，本集團仍然能夠在二零零三年獲得創記錄的營業額和盈利。營業額從二零零二年的人民幣 4.70 億元增長到二零零三年的人民幣 5.85 億元，股東應占溢利從二零零二年的人民幣 0.93 億元增長到二零零三年的人民幣 1.08 億元。上半年由於 SARS 影響本集團正常運作，營業額和盈利率受到影響；但在下半年，特別是寶姿零售分部，使本集團達到了前所未有的銷售和盈利記錄。所有業務分部的營業額包括零售、原設備製造商和其他都非常之好。

儘管由於 SARS 的原因造成中國市場開拓新店計劃受到影響和顧客人流急劇下降，零售部營業額仍然從二零零二年的人民幣 3.27 億元增長到二零零三年的人民幣 3.79 億元，漲幅約 16%。二零零三下半年的強勁零售增長有力說明寶姿品牌在中華人民共和國（“中國”）的優勢，惟部分被上半年 SARS 的負面影響抵消。德國寶馬公司（“寶馬”）品牌時尚產品系列（“寶馬時尚產品”）分部的營業額在二零零三年增長仍超過 80%，但卻是在一個基數較低的起點。由於零售規模不大，寶馬時尚產品營業額在二零零三年稍有虧損。預計隨著二零零四年新店開張，寶馬時尚產品分部將贏利并開始為本集團收入作出貢獻。由於寶馬公司非常滿意本集團的工作質量及一貫表現，雙方最近又擴大了合作範圍，其中包括本集團為 BMW-Oracle 帆船隊設計及生產隊服。

原設備製造商分部營業額從二零零二年的人民幣 1.17 億元增長到二零零三年的人民幣 1.68 億元，漲幅約 44%。原設備製造商的銷售增長是因為北美地區零售商的訂單向受恐怖主義影響潛在風險較小的國家轉移，如中國，這種轉移提高了對中國製造力的需求。需求的增長使中國製造商提升價格，包括同本集團合作的製造商。此外，由於與 SARS 相關的旅遊限制亦削弱了本集團及時找尋和認可新製造廠商，以應付原設備製造商訂單的增加。北美地區零售商對該部的高信任度、高價值和優質服務的認可，原設備製造商分部的營業額因此增加，增長達到歷史最高水準，但由於 SARS 影響、伊拉克戰爭及恐怖主義的威脅等影響正常運營而牽制了原設備製造商分部的毛利率。

寶姿在過去的一年財務表現優良。本集團歸還了所有的銀行借貸人民幣 0.61 億元。在經過 IPO 募集資金後，本集團的現金和銀行定期存款達到約人民幣 3.15 億元，本集團在財政狀況上有強大優勢來充分利用今後的商機。

#### 3.2 展望二零零四年及未來

展望未來，寶姿將延續以往優良傳統及業績表現。

由於整個經濟大環境顯示良好，管理層對二零零四年的商業前景持謹慎樂觀態

度。在消費經濟持續上漲以及物價適度上浮的情況下，整個商業環境對於寶姿來說是非常有利的，這從二零零四年第一季度的零售營業額即可體現。本集團的管理層密切關注禽流感的爆發和其隱性衝擊，並積極開展應變計劃盡可能保證本集團運作正常。

本集團將進一步鞏固寶姿在中國市場的領先地位，並積極慎重尋找將本集團業務擴展到亞洲和大洋洲其他國家的機會。本集團管理層將通過一系列動作繼續擴大寶姿品牌在中國市場上的影響力，其中包括：超大型商店的開張，拓展我們的設計才能，推廣第五代零售店新概念，增加新生產線，並繼續廣告和促銷戰略（比如對影響力較大的文化及社會活動的贊助）。儘管時下寶馬時尚產品分部還處於成長的初級階段，本集團管理層堅信該零售理念之巨大潛能還有待開發。本集團將繼續投資該分部，以便實現寶馬時尚產品理念給本集團的股東帶來回報。

另外，管理層正在對利用 IPO 所募集資金的機會進行評估。本集團的目標是對與我們核心零售店和時尚產品門市有直接關係的資本或資產進行謹慎投資。部分已初現端倪，本集團管理層正在進行慎重嚴格的全面考察。任何管理層考慮的投資都是以提高和增加股東的價值為最終目標。

### 3.3 與投資者關係及公司管治

寶姿鄭重承諾將與股東們保持誠實、公開的關係。雖然作為發展中國家，中國部分企業沒有足夠透明的市場管理標準，但該準則將會是本集團運作的重要部分之一。

寶姿鄭重承諾：本集團的目標為以最嚴格的道德標準，為本集團的股東提供透明信息，保持世界級公司的管理水平。管理層高度重視該目標以及所需的前期準備。特別值得一提的是，即將從本公司現有董事會成員中提名一位公司管治總監。公司管治總監負責本集團的內部管理，確保本集團道德運作良好。簡而言之，我們承諾將保持寶姿的高度道德標準。

全球經濟仍處於恢復期，而中國經濟的增長尤其強勁，管理層對本集團前景和今後的成長機遇持謹慎樂觀態度。中國是本集團的核心市場，我們對該市場也非常的瞭解。過去的十年，我們已經打下了堅實的基礎，可以在此基礎上穩步贏利。我們相信本集團的努力將會給各位股東帶來良好的回報。



陳漢傑  
主席

二零零四年三月三十日  
中國，廈門