

主席報告

業績

本集團二零零三年之業績摘要為：

- 營業額 129,552,000 美元（2002：115,405,000 美元），上升 12%
- 股東應佔純利 4,217,000 美元（2002：5,492,000 美元），下跌 23%

本集團於二零零三年之股東應佔純利下跌之最主要原因為給予本集團於日本之長期投資 Secaicho Corporation（“Secaicho”）一筆約 2,493,000 美元之已確認減值虧損。該公司因為短期資金周轉緊張，已於二零零三年七月三十日向大阪法院申請企業重組。根據此重組申請，企業之資產將受到保護，並會跟債權銀行商討減息減債之事宜，現階段 Secaicho 仍正常運作，仍繼續向本集團採購鞋子。而本集團亦如往常收取信用狀方付運鞋子出貨。本集團跟 Secaicho 無應收貨款的問題。雖然如此，本集團亦作出較保守之處理方式，為 Secaicho 之投資作出約一半投資成本之已確認減值虧損。



行業回顧

在二零零三年，佔本集團最大出口區域之美國零售市場，包括鞋類市場逐漸復甦，消費者增加開支令庫存薄弱，促使批發商與零售商調高採購數量以補充存貨，應付消費者所需。本集團各客戶之訂單亦有所增長，因而本集團之銷售額因而有所提升。

業務回顧

產品種類

於二零零三年，集團營業額之升幅大部分來自運動鞋類，其他鞋類產品之比例相若。集團生產鞋類比重為：運動涼鞋 19%、休閒鞋 25%、運動鞋 51% 及其他鞋種 5%。集團會致力開拓更多鞋品種類。

地域市場

北美洲仍然是集團最大之產品輸出地區，佔二零零三年營業額之 71%。至於歐洲市場，由於配額持續受限，由去年之 10% 進一步下跌至本年之 8%。集團輸往亞洲各國的產品則佔 17%，與去年相若。

香港及中國內銷市場

內銷市場之業務繼續穩定地增長，現時集團在國內的經營點維持在約 140 個。在香港本集團已開始自營店。兩家童鞋店，一家成人鞋店已經開業。

共同控制公司

集團與泰國皮革商在國內合資成立之皮革廠，於二零零三年已進入全面投產階段，其產量已達到每月 90 至 100 萬方尺，為本集團已帶來盈利貢獻。

創信精益生產方式 (Pegasus Lean Operating System)

精益生產方式源於日本豐田汽車的「及時生產方式」。其主要特點包括及時生產、全員質量管理、全員機器保全及團隊合作精神。

在二零零三年十月，精益觀念被正式引入創信，對員工進行精益生產方式相關知識的培訓。

目前，集團在廠內開始設立數條採納了精益生產概念的生產實驗線。我們相信，實驗線的結果將會令庫存及浪費減少，交期縮短，勞動生產力的持續提升。

集團認為精益生產方式最終能使創信提高自身的競爭力，加快發展的步伐。



主席報告

未來前景

明年一月一日起，歐洲對中國鞋品出口配額將取消，有助集團於市場拓展，預計客戶將增加訂單，要求集團直接付運歐洲；加上歐盟央行預期二零零四年至零五年歐洲經濟逐步復甦，前景良好，集團預計未來兩年之營業額會有可觀之增長。

總結

集團將透過不斷提升全公司的人力資源能力和最佳的生產流程組合，來維持並提升最高的產品質素。在提升生產效益之同時，期望在競爭激烈的經營環境下，能爭取新客戶的訂單，拓展客源。

本人謹代表董事會，向全體員工深切致謝，他們辛勤工作，並能準備就緒，迎接未來的發展契機。

承董事會命
主席
吳振山

香港，二零零四年四月一日